

Weiterbildung an Hochschulen

Themenschwerpunkte 2025 – print/online

Über
160.000
Kontakte
zu Personal und
Weiterbildungs-
entscheidern!



neues lernen

Themenschwerpunkt
(Ausgabe)

MBA/Master/Zertifikate
01/2025 Februar/März
03/2025 Juni/Juli
04/2025 August/September
06/2025 Dezember/Januar

Leadership
02/2025 April/Mai
05/2025 Oktober/November

Leistungsdaten

Auflage: 6.447 IVW III/2024
Format: 210 x 280 mm

Zielgruppe:

neues lernen erscheint als unabhängiges Leitmedium unter der Dachmarke „personalmagazin“ und wendet sich an alle, die Lernen auf ihrer Agenda haben: Personalentwickler, Organisationsentwickler, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Coachs und Trainer.



personalmagazin

Themenschwerpunkt
(Ausgabe)

Leadership/Führungs-
kräfteentwicklung
08/2025

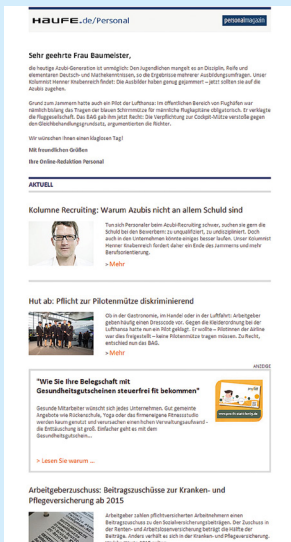
MBA/Master und Zertifikate
12/2025

Leistungsdaten

Auflage: 29.259 IVW III/2024
Format: 210 x 280 mm

Zielgruppe:

Das Personalmagazin verfügt unter den HR-Zeitschriften über die mit großem Abstand höchste verkaufte Auflage, eine preisgekrönte Digitalausgabe, das reichweitenstärkste Portal sowie eine starke Social-Media-Präsenz. 58 % der Leser sind Personalentscheider, Personalleiter, -vorstände oder Geschäftsführer.



Sondernewsletter

mit Top-News zu MBA/Master/Zertifikate, Weiterbildung an Hochschulen & Leadership/Führungskräfteentwicklung

neues lernen

13.03.2025 Leadership
08.05.2025 Weiterbildung an
Hochschulen
09.10.2025 Leadership
20.11.2025 Weiterbildung an
Hochschulen

Personal

28.05.2025 MBA/Master/Zertifikate
25.06.2025 Leadership
29.10.2025 MBA/Master/Zertifikate

Abonnenten

Personal-Newsletter 46.379
neues lernen Newsletter 20.265

Zielgruppe:

Als Sondernewsletter MBA/Master bzw. Leadership wird der Newsletter Personal an Entscheider im Personalwesen sowie der Newsletter neues lernen an Personalentwickler, Experten für Weiterbildung und E-Learning versandt.