

**HAUFE**

# Technische Spezifikationen 2026

Gültig ab 01.01.2026

[www.media.haufe.de](http://www.media.haufe.de)

# Inhalt

## **03 Technische Daten Print**

**03** Allgemeine Anforderungen

**03** Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen,  
Beihefter und Beikleber

## **04 Technische Daten Online**

### **Displaykampagnen**

**05** Bigsize/Leaderboard

**05** Content Ad

**06** Billboard

**06** Skyscraper

**07** Tandem Ad

**07** Wallpaper

**08** Hockey Stick

**08** Ad Bundle

**09** Halfpage Ad

**09** Text Ad

**10** Mobile Content Ad

**10** Billboard Video

**11** Content Ad Video

### **12 Newsletter-Werbung**

### **12 Sonderwerbeform Standalone**

### **14 Podcast**

### **15 App Anzeigen**

## Allgemeine Anforderungen

### Heftformat/Satzspiegel

Die Maße finden Sie bei den Anzeigenformaten des jeweiligen Werbeträgers.

### Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

### Druckverfahren

Bogen-Offset/Rollen-Offset

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung[1]

Klebebindung[2]

### Druckunterlagen

Anlieferung nur digital möglich!  
druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard  
Farbmodus: CMYK

inkl. Schneide- und Passmarken  
Beschnittzugabe: 5 mm  
Auflösung: min. 300 dpi  
Hefte mit Klebebindung: Bei Buchung einer 2/1-Anzeige müssen die Seiten in Einzelseiten mit mind. 4 mm Beschnitt an allen Seiten angeliefert werden

Wesentliche Inhalte (wie Text) bitte 10 mm vom Rand der Anzeige entfernen, damit diese noch zu lesen sind.

### Druck-/Farbprofile

bilanz + buchhaltung  
Controller Magazin,  
DW Die Wohnungswirtschaft,  
Immobilienwirtschaft,  
neues lernen,  
Personalmagazin,  
PersonalQuarterly,  
zfo Zeitschrift für  
Führung + Organisation

• PSO Coated v3

### Datenübertragung

E-Mail: [daten@haufe.de](mailto:daten@haufe.de)

[1] bilanz + buchhaltung, PersonalQuarterly

[2] Controller Magazin, Die Wohnungswirtschaft, Immobilienwirtschaft, neues lernen, Personalmagazin, zfo Zeitschrift für Führung + Organisation

## Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber

**bilanz + buchhaltung,  
DW Die Wohnungswirtschaft  
frei Haus an:**  
rewi  
Druckhaus Reiner Winters  
GmbH  
Wiesenstraße 11  
57537 Wissen

**immobilienwirtschaft,  
Personalmagazin  
frei Haus an:**  
L.N. Schaffrath  
DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

**Controller Magazin,  
neues lernen,  
PersonalQuarterly,  
zfo Zeitschrift für  
Führung + Organisation  
frei Haus an:**  
Grafisches Centrum Cuno  
GmbH & Co. KG  
Referenz:  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe (Saale)

## Lieferbedingungen für alle Zeitschriften

### Lieferung mit folgenden

#### Vermerken versehen:

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Name Printprodukt + Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...

### Bitte zusätzlich

#### vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung + Zeitschrift  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg

# Technische Daten Online

## Angaben zur Zuordnung der Werbemittel

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat

## Rückfragen bitte an:

onlinewerbung@haufe.de

## Anlieferungsfristen und Adresse:

Anlieferungsfristen und Adressen befinden sich auf der Informationsseite der jeweiligen Werbeform.

## Allgemein

Haufe Media Sales behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktionen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

## Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

## CPU-Auslastung bei HTML5

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

## HTML5 Werbemittel

Die Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden.

Bei [Anlieferung per Redirect](#) sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für [Wallpaper](#): bitte in separaten Tags anliefern, idealerweise als iFrames.

Bei [physischen Werbemitteln](#) sind zum aktuellen Zeitpunkt die Standardwerbeformate möglich, hierbei sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein.

