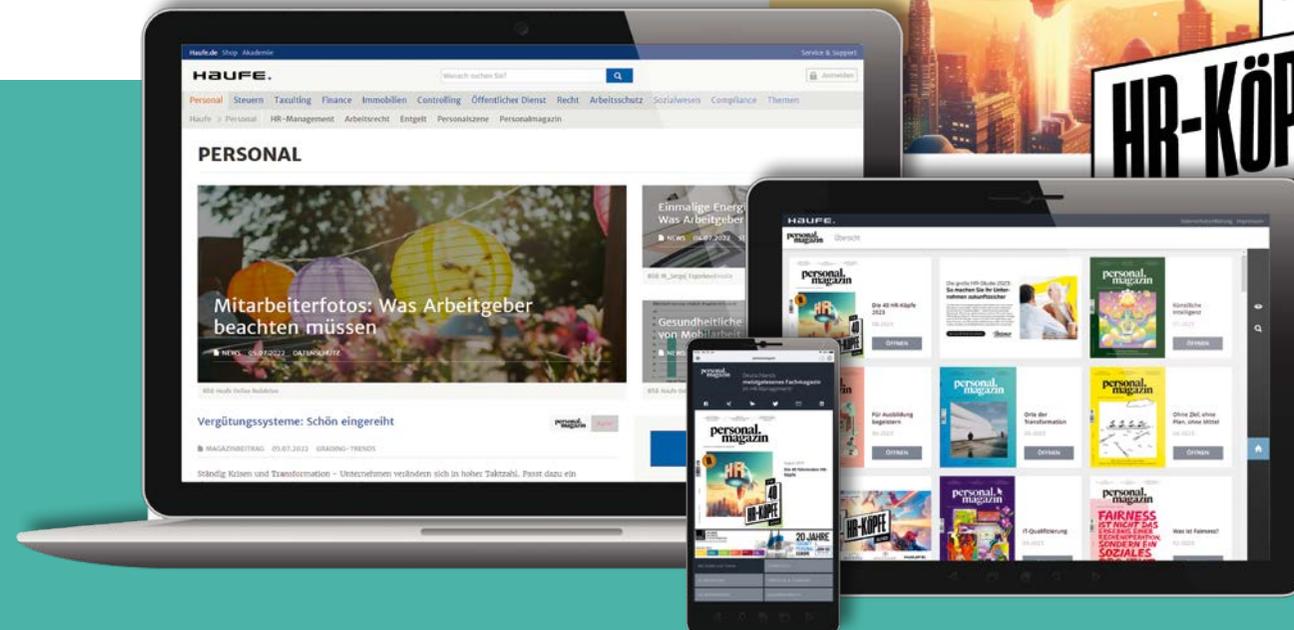


HAUFE.

MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile

Preise gültig ab 01.01.2024
www.mediacenter.haufe.de



Software
vergleich.de
S. 21



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

INHALT

1

PRINT

- Titelporträt 2
- Zahlen und Fakten 3
- Werbeformen und Preise 4
- Sonderwerbeformen 5
- Themen und Termine 6
- Sonderpublikationen 8
- Technische Daten 10

2

DIGITAL

- Banner-Werbung 11
- Werbeformen und Preise 12
- Newsletter 13
- Content Marketing 14
- Lead-Generierung 15
- Sponsoring 16

3

MOBILE

- Digitale Ausgabe 17
(Webviewer und App)

4

SERVICE

- Corporate Media 18
- Stellenmarkt 19
- Media Lounge und
Media Center 20
- Softwarevergleich.de 21
- Kontakt 22



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

PERSONALMAGAZIN – DER MARKTFÜHRER IM HR-SEGMENT

Das Personalmagazin analysiert **seit 25 Jahren** die relevanten Trends für die Gestaltung der Arbeitswelt: im Management, in der Technologieentwicklung und in Human Resources. Top-Manager und Experten aus Konzernen, Mittelstand und Startups geben Einblick in zukunftsweisende Projekte aus der Unternehmenspraxis. Aktuelle Studien liefern Fakten, die Grundlage für bessere Entscheidungen sind. Die Geschichten werden im Magazin in einem außergewöhnlichen Layout präsentiert, das Aufmerksamkeit für die Themen schafft. Das Personalmagazin verfügt unter den HR-Zeitschriften über die mit großem Abstand höchste verkaufte Auflage, eine preisgekrönte Digitalausgabe, das reichweitenstärkste Portal sowie eine starke Social-Media-Präsenz.

