

Social Media Ads

Formular zur Erfassung der Inhalte / Content form

Bitte füllen Sie das Dokument entsprechend der Schrittfolge aus und übermitteln Sie dieses anschließend an onlinewerbung@haufe.de.
Please complete the document according to the steps and send it to onlinewerbung@haufe.de.

Social Media Ads

Formular zur Erfassung der Inhalte / Content form

Allgemeine Buchungsdetails

[General booking details](#)

Wählen Sie den LinkedIn-Account aus, auf dem der Post erscheinen soll (Einzelauswahl)

[Select the LinkedIn account on which the post should appear \(single selection\)](#)

Immobilienwirtschaft

Personalmagazin

Die Wohnungswirtschaft

neues lernen

Wichtiger Hinweis für Ihre Inhalte vorab:

Kein Produktplacement, direkte Produktwerbung oder werbliche Sprache. Unsere Social Media Redaktion wird ausschließlich LinkedIn-Seiten verlinkt; es erfolgt kein Verweis auf die Unternehmenswebsite oder Originalinhalte. Gerne können Sie bei Bedarf einen Link selbst in den Kommentaren ergänzen.

[Important note regarding your content in advance:](#)

[No product placement, direct product advertising, or promotional language. Our social media editorial team will only link to LinkedIn pages; there will be no references to the company website or original content. If necessary, you are welcome to add a link yourself in the comments.](#)

Wählen Sie auf der nächsten Seite auf folgenden Optionen und befüllen Sie nur das gewünschte Content-Format.

[On the next page, select from the following options and fill in only the desired content format.](#)

[Continue to Step 1](#)

Option 1: Social Media Content | Zahl

Fiktiver Beispieltext: „62% der Beschäftigten sagen, dass sie grundsätzlich veränderungsbereit sind, sich aber nicht unterstützt fühlen.“

1

Bitte tragen Sie hier Ihre **Inhalte** ein:

100 bis max. 150 Zeichen. Tipp der Redaktion: Je knapper und aktueller, desto besser

Please enter your content here: 100 to max. 150 characters. Editor's tip: The shorter and more up-to-date, the better.

Einordnung: In welchem **Kontext/Thema** möchten Sie das Posting veröffentlichen?

Hinweis: Dieser Text wird nicht veröffentlicht, lediglich eine Anmerkung für die Redaktion

In which context/topic would you like to publish the post? Note: This text will not be published, it is only a note for the editorial team.

2

Bitte geben Sie hier die **Quellenangabe** an, sofern Sie eine Quelle verwenden:

Name der Quelle, Erscheinungsjahr

Please provide the source reference here if you are using a source: Name of the source, year of publication

3

Bitte tragen Sie hier die **Verlinkung** zum LinkedIn-Unternehmensaccount ein:

Please enter the link to the LinkedIn company account here:

4

Bitte senden Sie uns, anbei dieses Dokuments, Ihr **Logo** zu.

schwarz/weiß (Graustufen), min. 200px Breite, Format png, transparenter Hintergrund

Please send us your logo along with this document. Black and white (grayscale), min. 200px width, png format

Option 2: Social Media Content | Zitat

Fiktiver Beispieltext: „Veränderungsbereitschaft ist der Schlüssel der Transformation. Das lässt sich allerdings nicht von außen überstülpen, sondern ist ein Prozess, den die Organisation orchestrieren muss.“

1

Bitte tragen Sie hier Ihre **Inhalte** ein:

200 bis max. 250 Zeichen. Tipp der Redaktion: Je knapper und aktueller, desto besser

Please enter your content here: 200 to max. 250 characters. Editor's tip: The shorter and more up-to-date, the better.

Einordnung: In welchem **Kontext/Thema** möchten Sie das Posting veröffentlichen?

Hinweis: Dieser Text wird nicht veröffentlicht, lediglich eine Anmerkung für die Redaktion

In which context/topic would you like to publish the post? Note: This text will not be published, it is only a note for the editorial team.

2

Bitte tragen Sie hier Informationen zum **Zitatgeber** ein:

Titel, Vorname, Nachname, Position, Unternehmen

Please provide the source reference here if you are using a source: Name of the source, year of publication

Gerne können Sie uns – sofern gewünscht – zusammen mit diesem Dokument ein Bild des Zitatgebers senden.

4c, min. 200px Breite, Format jpg

If you wish, you are welcome to send us a picture of the person quoted along with this document. 4c, min. 200px width, jpg format. Please note that we cannot guarantee that the picture will be used.