Das [Gesamtgewicht](#) (bitte nicht mehr als 5 Dateien) sollte dabei [120 kB](#) (je nach Werbeform) nicht überschreiten.

Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „ClickTag“. Das Werbemittel muss so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Unterstützte Dateiformate sind HTML, JS, CSS sowie gängige Grafikformate GIF, JPG, PNG.

SVG-Grafiken können nicht als externe Datei, sondern ausschließlich Inline, d.h. innerhalb des HTML-Codes verarbeitet werden.

Idealerweise sollten sich HTML Code, JavaScript und CSS in einem Dokument befinden.

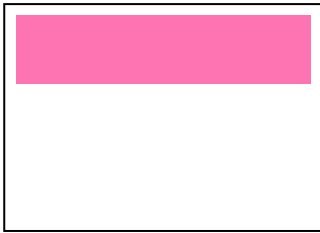
Ausnahme: Scripte und Styles ohne Datei-Referenzen können sich in einzelnen Dateien befinden.

Wenn Sie Ihre HTML5-Creatives mit Google Web Designer erstellen, wählen Sie als Umgebung „DoubleClick“ aus. Die damit erstellten Creatives müssen, statt der zuvor beschriebenen ClickTag-Variablen, Klickfläche(n) mit Exit-Events enthalten, wie hier beschrieben: <https://support.google.com/richmedia/answer/6073073?hl=de>

Die „Messwert ID“ sollte „clickurl“ heißen (bei mehreren entsprechend clickurl1 usw.) und die URL kann, sofern die endgültige URL noch nicht feststeht, eine temporäre Dummy-URL sein. Dabei sollte die komplette Fläche des Werbemittels klickbar sein.

# Displaykampagnen

## 1.1 Bigsize/Leaderboard



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 728 × 90 px                                              |
| Position                  | Oberhalb des Headers                                     |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung<br>oder Bilddatei |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB initial + 200 kB Subload                          |

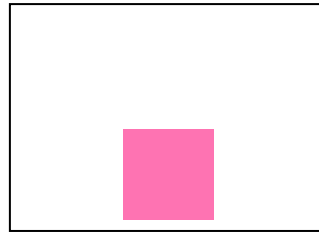
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

## 1.2 Content Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 300 × 250 px                                             |
| Position                  | Innerhalb des Contentbereiches                           |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung<br>oder Bilddatei |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB initial + 200 kB Subload                          |

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

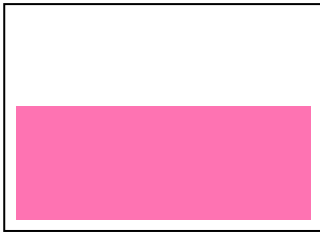
- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel  
mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an:  
[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

# Displaykampagnen

## 1.3 Billboard



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 970 × 250 px                                             |
| Position                  | Unterhalb der Navigation                                 |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung<br>oder Bilddatei |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB initial + 300 kB Subload                          |

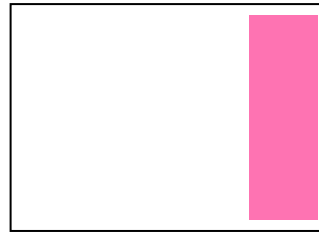
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei(en) mit ClickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

## 1.4 Skyscraper



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | max. 200 × 600 px                                        |
| Position                  | Rechts neben dem Contentbereich                          |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung<br>oder Bilddatei |
| Alternativ-<br>Grafiken   | GIF oder JPG                                             |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB initial + 300 kB Subload                          |

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung, Alternativ-GIFs
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

