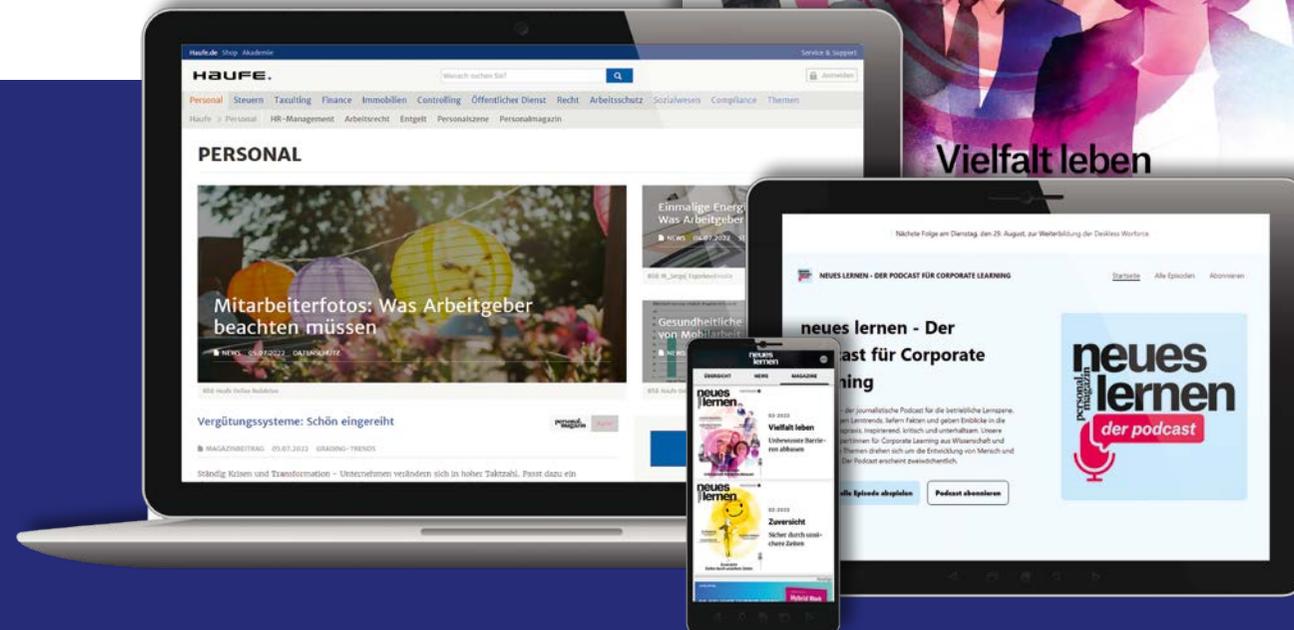


HAUFE.

MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile | Audio

Preise gültig ab 01.01.2024
www.mediacenter.haufe.de



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

INHALT

1

PRINT

Titelporträt	2
Werbeformen und Preise	3
Themen und Termine	4
Sonderpublikationen	5
Sonderwerbeformen	6
Technische Daten	7

2

DIGITAL

Banner-Werbung	8
Werbeformen und Preise	9
Newsletter	10
Content Marketing	11
Lead-Generierung	12
Sponsoring	13
Podcast	14

3

MOBILE

Digitale Ausgabe (App und Webviewer)	15
---	----

4

SERVICE

Corporate Media	16
Stellenmarkt	17
Media Lounge und Media Center	18
Kontakt	19



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

NEUES LERNEN – INSPIRATION FÜR DIE ENTWICKLUNG VON MENSCH UND ORGANISATION

Lernen ist der Schlüssel für erfolgreiche Transformation und persönliche Entwicklung im Arbeitsleben. Das Magazin „neues lernen“ zeigt auf, was Menschen motiviert und wie Organisationen erfolgreich Lernprozesse gestalten. Das unabhängige Leitmedium, das unter der Dachmarke „personalmagazin“ erscheint, wendet sich an alle, die Lernen auf ihrer Agenda haben: Personalentwickler, Organisationsentwickler, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Coachs und Trainer. Das Magazin ist impulsgebend, hellwach, neugierig, offen für Visionen und Veränderung und dabei stets bereit, selbst dazuzulernen. Jede Ausgabe beleuchtet die aktuelle Debatte zur Personal- und Organisationsentwicklung, Standpunkte zu Leadership, Trends in Lerntechnologien, Training und Coaching. Das neue Magazin „neues lernen“ denkt dabei konsequent multimedial mit einer gedruckten und digitalen Ausgabe, einem Podcast, Newsletter, App und Online-Portal.