Zielgruppe

CHRO, Vorstände, Geschäftsführer,
HR-Direktoren sowie Manager und
Experten in Führung, HR-IT,
Learning, Benefits, Health und
Recruiting

Erscheinungstermine

(01)	12.12.2023	(08)	09.07.2024
(02)	23.01.2024	(09)	13.08.2024
(03)	13.02.2024	(10)	10.09.2024
(04)	12.03.2024	(11)	08.10.2024
(05)	12.04.2024	(12)	12.11.2024
(06)	14.05.2024	(01/25)	10.12.2024
(07)	11.06.2024		

Personalmagazin 09/24:
Jubiläumsausgabe 25 Jahre

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Mitglied im Verein
Deutsche Fachpresse



Leistungsdaten*



30.076
Druckauflage



27.675
Verbreitete Auflage



26.457
Verkaufte Auflage



12 X PRO JAHR
Erscheinungsweise



* II/2023

ZAHLEN UND FAKTEN

Leserstrukturdaten

Überdurchschnittliche Lesernutzwerte dokumentieren die hohe Qualität des Fachmagazins.



88.000*
Leser je Ausgabe



3,1
Leser pro Exemplar



61
Minuten durchschnittliche Lesedauer

Stellung im Unternehmen



58% der Leserschaft sind Personalentscheider (Personalvorstand, Geschäftsführer, HR Director, Personalleiter, HR Executive).

Betriebsgröße



40% der Personalmagazin-Leser sind in Betrieben mit mehr als 200 Mitarbeitern tätig.

Quelle: Leserstrukturanalyse 2019
*Verlagsangabe

Preis- und Auflagenvergleich

Das »Personalmagazin« überzeugt mit der besten Medialeistung bei Fachmagazinen im HR-Segment.

Vergleich Tausend-Auflagen-Preis (TAP)



295,58 €
Personalmagazin¹

716,66 €
Personalführung¹

437,50 €
Human Resources Manager²

857,14 €
Personalwirtschaft²

Vergleich Druckauflage



30.076
Personalmagazin¹

6.000
Personalführung¹

8.000
Human Resources Manager²

4.900
Personalwirtschaft²

Vergleich Verkaufte Auflage



26.457
Personalmagazin¹

4.233
Personalführung¹

k. A.
Human Resources Manager²

k. A.
Personalwirtschaft²

TAP = Anzeigenpreis 1/1 Seite,
4c x 1.000 / Druckauflage
1) Quelle: IVW II/2023
2) Quelle: Verlagsangaben
(Mediadaten 2023)



WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4			1/6
alle Preise 4c, Formate in mm											
Ausrichtung	2	2	hoch	quer ²	hoch	quer ²	hoch	quer ²	hoch	2-spaltig	hoch
Satzspiegel (B x H) ■	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123
im Anschnitt ¹ (B x H) ■	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	–
Preis	15.250 €	8.890 €	5.890 €	4.790 €		3.290 €		2.550 €			1.850 €

1) + 5 mm Beschnitt
2) Wesentliche Inhalte (Text) mind. 10mm vom Anzeigenrand einrücken

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 20% Zuschlag (vom Grundpreis).

1/3 Seite, hoch neben Inhaltsverzeichnis: 20% Zuschlag (vom Grundpreis).