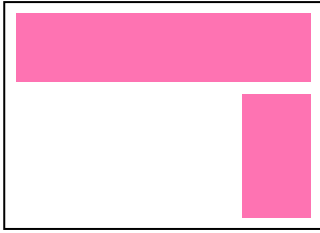
### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel  
mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an:  
[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.5 Tandem Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                                                           |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | Bigsized/Leaderboard: 728 x 90 px<br>Skyscraper: max. 200 x 600 px                        |
| Position                  | Bigsized/Leaderboard: Oberhalb des Headers<br>Skyscraper: Rechts neben dem Contentbereich |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung                                                    |
| Alternativ-Grafiken       | GIF oder JPG                                                                              |
| Maximales Gewicht         | 200 kB initial + 200 kB Subload je Datei                                                  |

### Abmessungen und Gestaltung

Reminders sind nur in den Formaten Bigsized/Leaderboard oder Skyscraper verfügbar. Für den Layer gelten:

- Keine ganzseitigen Überlagerungen
- Transparenter Hintergrund

### Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elementen dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen. Dies erreichen Sie am einfachsten durch Voranstellen eines individuellen Bezeichners für Ihr Werbemittel, z.B. „200704Kampagnenname\_Variablenname“

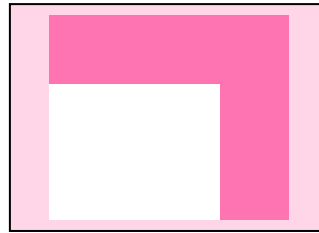
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei(en) mit ClickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätswissen (Browser, Betriebssystem)
- Bei Tandem AD-/Layer mit Reminder-Buchungen: Fallback-GIF oder JPG für Standardwerbeform, Alt-Text

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript-Redirect
- Kompatibilitätswissen (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - Positionierungsvariablen des Layers
  - 3rd-Party-Klicktracking

## 1.6 Wallpaper



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                                                           |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | Bigsized/Leaderboard: 728 x 90 px<br>Skyscraper: max. 200 x 600 px                        |
| Position                  | Bigsized/Leaderboard: Oberhalb des Headers<br>Skyscraper: Rechts neben dem Contentbereich |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung                                                    |
| Alternativ-Grafiken       | GIF oder JPG                                                                              |
| Maximales Gewicht         | 200 kB initial + 300 kB Subload                                                           |

### Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elementen dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei(en) mit ClickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Ad-Servers
- Kompatibilitätswissen (Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Ad-Servers möglich

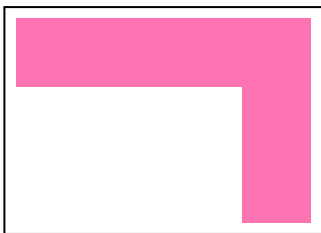
**Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:** Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des Skyscrapers zum Bigsized/Leaderboard durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Zwei iFrame-Redirects für Bigsized/Leaderboard und Skyscraper
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Javascripts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.

# Displaykampagnen

## 1.7 Hockey Stick



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                                                           |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | Bigsized/Leaderboard: 728 × 90 px<br>Skyscraper: max. 200 × 600 px                        |
| Position                  | Bigsized/Leaderboard: Oberhalb des Headers<br>Skyscraper: Rechts neben dem Contentbereich |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag-Unterstützung                                                    |
| Alternativ-Grafiken       | GIF oder JPG                                                                              |
| Maximales Gewicht         | 200 kB initial + 300 kB Subload                                                           |

### Programmierung

Sämtliche in Javascript-Steuerdateien verwendeten Bezeichnungen für Variablen, Funktionen und generierten HTML-Elementen dürfen Darstellung und Funktion der beschalteten Website nicht beeinträchtigen.