3

Bitte tragen Sie hier die **Verlinkung** ein:

Please enter the link here:

Linkedin-Unternehmensaccount

LinkedIn company account

Linkedin-Account des Zitatgebers

LinkedIn account of the person quoted

4

Bitte senden Sie uns, anbei dieses Dokuments, Ihr **Logo** zu.

schwarz/weiß (Graustufen), min. 200px Breite, Format png, transparenter Hintergrund

Please send us your logo along with this document. Black and white (grayscale), min. 200px width, png format

Option 3: Social Media Content | Tipp des Monats

Fiktiver Beispieltext: „Damit Beschäftigte veränderungsbereit sind, müssen sie verstehen, welche Veränderung ansteht und was das konkret für sie bedeutet. Kommunizieren Sie daher rechtzeitig und transparent für alle Beschäftigtengruppen.“

1 Bitte tragen Sie hier Ihre **Inhalte** ein:

200 bis max. 250 Zeichen

Please enter your content here: 200 to max. 250 characters.

Einordnung: In welchem **Kontext/Thema** möchten Sie das Posting veröffentlichen?

Hinweis: Dieser Text wird nicht veröffentlicht, lediglich eine Anmerkung für die Redaktion

In which context/topic would you like to publish the post? Note: This text will not be published, it is only a note for the editorial team.

2 Bitte geben Sie hier die **Quellenangabe** an, sofern Sie eine Quelle verwenden:

Erscheinungsjahr

Please provide the source reference here if you are using a source: Name of the source, year of publication

3 Bitte tragen Sie hier die **Verlinkung** zum LinkedIn-Unternehmensaccount ein:

Please enter the link to the LinkedIn company account here:

4 Bitte senden Sie uns, anbei dieses Dokuments, Ihr **Logo** zu.

schwarz/weiß (Graustufen), min. 200px Breite, Format png, transparenter Hintergrund

Please send us your logo along with this document. Black and white (grayscale), min. 200px width, png format

Option 4: Social Media Content | Steile These / Statement

Fiktiver Beispieltext: „Beschäftigte sind veränderungsfaul. Wenn die Veränderungsbereitschaft bei Beschäftigten nicht steigt, bleibt der Fortschritt aus.“

1

Bitte tragen Sie hier Ihre **Inhalte** ein:

200 bis max. 250 Zeichen. Tipp der Redaktion: Eine klare, streitbare Position, die zur Diskussion anregt. Wählen Sie Personen, die Sie als Expert:in positionieren können, z. B. aus der Fach- oder Führungsebene.

Please enter your content here: 200 to max. 250 characters. Editor's tip: A clear, controversial position that stimulates discussion. Choose people who can position you as an expert, e.g., from the specialist or management level.

Einordnung: In welchem **Kontext/Thema** möchten Sie das Posting veröffentlichen?

Hinweis: Dieser Text wird nicht veröffentlicht, lediglich eine Anmerkung für die Redaktion

In which context/topic would you like to publish the post? Note: This text will not be published, it is only a note for the editorial team.

2

Bitte tragen Sie hier Informationen zum **Zitatgeber** ein:

Titel, Vorname, Nachname, Position, Unternehmen

Please enter information about the person quoted here: Title, first name, last name, position, company

Gerne können Sie uns – sofern gewünscht – zusammen mit diesem Dokument ein Bild des Zitatgebers senden.

4c, min. 200px Breite, Format jpg

If you wish, you are welcome to send us a picture of the person quoted along with this document. 4c, min. 200px width, jpg format. Please note that we cannot guarantee that the picture will be used.

3

Bitte tragen Sie hier die **Verlinkung** ein:

Please enter the link here:

Linkedin-Unternehmensaccount

LinkedIn company account

Linkedin-Account des Zitatgebers

LinkedIn account of the person quoted

4

Bitte senden Sie uns, anbei dieses Dokuments, Ihr **Logo** zu.

schwarz/weiß (Graustufen), min. 200px Breite, Format png, transparenter Hintergrund

Please send us your logo along with this document. Black and white (grayscale), min. 200px width, png format

[Continue to Step 2](#)

Schritt 2

Step 2

Bitte versenden Sie Ihr ausgefülltes Formular zzgl. Anlagen:

Please send your completed form plus attachments:

E-Mail an:

e-mail to:

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Thank you for your support!

Ihr Anzeigen-Team

Your Advertising-Team

Media Sales

Media Sales