Zuschlag nicht rabattfähig.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2-mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4-mal	5 %	ab 4 Seiten	7 %
ab 6-mal	7 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 8-mal	10 %	ab 8 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum.



Stellenmarkt-Anzeigen
auf **Seite 19**



THEMEN UND TERMINE 2024* 1. Halbjahr

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Januar (01) 2024	ET: 12.12.23 BS: 09.11.23 DU: 16.11.23	<ul style="list-style-type: none"> • HR Services (Digitale Personalakte, Payroll) • HR Trends 2024 		
Februar (02) 2024	ET: 23.01.24 BS: 13.12.23 DU: 20.12.23	<ul style="list-style-type: none"> • Outplacement • Mitarbeiterbefragung & Feedback 		
März (03) 2024	ET: 13.02.24 BS: 11.01.24 DU: 18.01.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Mitarbeitergesundheit • Organisationsentwicklung • Zukunft der Arbeit 		
April (04) 2024	ET: 12.03.24 BS: 08.02.24 DU: 15.02.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Trends im Recruiting • Mobility Management (E-Mobilität, Fuhrpark, Pendlermodelle) • Zeit & Zutritt 		Zukunft Personal Süd, Stuttgart, 05.-06.03.2024
Mai (05) 2024	ET: 12.04.24 BS: 08.03.24 DU: 15.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: baV • Leadership • E-Learning / Learntec 2024 	TAGEN ET: 26.03.24 BS: 06.02.24 DU: 21.02.24	Zukunft Personal Nord, Hamburg, 23.-24.04.2024
Juni (06) 2024	ET: 14.05.24 BS: 09.04.24 DU: 16.04.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Corporate Benefits • Employee Experience • Performance Management 	plus: MBA ET: 14.05.24 BS: 20.02.24 DU: 15.03.24	LEARNTEC, Karlsruhe, 04.-06.06.2024 COPETRI, Fredenhagen in Offenbach, 14.-15.05.2024

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

THEMEN UND TERMINE 2024* 2. Halbjahr

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Juli (07) 2024	ET: 11.06.24 BS: 06.05.24 DU: 14.05.24	<ul style="list-style-type: none"> • Skillmanagement • Mitarbeitergesundheit • Personaldiagnostik 	plus: Kanzleien im Arbeitsrecht ET: 11.06.24 BS: 19.03.24 DU: 12.04.24	TALENTpro, München, 11.-12.06.2024 Personalmanagement Kongress, Berlin, 20.-21.06.2024
August (08) 2024	ET: 09.07.24 BS: 06.06.24 DU: 13.06.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Digitales Lernen und LMS • Betriebsgastronomie • Leadership/Führungskräfteentwicklung 	plus: HR-Software ET: 09.07.24 BS: 02.05.24 DU: 08.05.24	
September (09) 2024	ET: 13.08.24 BS: 11.07.24 DU: 18.07.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Workforce Management (inkl. Zeit & Zutritt) • Zukunft Personal • Auslandsentsendung 	plus: Arbeitswelten ET: 13.08.24 BS: 20.06.24 DU: 27.06.24	
Oktober (10) 2024	ET: 10.09.24 BS: 08.08.24 DU: 15.08.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: HCM • Vergütung/Benefits • Geschäftsreisen 		Zukunft Personal Europe, Köln, September 2024
November (11) 2024	ET: 08.10.24 BS: 04.09.24 DU: 11.09.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Recruiting/Arbeitsmarkt • HR Startups • Hinweisgebersysteme & Compliance 	TAGEN ET: 08.10.24 BS: 28.08.24 DU: 09.09.24	Frankfurter Buchmesse, Frankfurt, Oktober 2024 A+A, Düsseldorf, Oktober 2024
Dezember (12) 2024	ET: 12.11.24 BS: 09.10.24 DU: 16.10.24	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Stand der Digitalisierung in HR • EAP Employee Assistance Programs • MBA/Master • HR-Controlling/People Analytics 	plus: bAV ET: 12.11.24 BS: 18.09.24 DU: 25.09.24	
Januar (01) 2025	ET: 10.12.24 BS: 07.11.24 DU: 14.11.24	<ul style="list-style-type: none"> • HR Services (Digitale Personalakte, Payroll) • HR Trends 2025 		