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei(en) mit ClickTag-Unterstützung
- Ziel-URL(s) bzw. Clickcommands Ihres Ad-Servers
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Zählpixel Ihres Ad-Servers möglich

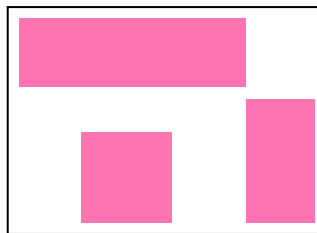
**Sollen spezielle Features zum Einsatz kommen (Kommunikation der Werbemittel untereinander, semitransparente Werbemittel, Formulare, mehrere Ziel-URLs, etc.), wird zusätzlich benötigt:**

Javascript-Steuerdatei, die die gewünschte Darstellungsweise und Funktionalität demonstriert. Dabei wird die passgenaue Ausrichtung des Skyscrapers zum Bigsized/Leaderboard durch einen absolut positionierten DIV-Container sichergestellt

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Zwei iFrame-Redirects für Bigsized/Leaderboard und Skyscraper
- Hintergrundfarbe (RGB-Farbe im Hexcode)
- Javascripts-Redirects bedürfen einer individuellen Absprache und erfordern vorab einen Test der finalen Werbemittel, um die Möglichkeit einer Auslieferung über diesen Redirect-Typ zu testen.

## 1.8 Ad Bundle

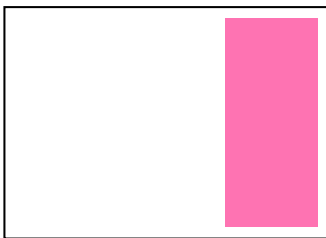


### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | Bigsized/Leaderboard: 728 × 90 px<br>Skyscraper: max. 200 × 600 px<br>Content Ad: 300 × 250 px                                                  |
| Position                  | Bigsized/Leaderboard:<br>Oberhalb des Headers<br>Skyscraper:<br>Rechts neben dem Contentbereich<br>Content Ad:<br>Innerhalb des Contentbereichs |

**Das Ad Bundle ist eine Kombination aus Bigsized/Leaderboard, Skyscraper und Content Ad. Bitte entnehmen Sie alle relevanten Werbemittel-Spezifikationen den jeweiligen Kapiteln.**

## 1.9 Halfpage Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 300 × 600 px                                             |
| Position                  | Innerhalb der Seitenspalte                               |
| Dateityp                  | HTML5-Datei mit ClickTag Unterstützung<br>oder Bilddatei |
| Alternativ-<br>Grafiken   | GIF oder JPG                                             |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB initial + 300 kB Subload                          |

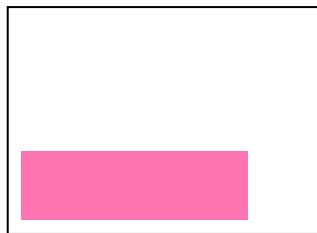
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5-Datei oder Bilddatei
- Ziel-URL(s)
- Kompatibilitätsinformation

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Javascript/iFrame-Redirect
- Kompatibilitätsinformation (Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen für:
  - Vermeidung von Caching (Timestamp)
  - 3rd-Party-Klicktracking

## 1.10 Text Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

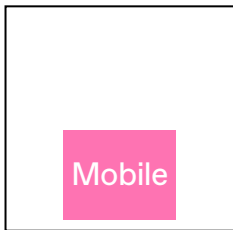
|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| Position             | Innerhalb des Contentbereichs      |
| Headline             | max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen  |
| Bannertext           | max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Linktext             | max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen  |
| Dateityp             | GIF oder JPG                       |
| Maximales<br>Gewicht | 20 kB                              |

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel  
mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an:  
[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

# Displaykampagnen

## 1.11 Mobile Content Ad



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 300 × 250 px                                              |
| Position                  | Im nicht-direkt-sichtbaren Bereich                        |
| Maximales<br>Gewicht      | HTML5 (125 KB initial inkl. Tracking)<br>+ 250 KB Subload |

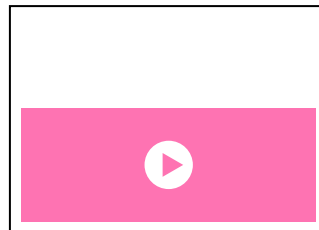
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- HTML5, Javascript und CSS in einer Datei zusammengefasst (maximal 50 kB) und Bilddateien (bis zu 5 Grafiken als GIF, JPG oder PNG, jeweils bis max. 90kb pro Datei, je nach Werbeform), Javascript-Variablen mit lokalem Geltungsbereich.
- Der HTML5-Code muss zwecks Übergabe der Ziel-URL eine (lokale) Javascript-Variable mit dem Namen „ClickTag“ enthalten.
- Bilddateien GIF, JPG, PNG und Ziel-URL(s)

