

**HAUFE.**

# **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN 2025**

—

# INHALT

## 1 TECHNISCHE DATEN PRINT

Allgemeine Anforderungen	2
Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	3

## 2 TECHNISCHE DATEN ONLINE

<b>Displaykampagnen</b>	
Bigsize/Leaderboard	6
Content Ad	6
Billboard	7
Skyscraper	7
Tandem Ad	8
Hockey Stick	9
Wallpaper	10
Ad Bundle	11
Halfpage Ad	11
Text Ad	12
Mobile Content Ad	12
<b>Newsletter-Werbung</b>	13
<b>Sonderwerbeform</b>	
<b>Standalone</b>	14
<b>Podcast</b>	16
<b>App Anzeigen</b>	17

# TECHNISCHE DATEN PRINT

## Allgemeine Anforderungen

### Heftformat/Satzspiegel

Die Maße finden Sie bei den Anzeigenformaten des jeweiligen Werbeträgers.

### Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

### Druckverfahren

Bogen-Offset/Rollen-Offset

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung<sup>1</sup>  
Klebebindung<sup>2</sup>

### Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi
- Hefte mit Klebebindung: Bei Buchung einer 2/1-Anzeige müssen die Seiten in Einzelseiten mit mind. 4 mm Beschnitt an allen Seiten angeliefert werden
- Wesentliche Inhalte (wie Text) bitte 10 mm vom Rand der Anzeige entfernen, damit diese noch zu lesen sind.

### Datenübertragung

E-Mail: [daten@haufe.de](mailto:daten@haufe.de)

### Druck-/Farbprofile

Controller Magazin, DW Die Wohnungswirtschaft, Immobilienwirtschaft, neues lernen, Personalmagazin, PersonalQuartely, zfo Zeitschrift für Führung + Organisation

- PSO Coated v3

bilanz + buchhaltung

1) bilanz + buchhaltung, PersonalQuarterly

2) Controller Magazin, Die Wohnungswirtschaft, Immobilienwirtschaft, neues lernen, Personalmagazin, zfo Zeitschrift für Führung + Organisation

## Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber

### **bilanz + buchhaltung, DW Die Wohnungswirtschaft**

#### **frei Haus an:**

rewi  
Druckhaus Reiner Winters GmbH  
Wiesenstraße 11  
57537 Wissen

### **immobilienwirtschaft, Personalmagazin**

#### **frei Haus an:**

L.N. Schaffrath  
DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

### **Controller Magazin, neues lernen, PersonalQuarterly, zfo Zeitschrift für Führung + Organisation**

#### **frei Haus an:**

Grafisches Centrum Cuno GmbH  
& Co. KG  
Referenz:  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe (Saale)

## Lieferbedingungen für alle Zeitschriften

### **Lieferung mit folgenden**

#### **Vermerken versehen:**

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Name Printprodukt + Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...

### **Bitte zusätzlich**

#### **vorab 5 Muster an:**

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung + Zeitschrift  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg

# TECHNISCHE DATEN ONLINE

## Angaben zur Zuordnung der Werbemittel

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat

## Rückfragen bitte an:

onlinewerbung@haufe.de

## Anlieferungsfristen und Adresse:

Anlieferungsfristen und Adressen befinden sich auf der Informationsseite der jeweiligen Werbeform.

## Allgemein

Haufe Media Sales behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

## Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

## CPU-Auslastung bei HTML5

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

## HTML5 Werbemittel

Die Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden.

Bei **Anlieferung per Redirect** sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für [Wallpaper](#): bitte in separaten Tags anliefern, idealerweise als iFrames.

Bei **physischen Werbemitteln** sind zum aktuellen Zeitpunkt die Standardwerbeformate möglich, hierbei sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein.

Das **Gesamtgewicht** (bitte nicht mehr als 5 Dateien) sollte dabei **120 kB** (je nach Werbeform) nicht überschreiten.

Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „ClickTag“. Das Werbemittel muss so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Unterstützte Dateiformate sind HTML, JS, CSS sowie gängige Grafikformate GIF, JPG, PNG.