Jubiläumsausgabe 25 Jahre

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

SONDERPUBLIKATIONEN



Personalmagazin plus: Kanzleien im Arbeitsrecht

Personalentscheider werden umfassend und kompetent über aktuelle Entwicklungen im Arbeitsrecht, Trends auf dem Kanzleimarkt sowie über wichtige Themen in der Zusammenarbeit zwischen Personalern und Anwälten informiert. Zudem stellen sich führende Arbeitsrechtskanzleien vor.

Erscheinungstermin:

11.06.2024



Personalmagazin plus: bAV

Einmal im Jahr informiert das plus: bAV über die wichtigsten Änderungen und aktuellen Trends im Bereich der betrieblichen Altersversorgung. Das Sonderheft gibt konkrete Empfehlungen für eine sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Erscheinungstermine:

12.04.2024 (Fokus-Thema im Hauptheft)

12.11.2024 (Sonderheft)



Personalmagazin plus: HR-Software

Als reichweitenstärkste Sonderpublikation zum Thema HR-Software in Deutschland, beleuchtet Personalmagazin plus: HR Software die wichtigsten Entwicklungen, und informiert über innovative Anbieter und spannende Lösungen. In Kombination mit www.softwarevergleich.de, ein unschlagbares crossmediales Tandem, was in keinem Mediaplan fehlen darf.

Erscheinungstermin:

09.07.2024



Personalmagazin plus: MBA-Programme

Das meistgelesene Nachschlagewerk zu MBA-Programmen (Master of Business Administration): Es bietet einen fundierten Überblick über nationale und internationale MBA-Anbieter, Fachartikel zu Neuheiten und Trends auf dem MBA-Markt sowie ausführliche Porträts von Business Schools.

Erscheinungstermin:

14.05.2024



Personalmagazin plus: Arbeitswelten

Trends wie New Work, Digitalisierung, mobiles Arbeiten und verstärktes Homeoffice sind zum neuen Standard in der Arbeitswelt geworden. Damit ist Bürogestaltung zur originären Aufgabe der Personalverantwortlichen geworden. In der Sonderausgabe Personalmagazin plus Arbeitswelten wird Deutschlands größtes HR-Fachmagazin neue Büro- und Arbeitskonzepte vorstellen und Unternehmen den Weg zur individuellen Gestaltung der hybriden Arbeitswelt aufzeigen.

Erscheinungstermin:

13.08.2024



PERSONALquarterly

Das Wissenschaftsjournal für die Praxis informiert vierteljährlich über Neuheiten (inter-)nationaler HR-Forschung. Personalprofis bleiben stets auf dem neuesten Wissensstand und können die Forschungserkenntnisse in der Praxis ihres Unternehmens/Konzerns anwenden. Das Journal entsteht in Zusammenarbeit mit den führenden Köpfen deutscher HR-Forschung.

Erscheinungstermine:

(02) 01.03.2024

(03) 07.06.2024

(04) 06.09.2024

(01) 06.12.2024

**Limitierte
Werbemöglichkeiten**



TAGEN

TAGEN ist DAS Sonderheft zum Thema Tagungen in Deutschland. Hier erreichen Sie zweimal jährlich die höchste Entscheiderdichte im Bereich „Tagen“ mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren.