### Anforderungen bei Redirect-Anlieferung

- Redirect

## 1.12 Billboard Video



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 970 × 250 px (Ideal: 1940 × 500px) |
| Position                  | Unterhalb der Navigation           |
| Dateityp                  | mp4, h264                          |
| Maximales<br>Gewicht      | max. 100 MB                        |
| Bitrate                   | High Quality                       |
| Darstellung               | 24-bit, Framerate >15 Frames/Sek   |

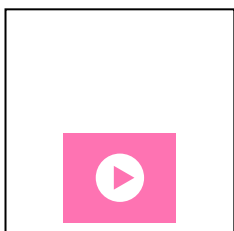
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Video-Dateien > 10 MB bitte einen Downloadlink zusenden, z.B. WeTransfer
- Ziel-URL(s)

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel  
mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an:  
[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

## 1.13 Content Ad Video



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 300 × 250 px (Ideal: 1200 × 1000px) |
| Position                  | Innerhalb des Contentbereiches      |
| Dateityp                  | mp4, h264                           |
| Maximales<br>Gewicht      | max. 100 MB                         |
| Dimension                 | 6:5                                 |
| Bitrate                   | High Quality                        |
| Darstellung               | 24-bit, Framerate >15 Frames/Sek    |

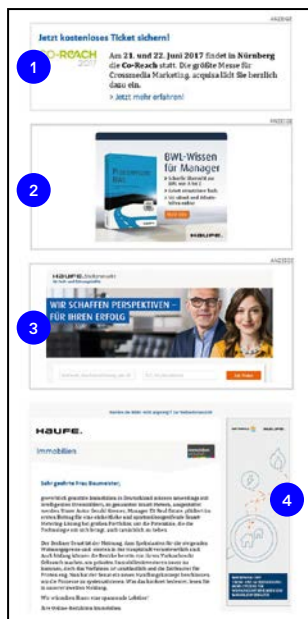
### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Video-Dateien > 10 MB bitte einen Downloadlink zusenden, z.B. WeTransfer
- Ziel-URL(s)

# Newsletter-Werbung

## Anzeigenformen Newsletter

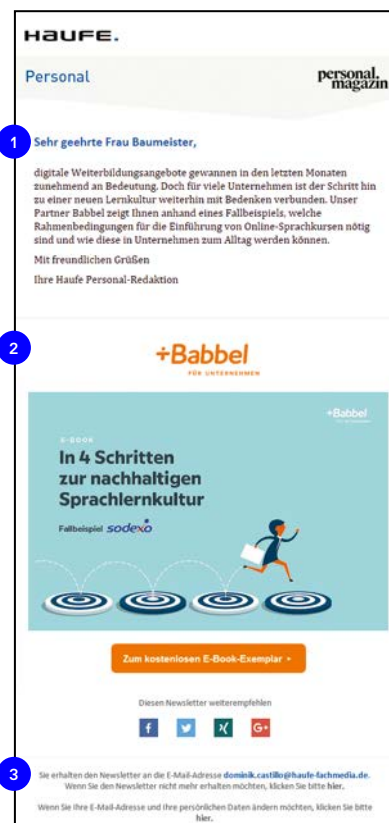
- 1 **Textanzeige mit Bild/Logo**
  - Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Linktext: max. 40 Zeichen
  - Bild/Logo: max. 120 × 120 px (20 kB)
  - Zur Erfassung Ihres Anzeigentextes senden wir Ihnen gerne unser Formular zu.
  - Ziel-URL
- 2 **ContentAD**
  - Ziel-URL
  - Bild: max. 300 × 250 px (50 kB)
- 3 **Promotionsfläche**
  - Ziel-URL
  - Bild: max. 500 × 250 px (50 kB)
- 4 **Skyscraper**
  - Ziel-URL
  - Bild: max. 200 × 600 px (50 kB)