SVG-Grafiken können nicht als externe Datei, sondern ausschließlich Inline, d.h. innerhalb des HTML-Codes verarbeitet werden.

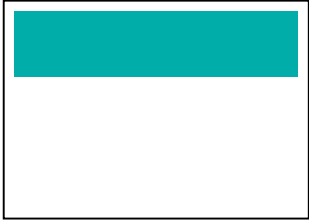
Idealerweise sollten sich HTML Code, JavaScript und CSS in einem Dokument befinden.

Ausnahme: Scripte und Styles ohne Datei-Referenzen können sich in einzelnen Dateien befinden.

Wenn Sie Ihre HTML5-Creatives mit Google Web Designer erstellen, wählen Sie als Umgebung „DoubleClick“ aus. Die damit erstellten Creatives müssen, statt der zuvor beschriebenen ClickTag-Variablen, Klickfläche(n) mit Exit-Events enthalten, wie hier beschrieben: <https://support.google.com/richmedia/answer/6073073?hl=de>

Die „Messwert ID“ sollte „clickurl“ heißen (bei mehreren entsprechend clickurl1 usw.) und die URL kann, sofern die endgültige URL noch nicht feststeht, eine temporäre Dummy-URL sein. Dabei sollte die komplette Fläche des Werbemittels klickbar sein.

## 1.1 Bigsize/Leaderboard



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	728 x 90 px
Position	Oberhalb des Headers
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung oder Bilddatei
Maximales Gewicht	200 kB initial + 200 kB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei](#) oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung

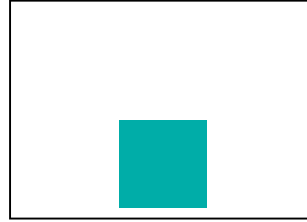
### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.2 Content Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	300 x 250 px
Position	Innerhalb des Contentbereiches
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung oder Bilddatei
Maximales Gewicht	200 kB initial + 200 kB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei](#) oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswarnung

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätswarnung (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.3 Billboard



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	970 x 250 px
Position	Unterhalb der Navigation
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung oder Bilddatei
Maximales Gewicht	200 kB initial + 300 kB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei\(en\)](#) mit ClickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

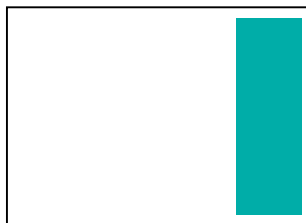
### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.4 Skyscraper



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	max. 200 x 600 px
Position	Rechts neben dem Contentbereich
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung oder Bilddatei
Alternativ-Grafiken	GIF oder JPG
Maximales Gewicht	200 kB initial + 300 kB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei](#) mit ClickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.5 Tandem Ad



### Dateiformate und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	<a href="#">Bigsize/Leaderboard</a> : 728 x 90 px <a href="#">Skyscraper</a> : max. 200 x 600 px
Position	<a href="#">Bigsize/Leaderboard</a> : Oberhalb des Headers <a href="#">Skyscraper</a> : Rechts neben dem Contentbereich
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung
Alternativ-Grafiken	GIF oder JPG
Maximales Gewicht	200 kB initial + 200 kB Subload je Datei

### Abmessungen und Gestaltung

Reminder sind nur in den Formaten [Bigsize/Leaderboard](#) oder [Skyscraper](#) verfügbar.