Erscheinungstermine:

26.03.2024

08.10.2024

Allgemeine Anforderungen:

Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 176 x 249 mm

Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

Druckverfahren

Bogen-Offset/Rollen-Offset

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübertragung

daten@haufe.de

Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

frei Haus an:

Senefelder Misset B.V.
Simone Dinkelman
Mercuriusstraat 35
7005 RK Doetinchem –
Niederlande

alternativ:

p/a Senefelder Misset –
Simone Dinkelman
Spedition Franz Derksen
Rotterdamstrasse 21
46446 Emmerich am Rhein –
Deutschland

Lieferung mit folgenden

Vermerken versehen:

Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
Personalmagazin + Ausgabe
...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...
Liefertermin: 14 Tage vor
Erscheinungsdatum

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung Personalmagazin
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

BANNER-WERBUNG

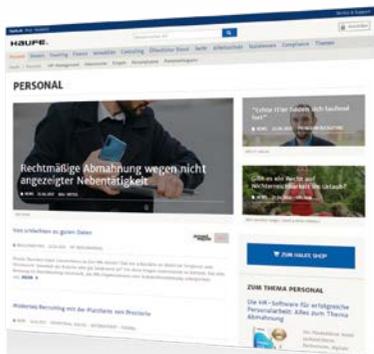
Mit den Themenportalen **haufe.de/personal**, **haufe.de/arbeitsschutz** und **haufe.de/sozialwesen** bietet Haufe Werbeträger für reichweitenstarke und zielgenaue Werbung. Die HR-Websites liefern mit tagesaktuellen News, Branchenreports, Fachbeiträgen und Best-Practice-Beispielen wichtige Impulse und Entscheidungshilfen – in Kombination mit den Fachmagazinen neues lernen, bilanz+buchhaltung, PERSONALquarterly und Personalmagazin.

haufe.de/personal

Neue Unterseite:
www.haufe.de/personal/neues-lernen

Zielgruppe:

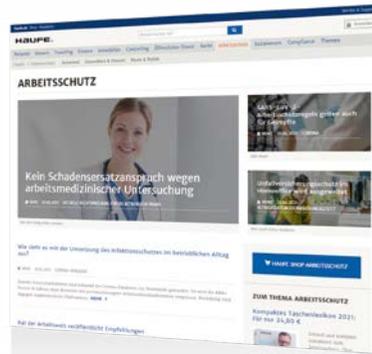
- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler sowie Experten für Weiterbildung und E-Learning
- branchenübergreifend



haufe.de/arbeitsschutz

Zielgruppe:

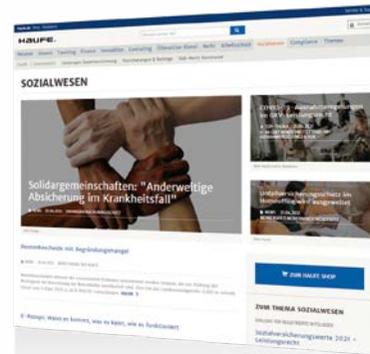
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer



haufe.de/sozialwesen

Zielgruppe:

- Entgeltabrechner
- Steuerberater
- Mitarbeiter bei Sozialversicherungsträgern
- Fachanwälte und Juristen mit Schwerpunkt Sozialrecht



Leistungsdaten*

Page Impressions:

2.193.139

haufe.de/personal

178.785

haufe.de/arbeitsschutz

251.724

haufe.de/sozialwesen

Visits:

1.494.573

haufe.de/personal

132.161

haufe.de/arbeitsschutz

190.377

haufe.de/sozialwesen



*Juli 2023; Verlagsangabe
haufe.de ist Mitglied der agof

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsized/Leaderboard	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad	Mobile Content Ad
											
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad ¹	300 x 600	variabel	300 x 250
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen ³	max. 60				
Preise*	TKP 85 €	TKP 100 €	TKP 125 €	TKP 95 €	TKP 105 €	TKP 105 €	TKP 125 €	TKP 80 € ²	TKP 95 €	TKP 100 €	TKP 100 €

* haufe.de/personal; haufe.de/arbeitschutz; haufe.de/sozialwesen

1) Maße siehe einzelne Formate
2) Ad Impressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