Zielgruppe

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Personalentwickler
- Organisationsentwickler
- Personalverantwortliche
- Coachs
- E-Learning Experten
- Dienstleister und Berater
in Personalfragen

Erscheinungstermine

(01)	30.01.24	(04)	26.07.24
(02)	26.03.24	(05)	26.09.24
(03)	31.05.24	(06)	29.11.24

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Mitglied im Verein
Deutsche Fachpresse

Leistungsdaten*



5.708
Druckauflage



5.073
Verbreitete Auflage



6 X PRO JAHR
Erscheinungsweise



* II/2023

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	1/2		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm						
Ausrichtung			quer	hoch	quer	2-spaltig
Satzspiegel (B x H) ■	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 60	85 x 123
im Anschnitt ¹⁾ (B x H) ■	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 80	103 x 143
Preis	4.650 €	2.990 €	2.400 €		1.790 €	

1) + 5 mm Beschnitt

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 3.300 €

3. Umschlagsseite: 3.200 €

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 5 %	ab 2 Seiten 7 %
ab 4-mal 7 %	ab 4 Seiten 10 %
ab 6-mal 10 %	ab 6 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum.



Stellenmarkt-Anzeigen
auf **Seite 17**



THEMEN UND TERMINE 2024* (Teil 1)

In jeder Ausgabe finden Sie zusätzlich zum Themenplan interessante Inhalte und aktuelle Beiträge zu Personal- und Organisationsentwicklung, Training und Coaching, Führung sowie Lerntechnologie.

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Februar/ März (01) 2024	ET: 30.01.24 BS: 14.12.23 DU: 20.12.23	<ul style="list-style-type: none"> • Coachingmarkt • Masterstudiengänge • Mentale Gesundheit 		Best of Events, Dortmund, 17.-18.01.2024 didacta, Stuttgart, 20.-24.02.2024 Zukunft Personal Süd, Stuttgart, 05.-06.03.2024
April/Mai (02) 2024	ET: 26.03.24 BS: 07.02.24 DU: 21.02.24	<ul style="list-style-type: none"> • Digitales Lernen • Führungskräfteentwicklung • Sprachkurse 	Tagen ET: 26.03.24 BS: 06.02.24 DU: 21.02.24	Zukunft Personal Nord, Hamburg, 23.-24.04.2024
Juni/Juli (03) 2024	ET: 31.05.24 BS: 16.04.24 DU: 24.04.24	<ul style="list-style-type: none"> • MBA / Master • Lerntechnologie / Vorbericht Learntec • Teamentwicklung 	plus: MBA 2024 ET: 14.05.24 BS: 20.02.24 DU: 15.03.24	LEARNTEC, Karlsruhe, 04.-06.06.2024 TALENTpro, München, 11.-12.06.2024
August/ September (04) 2024	ET: 26.07.24 BS: 13.06.24 DU: 20.06.24	<ul style="list-style-type: none"> • HR-Masterstudiengänge • Coaching-Ausbildung • Lernplattformen, LMS/LXP 		Zukunft Personal Europe, Köln, 10.-12.09.2024
Oktober/ November (05) 2024	ET: 26.09.24 BS: 13.08.24 DU: 26.08.24	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildungen: Psychische Gesundheit • Selbstgesteuertes Lernen • Leadership 		

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

THEMEN UND TERMINE 2024* (Teil 2)

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Dezember/ Januar (06) 2024	ET: 29.11.24 BS: 16.10.24 DU: 24.10.24	• MBA • Lern-Apps • Interkulturelle Trainings	Tagen ET: 08.10.2024 BS: 28.08.2024 DU: 09.09.2024	
Februar/ März (01) 2025	ET: 31.01.25 BS: 12.12.24 DU: 19.12.24	• Stressprävention • Coachingmarkt • Masterstudiengänge		

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

SONDERPUBLIKATIONEN



TAGEN

TAGEN ist DAS Sonderheft zum Thema Tagungen in Deutschland. Hier erreichen Sie zweimal jährlich die höchste Entscheidungsdichte im Bereich „Tagen“ mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren.