Für den Layer gelten:

- Keine ganzseitigen Überlagerungen
- Transparenter Hintergrund

### Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elementen dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen. Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines individuellen Bezeichners für Ihr Werbemittel, z.B. „200704Kampagnenname\_Variablenname“

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei\(en\)](#) mit ClickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswahl (Browser, Betriebssystem)
- Bei Tandem AD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF oder JPG für Standardwerbeform, Alt-Text

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

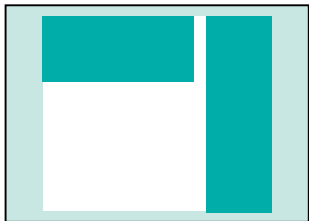
- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswahl (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - Positionierungsvariablen des Layers
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)



## 1.7 Wallpaper



### Dateiformate und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	<a href="#">Bigsize/Leaderboard</a> : 728 x 90 px <a href="#">Skyscraper</a> : max. 200 x 600 px
Position	<a href="#">Bigsize/Leaderboard</a> : Oberhalb des Headers <a href="#">Skyscraper</a> : Rechts neben dem Contentbereich
Dateityp	<a href="#">HTML5-Datei</a> mit ClickTag-Unterstützung
Alternativ-Grafiken	GIF oder JPG
Maximales Gewicht	200 kB initial + 300 kB Subload

### Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elementen dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei\(en\)](#) mit ClickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Ad-Servers
- Kompatibilitätswahl (Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Ad-Servers möglich

### Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:

Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des [Skyscrapers](#) zum [Bigsize/Leaderboard](#) durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Zwei iFrame-Redirects für [Bigsize/Leaderboard](#) und [Skyscraper](#)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Javascripts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.8 Ad Bundle



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe) [Bigsize/Leaderboard](#): 728 x 90 px  
[Skyscraper](#): max. 200 x 600 px  
[Content Ad](#): 300 x 250 px

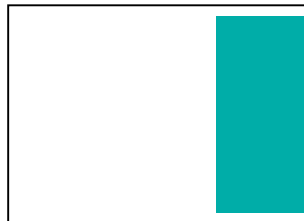
Position [Bigsize/Leaderboard](#): Oberhalb des Headers  
[Skyscraper](#): Rechts neben dem Contentbereich  
[Content Ad](#): Innerhalb des Contentbereichs

Das Ad Bundle ist eine Kombination aus [Bigsize/Leaderboard](#), [Skyscraper](#) und [Content Ad](#). Bitte entnehmen Sie alle relevanten Werbemittel-Spezifikationen den jeweiligen Kapiteln.

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.9 Halfpage Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe) 300 x 600 px  
 Position Innerhalb der Seitenspalte  
 Dateityp [HTML5-Datei](#) mit ClickTag-Unterstützung oder Bilddatei  
 Alternativ-Grafiken GIF oder JPG  
 Maximales Gewicht 200 kB initial + 300 kB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5-Datei](#) oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.10 Text Ad



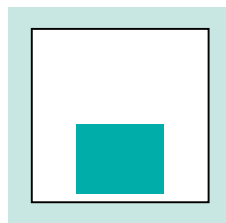
### Dateiformat und Dateigewicht

Position	Innerhalb des Contentbereichs
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bannertext	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Linktext	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	im Format 100 x 100 px (Breite x Höhe)
Dateityp	GIF oder JPG
Maximales Gewicht	20 kB

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.11 Mobile Content Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

Format (Breite x Höhe)	300 x 250 px
Position	Im nicht-direkt-sichtbaren Bereich
Maximales Gewicht	HTML5 (125 KB initial inkl. Tracking) + 250 KB Subload

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- [HTML5](#), Javascript und CSS in einer Datei zusammengefasst (maximal 50 kB) und Bilddateien (bis zu 5 Grafiken als GIF, JPG oder PNG, jeweils bis max. 90kb pro Datei, je nach Werbeform), Javascript-Variablen mit lokalem Geltungsbereich.
- Der [HTML5-Code](#) muss zwecks Übergabe der Ziel-URL eine (lokale) Javascript-Variable mit dem Namen „ClickTag“ enthalten.
- Bilddateien GIF, JPG, PNG und Ziel-URL(s)

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Redirect

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## Anzeigenformen Newsletter

### 1 Textanzeige mit Bild/Logo

- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Linktext: max. 40 Zeichen
- Bild/Logo: max. 120 x 120 px (20 kB)
- Zur Erfassung Ihres Anzeigentextes senden wir Ihnen gerne unser Formular zu.
- Ziel-URL