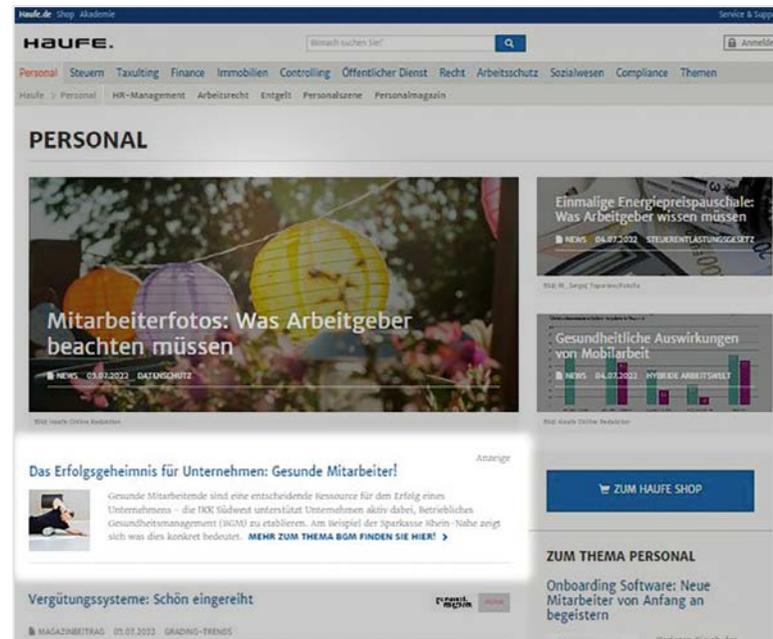
Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Targeting Zuschlag: 15 %

Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €
(betrifft nur Banner-Werbung)



Beispiel:
Text Ad



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>

Werbeformen und Preise

Werbemittel

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild** 120 x 120 Pixel, max. 20 KB	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				

Preise

	1	2	3	4
Personal	2.150 €	2.250 €	-	1.850 €
neues lernen	950 €	1.050 €	875 €	875 €
Arbeitsschutz	990 €	990 €	890 €	890 €
Sozialwesen	925 €	925 €	825 €	825 €

Leistungsdaten*

Personal:	48.500 Abonnenten
neues lernen:	20.396 Abonnenten
Arbeitsschutz:	12.915 Abonnenten
Sozialwesen:	22.856 Abonnenten

erscheint wöchentlich (Di. + Do.)
erscheint 14-tägig (Do.)
erscheint wöchentlich (Fr.)
erscheint wöchentlich (variiert)

*Stand: Juli 2023

**Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120x120 px (max. 20 KB)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2-mal	3 %	ab 4-mal	5 %
ab 6-mal	7 %	ab 8-mal	10 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>



Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

Werbeformen und Preise

Für folgende redaktionelle Newsletter ist ein Standalone-Versand möglich:

Newsletter	Preis	Splitting*
Personal	13.950 €	8.450 €
neues lernen	5.675 €	-
Arbeitsschutz	5.600 €	-
Sozialwesen	7.625 €	-

Erscheinungstermine nach Absprache
*50% der Abonentenzahl

Beispiel

- 1 Betreff und Einleitung durch Redaktion
- 2 HTML-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Fußzeile/Impressum



Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial
- Laufzeit 24 Wochen, ab Startdatum

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)



Beispiel; Änderungen vorbehalten

Preis 4.790 €

Themenserie – Online oder Print

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

Leistungen Online:

- 3 Serienteile innerhalb 6 Wochen
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Umfang Print:

- Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben

Preis Online 8.150 € | Preis Print 19.900 €

Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

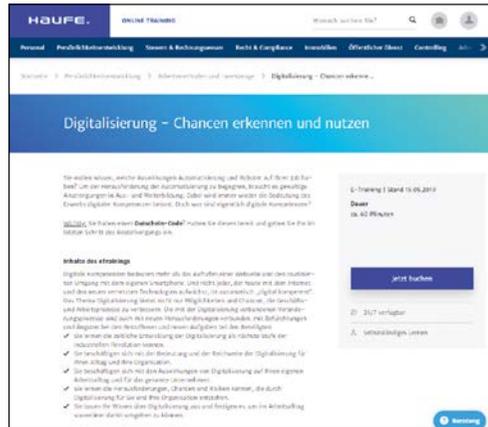
Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

