

L'IMMO PODCAST

— Mediadaten



Aktuelle Thementalks mit Experten der Immobilienbranche

Energiekrise, Strukturwandel, Material- und Fachkräftemangel, Mobilitätswende, Digitalisierung oder Klimaschutzziele: Die Immobilienbranche steht vor zahlreichen Herausforderungen und befindet sich mitten im Wandel. Hören Sie mit, wenn führende Köpfe über Herausforderungen und politische Entscheidungen sprechen, Lösungsansätze diskutieren oder neue Entwicklungen vorstellen.

Iris Jachertz, Dirk Labusch und Jörg Seifert, leitende Redakteur:innen der marktführenden Fachmagazine DW Die Wohnungswirtschaft und Immobilienwirtschaft, fragen nach. Aktuell, tiefgründig, persönlich.

L'Immo. Mal süß, mal bitter. Immer prickelnd. Nutzen Sie den Podcast von Haufe.Immobilien als innovativen Kanal mit großem Potenzial und profitieren Sie vom Qualitätsumfeld der Fachmagazine für Ihre Zielgruppe.

Präsentieren Sie sich als Expert:in für Ihre Themen in einem exklusiven Podcast oder bleiben Sie potenziellen Kund:innen durch die geschickte Platzierung Ihrer Podcast-Werbung im Ohr!



Leistungsdaten



1.496

Hörer je Folge
im Durchschnitt*



5.984

Hörer pro Monat
im Durchschnitt*



WÖCHENTLICH

i.d.R. immer montags
(variiert; Erhöhung der Frequenz zu
wichtigen Anlässen, z.B. Expo Real)

* im Jahr 2023, Verlagsangabe
Stand 11/2023. Preise gültig ab 01.01.23. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter media.haufe.de/agb. Änderungen vorbehalten!

EXKLUSIVER PODCAST

Ihr Thema im Mittelpunkt

- Exklusive Produktion eines redaktionellen Podcasts
- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, podcast.haufe.de und haufe.de/immobilien
- Veröffentlichung im Newsletter
- Kurzvorstellung des Podcasts im Fachmagazin Immobilienwirtschaft

Preis: ab 7.900 €



PODCAST-WERBUNG

Exklusive Einbindung von Werbung zu Beginn eines redaktionellen Podcasts

- max. 30 Sekunden, ca. 50 Wörter
- Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, podcast.haufe.de und haufe.de/immobilien

Werbeformen:

Speaker-Read Ad

Preis: 2.200 €

Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Specher:in eingesprochen, keine Soundauswahl möglich.

Audiospot

Preis: 2.200 €

Ihr **bestehender** Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen **neuen** Audiospot, inkl. Sprecher:in- und Soundauswahl, für **zzgl. 750 €** (einmalige Produktionskosten).



Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.

Sprechen Sie uns gerne an.

Kontakt:

Klaus Sturm

Tel. 0931 2791-733
klaus.sturm@haufe.de

Michael Reischke

Tel. 0931 2791-543
michael.reischke@haufe.de

Stefan Krause

Tel. 040 211165-41
stefan.krause@haufe.de