### 2 ContentAD

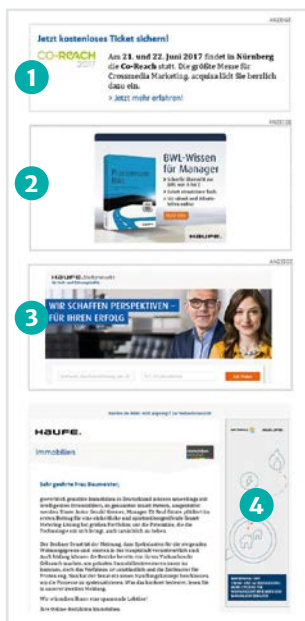
- Ziel-URL
- Bild: max. 300 x 250 px (50 kB)

### 3 Promotionfläche

- Ziel-URL
- Bild: max. 500 x 250 px (50 kB)

### 4 Skyscraper

- Ziel-URL
- Bild: max. 200 x 600 px (50 kB)



## Technische Spezifikationen Newsletter

- Dateiformate: JPG oder GIF
- Hinweis zu Werbemitteln im gif-Format: Outlook 2007 und neuer zeigen nur den ersten Frame ohne Animation an. Daher ist eine identische Gestaltung des ersten und letzten Frames empfehlenswert.

## Anlieferung Werbemittel

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 7 Werktage vor dem Versandtermin des Newsletters an: [daten@haufe.de](mailto:daten@haufe.de)

Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon) mit.

# SONDERWERBEFORM STANDALONE

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter exklusiv in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Einleitung durch unsere Redaktion (mit Header Haufe-Lexware)
- 2 HTML-Templates mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann (Impressum Haufe-Lexware)



## Anlieferung Werbemittel

Bitte senden Sie das HTML-Template mind. 14 Werktage vor dem Versandtermin des Standalone-Newsletters an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)  
Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon) mit.

## Technische Spezifikationen Standalone

- Format: Breite 600 px, damit der Newsletter in bestimmten E-Mail-Clients rechts nicht abgeschnitten wird; Höhe bitte nur so hoch wie nötig (möglichst kurz und knapp), User müssen bei hohen Standalones je nach Monitor und E-Mail-Client viel scrollen
- Anlieferung des HTMLs als gepackte ZIP-Datei.
- Newsletter darf insgesamt nicht mehr als 150 KB umfassen
- Keine CSS-Dateien verwenden
- Verwendung von background-images vermeiden, weil sie in manchen E-Mail-Clients nicht angezeigt werden
- Scripte und Plug-ins werden von E-Mail-Clients nicht unterstützt (kein JavaScript, kein Flash)
- Bitte ausschließlich jpg- oder gif-Grafiken verwenden. png-Grafiken werden in Lotus Notes 6, Lotus Notes 7 und Outlook 2007 nicht angezeigt.
- Die Grafiken sollten die richtige Größe haben und nicht über die Attribute width und height skaliert werden
- **Hinweis zu Werbemitteln im gif-Format:** Outlook 2007 und neuer zeigen nur den ersten Frame ohne Animation an. Daher ist eine identische Gestaltung des ersten und letzten Frames empfehlenswert
- **In Texten keine Links verwenden, sondern Namen:** z. B. „Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite.“ Anstatt „Mehr Informationen finden Sie auf www.webseite.de.“ Durch das Tracking weichen die geschriebene und die tatsächliche URL voneinander ab. E-Mail-Clients können das als Phishing-Versuch einstufen.
- **Layout mit Tabellenstruktur realisieren:** HTML-Tabellen und Spalten innerhalb der Tabellen müssen immer eine feste Breite haben, deren Summe der Breite der übergeordneten Spalte entspricht

### Beispiel:

```
<table width="580" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0">
<tbody> <tr> <td width="100">  </td> <td width="80">&nbsp;</td> <td width="400" valign="top" align="left"> <span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Sehr geehrte Leser,</span><br style="fontfamily: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;"> <span style="fontfamily: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">&nbsp;</span><br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;"> <span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,</span><br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;"> </td> </tr> </tbody> </table>
```