Preis 8.590 €



[Beispiel-Anmeldeseite](#)

Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

Der Standard-Lead beinhaltet:

- Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse
- **Mögliche Zusatzfragen*** (aufpreispflichtig):
- Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche

Hinweis:

Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.



Downloadseite

Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
CPL gesamt		190 €
Marketingpauschale		4.150 €

Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf [haufe.de/personal](https://www.haufe.de/personal).

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“
- Laufzeit 12 Wochen, ab Startdatum

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 4.350 €



Beispiel

PERSONALMAGAZIN DIGITALE AUSGABE

Deutschlands meistgelesenes Fachmagazin im Personalwesen: mobil und multimedial! Die digitale Ausgabe wendet sich an technologiebegeisterte Personalers, die die neuesten Themen & Trends aus der HR-Welt auch unterwegs nicht verpassen möchten. Die App und der Webviewer enthalten alle Inhalte der Printausgabe, ergänzt durch multimediale Elemente wie Videos, Bilderserien und interaktive Infografiken.

- Erste HR-Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



Format des Werbemittels

als responsive Format für alle Endgeräte

1024 x 512 px*
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG,
(offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

Preis

Platzierung im Kiosk
(Ausgabenübersicht)

1.950 € pro Monat**

Platzierung in Artikelübersicht
einer bestimmten Ausgabe

1.950 € unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar.



Verbreitung

Der Webviewer und die Personalmagazin-App sind über den Haufe Shop und die App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

Termine

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Datenschluss entsprechen den Print-Terminen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2-mal 3 %

ab 4-mal 5 %

ab 6-mal 7 %

ab 8-mal 10 %

* Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.
** Ab Erscheinungstermin bis zum Erscheinungstermin der nachfolgenden Ausgabe.



Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

corporate-media.haufe.de

HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

Stellenmarkt-Produktübersicht

Online-Anzeige

Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

890 €

Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

Inklusive:

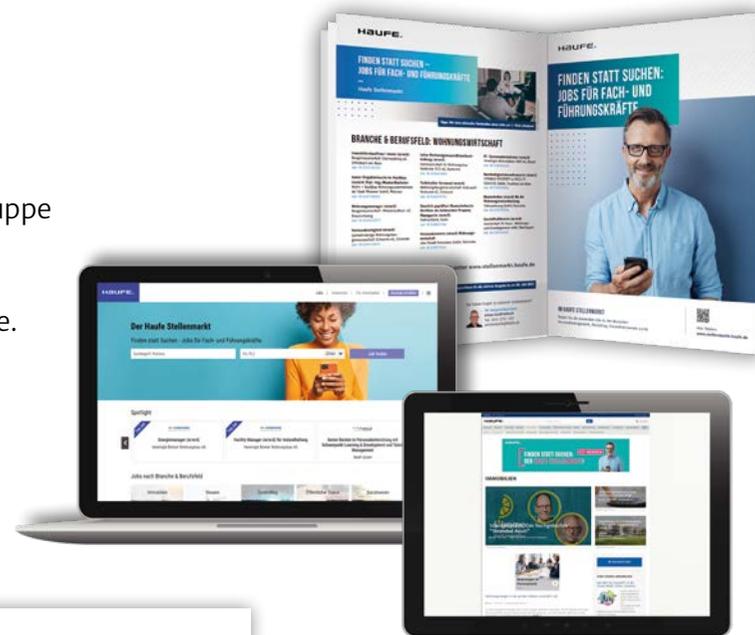
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

1.290 €

Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



Print + Online-Anzeige

Professional

	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Print-Anzeige*			
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	1.390 €	2.290 €	3.290 €

* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



Ihre Ansprechpartnerin:
Eva Hofmann
Tel. 0931 2791-558
stellenmarkt@haufe.de

Detaillierte Informationen finden Sie unter:

www.stellenmarkt.haufe.de
www.mediacyenter.haufe.de/stellenmarkt

HAUFE MEDIA LOUNGE

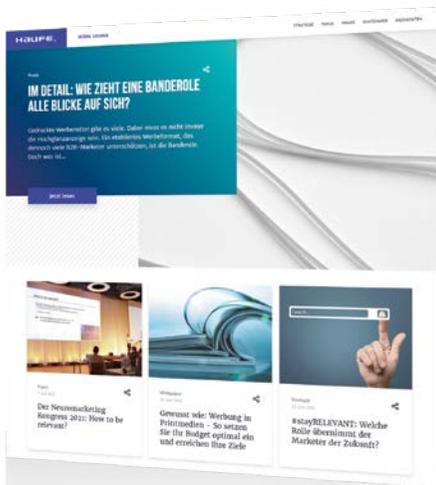
Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:
www.medialounge.haufe.de



HAUFE MEDIA CENTER

Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Immobilien sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

www.mediacyter.haufe.de/personal



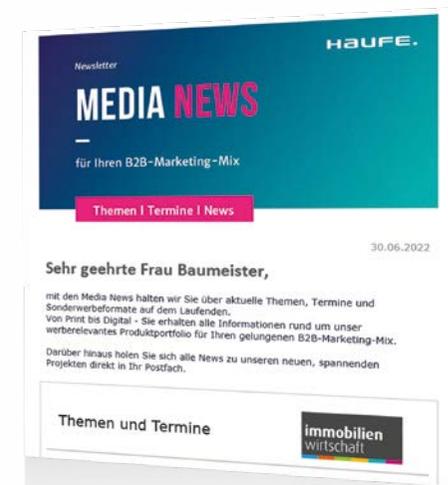
MEDIA NEWS

Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**



Passt.

Alles passt, nur der Software-Anbieter nicht?

Finden Sie jetzt den passenden Partner für HR-Software – mit unserer umfassenden Anbietersuche auf Softwarevergleich.de



Softwarevergleich.de
Ihr Software-Anbieter-Anbieter

Ihre potenziellen Kunden sind bei Softwarevergleich.de auf der Suche nach passenden Partnern, um neue Potenziale zu entfalten. Zeigen Sie sich Ihrer Zielgruppe als innovativer Lösungsanbieter!

Highlights:

- Vergleichsmöglichkeit mit bis zu drei Anbietern synchron
- Redaktioneller Bereich mit Schwerpunkt Softwareauswahl und -einführung
- Effiziente Informations- und Auswahlmöglichkeiten für Suchende
- Optional mit Leadgenerierung

Neugierig? Schauen Sie gerne vorbei:

www.softwarevergleich.de

Immer auf dem Laufenden mit unserem Software-Newsletter. Jetzt registrieren!



KONTAKT

Media Sales



Dominik Castillo
Tel. 0931 2791-751
dominik.castillo@haufe.de



Annette Förster
Tel. 0931 2791-544
annette.foerster@haufe.de



Thomas Horejsi
Tel. 0931 2791-451
thomas.horejsi@haufe.de



Bernd Junker
Tel. 0931 2791-556
bernd.junker@haufe.de



Jonas Cordruwisch
Tel. 0931 2791-557
jonas.cordruwisch@haufe.de

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Unternehmensbereich Media Sales
Niederlassung Würzburg
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770
mediasales@haufe.de
www.mediacycenter.haufe.de



Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Yvonne Göbel
Tel. 0931 2791-470
anzeigen@haufe.de

Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770
daten@haufe.de

IHR KONTAKT ZU UNS

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

mediasales@haufe.de

www.mediacenter.haufe.de

HAUFE.