

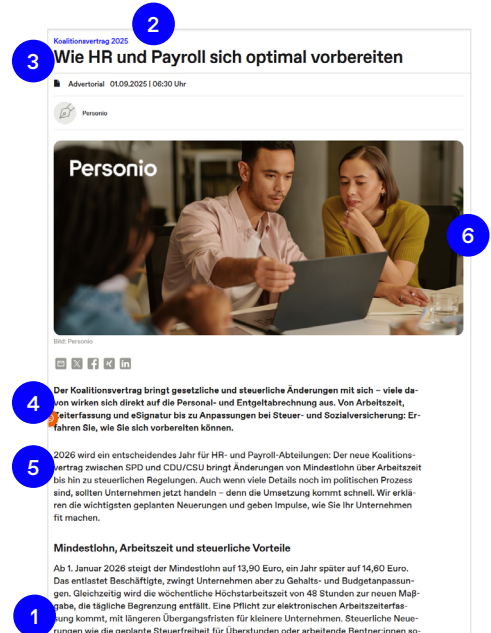
Online Advertorial

Formular zur Erfassung der Inhalte / Content form

Bitte füllen Sie das Dokument entsprechend der Schrittfolge aus und übermitteln Sie dieses anschließend an onlinewerbung@haufe.de.
Please complete the document according to the steps and send it to onlinewerbung@haufe.de.

Online Advertorial

Formular zur Erfassung der Inhalte / Content form



Schritt 1

Step 1

1 Bitte tragen Sie hier die **Unternehmens-Url** ein:

Hier können Sie auch auf Ihre Homepage, Services, Produkte usw. verlinken. Für weitere Verlinkungen im Text nutzen Sie bitte Schritt 5 – Inhalte.

Please enter the company url here: You can link to your homepage, services or products here. For further links in the text, please use step 5.

2 Bitte tragen Sie hier die **Dachzeile** (grober Umriss des Themas) ein:

1-3 Wörter, max. 38 Zeichen, inklusive Leerzeichen

Please enter the subline (rough outline of the topic) here. 1-3 words, 38 characters max, spaces included

Hinweis: Bitte wählen Sie für die Headline und den Teaser geschlechtsneutrale Bezeichnungen wie zum Beispiel „Mitarbeitende“ oder „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“. Bitte verwenden Sie keine Gender-Sternchen oder Ähnliches.

Please use gender-neutral terms for the headline and the teaser, such as "staff" or "colleagues". Please do not use gender asterisks or the like.

3 Bitte tragen Sie hier die **Überschrift** ein:

max. 70 Zeichen, inklusive Leerzeichen

Please enter the heading here: 70 characters max, spaces included

[Continue to Step 2](#)

Schritt 2

Step 2

4

Bitte tragen Sie hier den **Teaser** (Einleitung in den Text) ein:

max. 300 Zeichen, inklusive Leerzeichen

Please enter the teaser (introduction to the text) here. 300 characters max, spaces included

Hinweis: Eine Verlinkung im Teaser ist nicht möglich.

Note: It is not possible to include a link in the teaser.

5

Bitte tragen Sie hier die **Inhalte** ein:

Please enter the contents here:

Zeichenbegrenzung: empfohlenen 3.000, max. 6.000. Zwischenüberschrift /H2 – max. 50 Zeichen, bitte verwenden Sie bei Ihrer Zwischenüberschrift möglichst treffende Schlagworte, Bilder: Bitte vermerken Sie die Position Ihrer Bilder. Maximal 4 Bilder möglich.

No character limit; subheading/H2 – 50 characters max; please use as many appropriate keywords as possible in your subheading; please mind the position of your images.

Wir empfehlen Ihnen eine geschlechtsneutrale oder ausformulierte Geschlechterbezeichnung, alternativ ist die Verwendung eines Gender-Doppelpunkts möglich wie zum Beispiel „Mitarbeiter:innen“.

We recommend that you use a gender-neutral term – for example, “colleague”.

[Continue to Step 3](#)

6**Headerbild, sowie alle weiteren Bilder im Text****Header image, as well as all other images in the text**

Bitte beachten Sie: Eine Verlinkung der Bilder ist nicht möglich. Fotografie oder sonstige Bilddatei im Format .jpg, mindestens 72 dpi, Format 930 px (Breite) x 443 px (Höhe). Bitte markieren Sie im Text die genaue Position des jeweiligen Bildes. Alle Bilder müssen im Seitenverhältnis 21:10 sein.

Photograph or other image file in .jpg format; at least 72 dpi, and 930 (width) x 443 (height) pixels. Please mark the exact position of the respective image in the text.

Headerbild**Header image**

Bitte tragen Sie hier die Headerbildquelle (Rechteinhaber) ein.

Please enter the source of the header image here.

Bitte tragen Sie hier die Bildunterschrift des Headers ein.

max. 100 Zeichen inklusive Leerzeichen

Please enter the caption of the header here. 100 characters max, spaces included

Bilder im Text**Images in the text****Bild 1****Image 1****Bild 2****Image 2****Bild 3****Image 3****Bild 4****Image 4**

Bitte tragen Sie hier die Position des Bildes ein.

Please enter the position of the image here.

Bitte tragen Sie hier die Bildquelle (Rechteinhaber) ein.

Please enter the source of the image here:

Bitte tragen Sie hier die Bildunterschrift ein.

max. 100 Zeichen inklusive Leerzeichen

Please enter the caption here: 100 characters max, spaces included

[Continue to Step 4](#)

Schritt 4

Step 4

- 7** Ihr **Promotionbild** – zur Bewerbung des Advertorials
100 × 100 px und 120 × 120 px als .jpg mit mindestens 72 dpi
Your promotional image – for promoting the advertorial. 100 × 100 pixels and 120 × 120 pixels in .jpg format, with at least 72 dpi

- 8** Bitte tragen Sie hier die allgemeinen **Kontaktdaten** ein:
Please enter the general contact details here:

Firma:

Company:

Ansprechpartner:

(für mögliche Rückfragen):

Contact (for possible queries):

Telefon:

Phone:

E-Mail:

Schritt 5

Step 5

Bitte versenden Sie Ihr ausgefülltes Formular zzgl. Anlagen:

Please send your completed form, including any attachments:

E-Mail an:

e-mail to:

Anlagen anfügen:

Add Attachments:

Dieses Formular (ausgefüllt und als offene Datei)

This document (filled in and as an open file)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Thank you for your support!

Ihr Anzeigen-Team

Media Sales

Your Advertising-Team

Media Sales