- Bei Tabellen die Attribute immer auf „0“ setzen
- Für Texte ausschließlich Span-Tags verwenden. Farbangaben im Hexadezimal-Format müssen mit einer Raute gekennzeichnet sein (Falsch: "color:123456;" Richtig: "color: #123456;")
- Formatierung der Texte mit Inline-Styles  
**Beispiel:**  
`<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem ipsum dolor sit amet,...</span>`
- Das Template muss die finalen Links enthalten und den Hinweis, wer das Tracking übernimmt
- Bitte für User, bei denen kein HTML angezeigt wird, eine Textvariante mitliefern
- Eine URL-Formatierung für Parameter z.B. „&amp;“ sollte vermieden werden
- Aufzählungen/Listen nicht mit ul/li definieren, sondern als einfache HTML-Tabelle
- Zeilenhöhe – Outlook Ausnahme: „mso-line-height-rule:exactly;“ immer vor „line-height“ vorne an stellen
- Keine Prozentangaben bei Tabellenbreiten
- Deaktivieren der Smartphone Telefon Format Erkennung (blaue Schrift mit Link wird automatisch eingefügt) => Meta-Tags zur Vermeidung

## Tipps für erfolgreiche Standalones:

1. Stellen Sie kurz den Vorteil Ihres Angebots für die Zielgruppe dar.
2. Denken Sie daran, dass ein ansprechendes Layout die Blicke auf Ihr Angebot lenkt.
3. Wichtig ist auch, dass Links schnell als solche erkannt werden.

## Audioformat: Speaker Read Ad

Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Specher:in (Drittstimme) eingesprochen, keine Soundauswahl möglich.

**Position:** Preroll

**Spotlänge:** max. 30 Sekunden, ca. 50 Wörter

**Kampagnenzeitraum:** Der Spot ist dauerhaft in der gebuchten Podcastfolge integriert.

**Anlieferung Werbemittel:** Bitte senden Sie die Werbemittel mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin der Podcastfolge an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de). Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail, Telefon) mit.

## Audioformat: Audiospot

Ihr bestehender Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen neuen Audiospot, inkl. Sprecher:in – und Soundauswahl, zzgl. Aufpreis (einmalige Produktionskosten).

**Position:** Preroll

**Dateityp:** .wav

**Spotlänge:** max. 30 Sekunden, ca. 50 Wörter

**Kampagnenzeitraum:** Der Spot ist dauerhaft in der gebuchten Podcastfolge integriert.

**Anlieferung Werbemittel:** Bitte senden Sie die Werbemittel mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin der Podcastfolge an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de). Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail, Telefon) mit.



## Audioformat: Exklusiver Podcast

Exklusive Produktion eines redaktionellen Podcasts

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, [podcast.haufe.de](https://podcast.haufe.de) und [haufe.de](https://haufe.de)
- Veröffentlichung im Newsletter
- Kurzvorstellung des Podcasts im Fachmagazin

## Kachelanzeigen



### Dateiformate und Dateigewicht

Format	1024 x 512 px Verhältnis 2:1, retina-tauglich
Position	wahlweise in der Ausgabenübersicht oder in der Artikelübersicht der jeweiligen Ausgabe
Dateityp	JPEG
Alternative Grafiken	PNG
Maximales Volumen	200 kB

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Auflösung: 72 ppi
- Farbmodus: RGB
- Ziel-URL

## Zwischenanzeigen



### Dateiformate und Dateigewicht

Format	DIN A 4
Dateityp	PDF
Maximales Volumen	1 MB

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Auflösung: 72 ppi
- Farbmodus: RGB
- Ziel-URL

## Anlieferung Werbemittel

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 7 Werktage vor Erscheinungstermin der App-Ausgabe an: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)  
Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon) mit.



## IHR KONTAKT ZU UNS

### **Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)

[www.media.haufe.de](http://www.media.haufe.de)

**HAUFE.**