## Sonderwerbeform Standalone

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter exklusiv in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 **Einleitung durch unsere Redaktion**  
(mit Header Haufe-Lexware)
- 2 **HTML-Template mit Ihren Inhalten**
- 3 **Redaktioneller Abspann**  
(Impressum Haufe-Lexware)



## Technische Spezifikationen Newsletter

- Dateiformate: JPG oder GIF
- Hinweis zu Werbemitteln im gif-Format:  
Outlook 2007 und neuer zeigen nur den ersten Frame ohne Animation an. Daher ist eine identische Gestaltung des ersten und letzten Frames empfehlenswert.

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 7 Werktage vor dem Versandtermin des Newsletters an: **daten@haufe.de**  
Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon) mit.

### Anlieferung:

Bitte senden Sie das HTML-Template mind. 14 Werktage vor dem Versandtermin des Standalone-Newsletters an: **onlinewerbung@haufe.de**  
Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon) mit.

## Technische Spezifikationen Standalone

- Format: Breite 600 px, damit der Newsletter in bestimmten E-Mail-Clients rechts nicht abgeschnitten wird; Höhe bitte nur so hoch wie nötig (möglichst kurz und knapp), User müssen bei hohen Standalones je nach Monitor und E-Mail-Client viel scrollen
- Anlieferung des HTMLs als gepackte ZIP-Datei.
- Newsletter darf insgesamt nicht mehr als 150 KB umfassen
- Keine CSS-Dateien verwenden
- Verwendung von background-images vermeiden, weil sie in manchen E-Mail-Clients nicht angezeigt werden
- Scripte und Plug-ins werden von E-Mail-Clients nicht unterstützt (kein JavaScript, kein Flash)
- Bitte ausschließlich jpg- oder gif-Grafiken verwenden. png-Grafiken werden in Lotus Notes 6, Lotus Notes 7 und Outlook 2007 nicht angezeigt.
- Die Grafiken sollten die richtige Größe haben und nicht über die Attribute width und height skaliert werden
- **Hinweis zu Werbemitteln im gif-Format:** Outlook 2007 und neuer zeigen nur den ersten Frame ohne Animation an. Daher ist eine identische Gestaltung des ersten und letzten Frames empfehlenswert
- **In Texten keine Links verwenden, sondern Namen:** z. B. „Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite.“ Anstatt „Mehr Informationen finden Sie auf [www.webseite.de](#).“ Durch das Tracking weichen die geschriebene und die tatsächliche URL voneinander ab. E-Mail-Clients können das als Phishing-Versuch einstufen.
- **Layout mit Tabellenstruktur realisieren:** HTML-Tabellen und Spalten innerhalb der Tabellen müssen immer eine feste Breite haben, deren Summe der Breite der übergeordneten Spalte entspricht
- Bei Tabellen die Attribute immer auf „0“ setzen
- Für Texte ausschließlich Span-Tags verwenden. Farbangaben im Hexadezimal-Format müssen mit einer Raute gekennzeichnet sein (Falsch: "color:123456;" Richtig: "color: #123456;")
- Formatierung der Texte mit Inline-Styles

### Beispiel:

```
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem ipsum dolor sit amet,...</span>
```

- Das Template muss die finalen Links enthalten und den Hinweis, wer das Tracking übernimmt
- Bitte für User, bei denen kein HTML angezeigt wird, eine Textvariante mitliefern
- Eine URL-Formatierung für Parameter z.B. „&amp;“ sollte vermieden werden
- Aufzählungen/Listen nicht mit ul/li definieren, sondern als einfache HTML-Tabelle
- Zeilenhöhe - Outlook Ausnahme: „mso-line-height-rule:exactly;“ immer vor „lineheight“ vorne an stellen
- Keine Prozentangaben bei Tabellenbreiten
- Deaktivieren der Smartphone Telefon Format Erkennung (blaue Schrift mit Link
- wird automatisch eingefügt) => Meta-Tags zur Vermeidung