Preis: ab 1.450 €



plus: MBA

- Aktuellste Marktübersicht zu Anbietern von berufsbegleitenden MBA's und Masterstudiengängen
- Neueste Trends und Wissenwertes zu Studiengängen
- Gesamtauflage von 35.000 Exemplaren
- Zielgruppe Personalentwickler und -entscheider
- Vollbeilage in den Juni-Ausgaben von Personalmagazin und neues lernen

Preis: ab 790 €

Allgemeine Anforderungen:

Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 176 x 249 mm

Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

Druckverfahren

Bogen-Offset

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübertragung

daten@haufe.de

Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

frei Haus an:

Grafisches Centrum Cuno
GmbH & Co. KG
Referenz: Zeitschriftentitel
+ Ausgabe
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Lieferung mit folgenden

Vermerken versehen:

Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
neues lernen
+ Ausgabe ...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...
Liefertermin: 14 Tage vor
Erscheinungsdatum

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung neues lernen
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

BANNER-WERBUNG

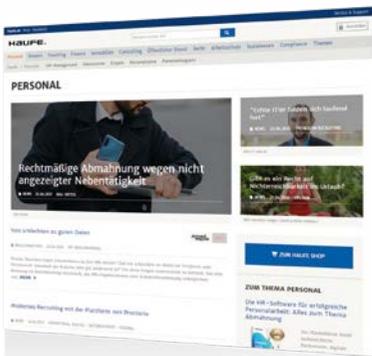
Mit den Themenportalen **haufe.de/personal**, **haufe.de/arbeitsschutz** und **haufe.de/sozialwesen** bietet Haufe Werbeträger für reichweitenstarke und zielgenaue Werbung. Die HR-Websites liefern mit tagesaktuellen News, Branchenreports, Fachbeiträgen und Best-Practice-Beispielen wichtige Impulse und Entscheidungshilfen – im Verbund mit den Fachmagazinen neues lernen, bilanz+buchhaltung, PERSONALquarterly und Personalmagazin.

haufe.de/personal

Neue Unterseite:
www.haufe.de/personal/neues-lernen

Zielgruppe:

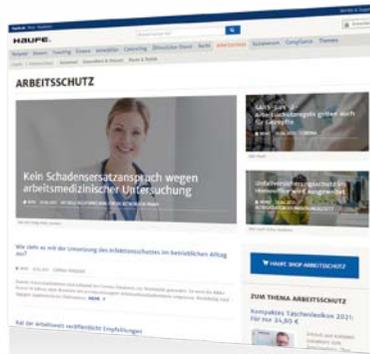
- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler sowie Experten für Weiterbildung und E-Learning
- branchenübergreifend



haufe.de/arbeitsschutz

Zielgruppe:

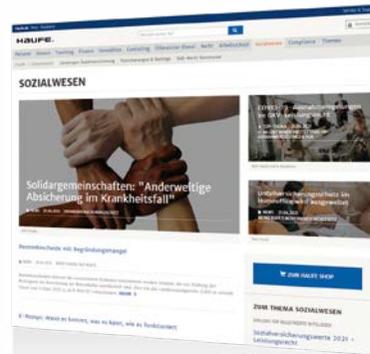
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer



haufe.de/sozialwesen

Zielgruppe:

- Entgeltabrechner
- Steuerberater
- Mitarbeiter bei Sozialversicherungsträgern
- Fachanwälte und Juristen mit Schwerpunkt Sozialrecht



Leistungsdaten*

Page Impressions:

2.193.139

haufe.de/personal

178.785

haufe.de/arbeitsschutz

251.724

haufe.de/sozialwesen

Visits:

1.494.573

haufe.de/personal

132.161

haufe.de/arbeitsschutz

190.377

haufe.de/sozialwesen



*Juli 2023; Verlagsangabe
haufe.de ist Mitglied der agof

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsized/Leaderboard	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad	Mobile Content Ad
											
