

Sonderheft tagen

Inspirationen für Meetings,
Kongresse und Events

Unser Sonderheft **tagen** erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst in einer Auflage von 35.000 multimedial als Printausgabe und e-Paper sowie mit einem reichweitenstarken Sondernewsletter.

Zielgruppe:

Höchste Entscheiderdichte zum Thema tagen.

HR-Manager, Experten in Führung, Personalentwickler, Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen und Konzernen.

Mehr tagen:

- Auflage 35.000
- Kooperation mit „Top250Tagungshotels“
- Modernes Design + nachhaltiges Papier
- Verlinkung Ihrer Anzeige im e-Paper direkt auf Ihre Webseite
- Zusätzliches Anzeigenformat: Print-Advertorial

Verbreitung print und online:

- **35.000 Auflage** als Beilage im Personalmagazin und neues lernen (beide IVW geprüft)
- **76.000 Newsletterabonnenten** erhalten den Downloadlink zum Heft als e-Paper*
- **1,55 Mio. Visits/Monat** (AGOF August 2024) von [haufe.de/personal](https://www.haufe.de/personal) haben dauerhaft Zugriff auf den Download des e-Papers

* ca. 66.000 Abonnenten der Newsletter Personal und neues lernen sowie 10.900 Bezieher der Newsletter von [top250tagungshotels.de](https://www.top250tagungshotels.de) und [toptagungslocations.de](https://www.toptagungslocations.de)



Bei Buchung
bis 24.07.2025 bis
zu 25% Frühbucher-
und Kombi-Rabatte
sichern!

Stand 05/2025. Preise gültig ab 01.06.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.media.haufe.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Themen der Herbst-Ausgabe

- **Überraschend attraktive Tagungsllocations:** Museen, Klöster, Freizeitparks, Zoos, Schiffswerften oder Fußballstadien – wir berichten über ungeahnte, attraktive Tagungsmöglichkeiten
- **Teambuilding mit unvergesslichen Weihnachtsfeiern:** Weihnachtsfeiern sind das Event-Highlight in vielen Unternehmen und werden 2025 besonders wichtig sein, weil sie mit Blick auf das neue Jahr echten Optimismus verbreiten können. Mit unseren Indoor- und Outdoor-Ideen sorgen Veranstaltungsprofis für ein echtes Gemeinschaftsgefühl.
- **Trend zum Gemüseteller:** Nachhaltige und saisonale Foodkonzepte für Tagungen

Vorschau auf die Frühjahrs-Ausgabe

- **Messen sind auch Tagungsllocations**
- **Rahmenprogramme direkt vom Hotel**
- **Klausur-Hotels im Überblick**

Termine

Herbst 2025

Erscheinungstermin: 13.10.2025
Anzeigenschluss: 27.08.2025
Druckdaten: 10.09.2025

Frühjahr 2026

Erscheinungstermin: Ende März 2026
Anzeigenschluss: Anfang Februar 2026
Druckdaten: Mitte Februar 2026

Bei Buchung
bis 24.07.2025 bis
zu 25% Frühbucher-
und Kombi-Rabatte
sichern!

Präsentieren Sie sich mit attraktiven Formaten

	Listenpreis	Frühbucherpreis (10% Rabatt) ¹	Kombipreis pro Anzeige (25% Rabatt) ²
Imageanzeige			
1/1 Seite	3.950 Euro	3.555 Euro	je 2.962,50 Euro
1/2 Seite*	2.250 Euro	2.025 Euro	je 1.687,50 Euro
1/3 Seite*	1.850 Euro	1.665 Euro	je 1.387,50 Euro
1/4 Seite	1.450 Euro	1.305 Euro	je 1.087,50 Euro
(Format 85 x 123 mm)			

Print-Advertorial

1/1 Seite 3.950 Euro

1/2 Seite quer 2.250 Euro

Preise abzgl. 10% Frühbucher- bzw.
25% Kombirabatt

Die Gestaltung erfolgt durch unsere
Grafik. Für die Anlieferung von Text und
Bild verwenden Sie bitte unser Daten-
einholungsformular (ein Korrekturlauf ist
inklusive).



* Ausrichtung der gebuchten Anzeige in hoch/quer

¹bei Buchung einer Anzeige bis **24.07.2025**

²bei Buchung von Herbst und Frühjahr innerhalb der Frühbucherfrist
(10% Frühbucher- und 15% Kombirabatt)

Stand 05/2025. Preise gültig ab 01.06.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.media.haufe.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Media Sales



Jonas Cordruwisch

Tel. 0931 2791-557

jonas.cordruwisch@haufe.de



Annette Förster

Tel. 0931 2791-544

annette.foerster@haufe.de

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der Haufe Group SE
Unternehmensbereich Media Sales
John-Skilton-Str. 12, 97074 Würzburg