### Tipps für erfolgreiche Standalones:

1. Stellen Sie kurz den Vorteil Ihres Angebots für die Zielgruppe dar.
2. Denken Sie daran, dass ein ansprechendes Layout die Blicke auf Ihr Angebot lenkt.
3. Wichtig ist auch, dass Links schnell als solche erkannt werden.

### Beispiel:

```
<table width="580" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0">
<tbody>
<tr>
<td width="100"> </td>
<td width="80">&nbsp;</td>
<td width="400" valign="top" align="left">
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Sehr geehrte Leser,</span>
<br style="fontfamily: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">
<span style="fontfamily: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">&nbsp;</span>
<br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,</span>
<br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

# Podcast

## Audioformat: Speaker Read Ad



Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Speicher:in (Drittstimme) eingesprochen, keine Soundauswahl möglich.

**Position:** Preroll

**Spotlänge:** max. 30 Sekunden, ca. 50 Wörter

**Kampagnenzeitraum:** Der Spot ist dauerhaft in der gebuchten Podcastfolge integriert.

**Anlieferung Werbemittel:** Bitte senden Sie die Werbemittel mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin der Podcastfolge an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de). Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail, Telefon) mit.

## Audioformat: Audiospot



Ihr bestehender Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen neuen Audiospot, inkl. Sprecher:in - und Soundauswahl, zzgl. Aufpreis (einmalige Produktionskosten).

**Position:** Preroll

**Dateityp:** .wav

**Spotlänge:** max. 30 Sekunden, ca. 50 Wörter

**Kampagnenzeitraum:** Der Spot ist dauerhaft in der gebuchten Podcastfolge integriert.

**Anlieferung Werbemittel:** Bitte senden Sie die Werbemittel mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin der Podcastfolge an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de). Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail, Telefon) mit.

**Feedback:** Für einen Audiospot mit Produktion haben Sie eine Feedbackschleife.

## Audioformat: Exklusiver Podcast

Exklusive Produktion eines redaktionellen Podcasts

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, [podcast.haufe.de](http://podcast.haufe.de) und [haufe.de](http://haufe.de)
- Veröffentlichung im Newsletter
- Kurzvorstellung des Podcasts im Fachmagazin



# App Anzeigen

## Kachelanzeigen



### Dateiformat und Dateigewicht

|                           |                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format<br>(Breite x Höhe) | 1024 × 512 px<br>Verhältnis 2:1, retina-tauglich                                             |
| Position                  | wahlweise in der Ausgabenübersicht<br>oder in der Artikelübersicht<br>der jeweiligen Ausgabe |
| Dateityp                  | JPEG                                                                                         |
| Alternative<br>Grafiken   | PNG                                                                                          |
| Maximales<br>Gewicht      | 200 kB                                                                                       |

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Auflösung: 72 ppi
- Farbmodus: RGB
- Ziel-URL

## Zwischenanzeigen



### Dateiformat und Dateigewicht

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Format               | DIN A 4 |
| Dateityp             | PDF     |
| Maximales<br>Gewicht | 1 MB    |

### Anforderungen bei Datei-Anlieferung

- Auflösung: 72 ppi
- Farbmodus: RGB
- Ziel-URL

### Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mind. 7 Werktage  
vor Erscheinungstermin der App-Ausgabe an:

**[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)**

Teilen Sie uns bitte einen Ansprechpartner für Rückfragen  
(E-Mail und Telefon) mit.

# HAUFE

## Ihr Kontakt zu uns

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**  
Unternehmensbereich Media Sales  
Niederlassung Würzburg  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770  
[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)

[www.media.haufe.de](http://www.media.haufe.de)