

ADVERTORIAL ONLINE

ONLINE ADVERTORIAL

Formular zur Erfassung Ihrer Inhalte
Content form



SCHRITT 1 STEP 1

- 1 Bitte tragen Sie hier die **Unternehmens-Url** ein:
(Hier können Sie auch auf Ihre Homepage, Services, Produkte usw. verlinken. Für weitere Verlinkungen im Text nutzen Sie bitte Schritt 5 – Inhalte.)
Please enter the company url here: (You can link to your homepage, services or products here. For further links in the text, please use step 5.)

- 2 Bitte tragen Sie hier die **Dachzeile** (grober Umriss des Themas) ein:
(1-3 Wörter; max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Please enter the subline (rough outline of the topic) here (1-3 words; 38 characters max, spaces included)

Hinweis: Bitte wählen Sie für die Headline und den Teaser geschlechtsneutrale Bezeichnungen wie zum Beispiel „Mitarbeitende“ oder „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“. Bitte verwenden Sie keine Gender-Sternchen oder Ähnliches.
Please use gender-neutral terms for the headline and the teaser, such as “staff” or “colleagues”. Please do not use gender asterisks or the like.

- 3 Bitte tragen Sie hier die **Überschrift** ein:
(max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Please enter the heading here: (70 characters max, spaces included)

- 4 Bitte tragen Sie hier den **Teaser** (Einleitung in den Text) ein:
(max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Please enter the teaser (introduction to the text) here (300 characters max, spaces included)

WEITER ZU SCHRITT 2 ►
CONTINUE TO STEP 2

SCHRITT 2 STEP 2

5 Bitte tragen Sie hier die **Inhalte** ein:

[Please enter the contents here:](#)

(Keine Zeichenbegrenzung; Zwischenüberschrift /H2 – max. 50 Zeichen;
Bitte verwenden Sie bei Ihrer Zwischenüberschrift möglichst treffende Schlagworte;
Bilder: Bitte vermerken Sie die Position Ihrer Bilder.)

[\(No character limit; subheading/H2 – 50 characters max;
please use as many appropriate keywords as possible in your subheading;
please mind the position of your images\).](#)

Wir empfehlen Ihnen eine geschlechtsneutrale oder ausformulierte Geschlechterbezeichnung, alternativ ist die Verwendung eines Gender-Doppelpunkts möglich wie zum Beispiel „Mitarbeiter:innen“.

[We recommend that you use a gender-neutral term – for example, “colleague”.](#)

WEITER ZU SCHRITT 3 ►
CONTINUE TO [STEP 3](#)

SCHRITT 3 STEP 3

6 Headerbild, sowie alle weiteren Bilder im Text

Header image, as well as all other images in the text

Fotografie oder sonstige Bilddatei im Format .jpg; mindestens 72 dpi, Format 820 px (Breite) x 390 px (Höhe)
Bitte markieren Sie im Text die genaue Position des jeweiligen Bildes.

Photograph or other image file in .jpg format; at least 72 dpi, and 820 (width) x 390 (height) pixels
Please mark the exact position of the respective image in the text.

Headerbild header image

Bitte tragen Sie hier die Headerbildquelle ein:
Please enter the source of the header image here:

Bitte tragen Sie hier die Bildunterschrift des Headers ein:

(max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Please enter the caption of the header here: (100 characters max, spaces included)

Bilder im Text Images in the text

Bild 1 Image 1

Bild 2 Image 2

Bild 3 Image 3

Bild 4 Image 4

Bitte tragen Sie hier die Position des Bildes ein:
Please enter the position of the image here:

Bitte tragen Sie hier die Bildquelle ein:
Please enter the source of the image here:

Bitte tragen Sie hier die Bildunterschrift ein:
(max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Please enter the caption here: (100 characters max, spaces included)

7 Ihr Promotionbild – zur Bewerbung des Advertorials

im Format: 100 x 100 px und 120 x 120 px als Jpg mit mindestens 72 dpi

Your promotional image – for promoting the advertorial
100 x 100 pixels and 120 x 120 pixels in .jpg format, with at least 72 dpi

WEITER ZU SCHRITT 4 ►
CONTINUE TO **STEP 4**

SCHRITT 4 STEP 4

Bitte tragen Sie hier die allgemeinen **Kontakt**daten ein:

Please enter the general contact details here:

Firmenname:

Company:

Ansprechpartner

(für mögliche Rückfragen):

Contact (for possible queries):

E-Mail:

Telefon:

Phone:

SCHRITT 5 STEP 5

Bitte senden Sie dieses Dokument zzgl. Anlagen **via E-Mail** an:

Please send this document plus any attachments via e-mail to:

Empfänger: **onlinewerbung@haufe.de**
Recipient:

Anhang: **Dieses Dokument und alle Bilddaten**
Attachments: (ausgefüllt und als offene Datei)

This document and all image data
(filled in and as an open file)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Anzeigen-Team
Media Sales

Thank you for your support!

Your Advertising Team
Media Sales