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad ¹	300 x 600	variabel	300 x 250
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen ³	max. 60				
Preise*	TKP 85 €	TKP 100 €	TKP 125 €	TKP 95 €	TKP 105 €	TKP 105 €	TKP 125 €	TKP 80 € ²	TKP 95 €	TKP 100 €	TKP 100 €

* haufe.de/personal; haufe.de/arbeitschutz; haufe.de/sozialwesen; personalmagazin-neueslernen.de

1) Maße siehe einzelne Formate
2) Ad Impressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Targeting

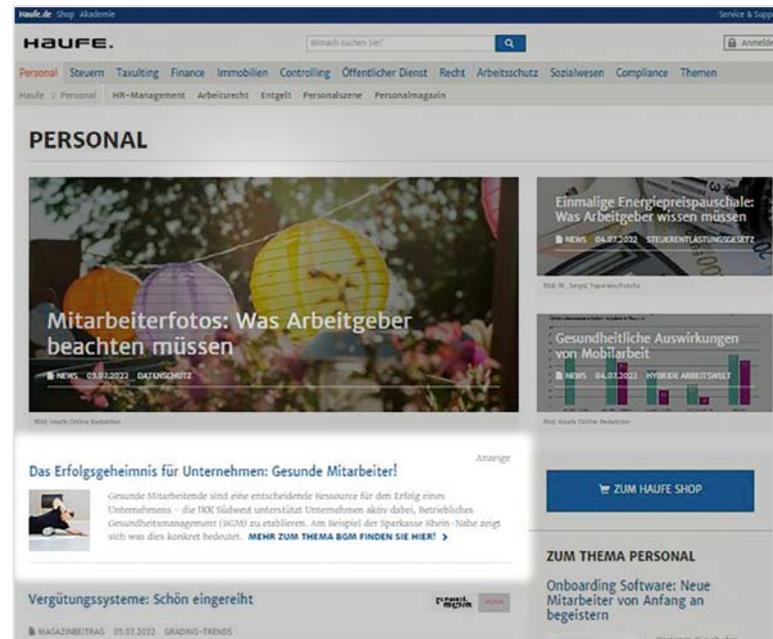
Zuschlag: 15 %

Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €

(betrifft nur Banner-Werbung)



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>



Beispiel:
Text Ad

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild** 120 x 120 Pixel, max. 20 KB	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				
Preise	1	2	3	4
Personal	2.150 €	2.250 €	-	1.850 €
neues lernen	950 €	1.050 €	875 €	875 €
Arbeitsschutz	990 €	990 €	890 €	890 €
Sozialwesen	925 €	925 €	825 €	825 €

Leistungsdaten*

Personal:	48.500 Abonnenten
neues lernen:	20.396 Abonnenten
Arbeitsschutz:	12.915 Abonnenten
Sozialwesen:	22.856 Abonnenten

erscheint wöchentlich (Di. + Do.)
erscheint 14-tägig (Do.)
erscheint wöchentlich (Fr.)
erscheint wöchentlich (variiert)

*Stand: Juli 2023

**Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120x120 px (max. 20 KB)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel				
ab 2-mal	3 %	ab 4-mal	5 %	
ab 6-mal	7 %	ab 8-mal	10 %	



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>



Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

Werbeformen und Preise

Für folgende redaktionelle Newsletter ist ein Standalone-Versand möglich:

Newsletter	Preis	Splitting*
Personal	13.950 €	8.450 €
neues lernen	5.675 €	-
Arbeitsschutz	5.600 €	-
Sozialwesen	7.625 €	-

Erscheinungstermine nach Absprache
*50% der Abonnentenzahl

Beispiel



1. Betreff und Einleitung durch Redaktion
2. HTML-Template mit Ihren Inhalten
3. Fußzeile/Impressum

Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial
- Laufzeit 24 Wochen, ab Startdatum

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)



Beispiel; Änderungen vorbehalten

Preis 4.350 €

Themenserie – Online oder Print

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

Leistungen Online:

- 3 Serienteile innerhalb 6 Wochen
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Umfang Print:

- Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben

Preis Online 8.150 € | Preis Print 12.000 €

Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

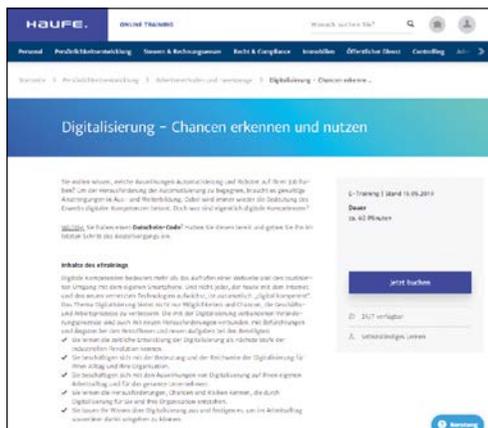
Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

Preis 8.590 €



Beispiel-Anmeldeseite

Das Format **Online-Seminar** ist nur in Rücksprache mit unserem Medienberater buchbar.

Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

Der Standard-Lead beinhaltet:

- Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse
- **Mögliche Zusatzfragen*** (aufpreispflichtig):
- Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche

Hinweis:

Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.



Downloadseite

Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
CPL gesamt		190 €
Marketingpauschale		4.150 €

Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf [haufe.de/personal](https://www.haufe.de/personal).

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“
- Laufzeit 12 Wochen, ab Startdatum

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis **3.750 €**



Beispiel

NEUES LERNEN – DER JOURNALISTISCHE PODCAST FÜR DIE BETRIEBLICHE LERNSZENE

Wir hinterfragen Lernrends, liefern Fakten und geben Einblicke in die Unternehmenspraxis.

Inspirierend, kritisch und unterhaltsam. Unsere Gäste sind Experten für Corporate Learning aus Wissenschaft und Praxis. Unsere Themen drehen sich um die Entwicklung von Mensch und Organisation.

Der Podcast erscheint zweiwöchentlich.

Werbeformen und Preise

Speaker-Read Ad

Preis 1.950 €

Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Sprecher gesprochen, ohne Hintergrundmusik.

Audiospot

Preis 1.950 €

Ihr **bestehender** Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen **neuen** Audiospot, inkl. Sprecher- und Soundauswahl, für **zzgl. 750 €** (einmalige Produktionskosten).

Exklusiver Podcast

Preis 5.150 €

Redaktioneller Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen (in Abstimmung mit der Redaktion) inkl. Medienpush.

Nachlässe bei mehrmaliger Schaltung der gleichen Speaker-Read Ad oder Audiospots:

Malstaffel
ab 2-mal 25 %
ab 3-mal 35 %
ab 5-mal 45 %

Veröffentlichung

Auf allen gängigen Plattformen, unter anderem auf Spotify, deezer, Apple Podcasts, Google Podcasts und YouTube



zweiwöchentlich

i.d.R. immer montags

(variiert; Erhöhung der Frequenz zu wichtigen Anlässen)



Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.
Sprechen Sie uns gerne an.

NEUES LERNEN DIGITALE AUSGABE

Das Digitalmagazin wendet sich an alle, die digitale Zeitschriften ortsungebunden lesen möchten – auf allen digitalen Endgeräten. Mit der App bekommen Nutzer darüber hinaus Zugang zum Komplettangebot von „neues lernen“ mit täglich aktuellen News und dem zweiwöchentlichen Podcast.

- Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



Format des Werbemittels

als responsive Format
für alle Endgeräte

1024 x 512 px*
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG,
(offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

Preis

Platzierung im Kiosk
(Ausgabenübersicht)

1.950 € pro Laufzeit**

Platzierung in Artikelübersicht
einer bestimmten Ausgabe

1.950 € unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar.



Verbreitung

Der Webviewer und die neues lernen-App sind über den Haufe Shop und über App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

Termine

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Datenschluss entsprechen den Print-Terminen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2-mal 3 %

ab 4-mal 5 %

ab 6-mal 7 %

ab 8-mal 10 %

* Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.

** Laufzeit 8 Wochen



Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

corporate-media.haufe.de

HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

Stellenmarkt-Produktübersicht

Online-Anzeige

Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

890 €

Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

Inklusive:

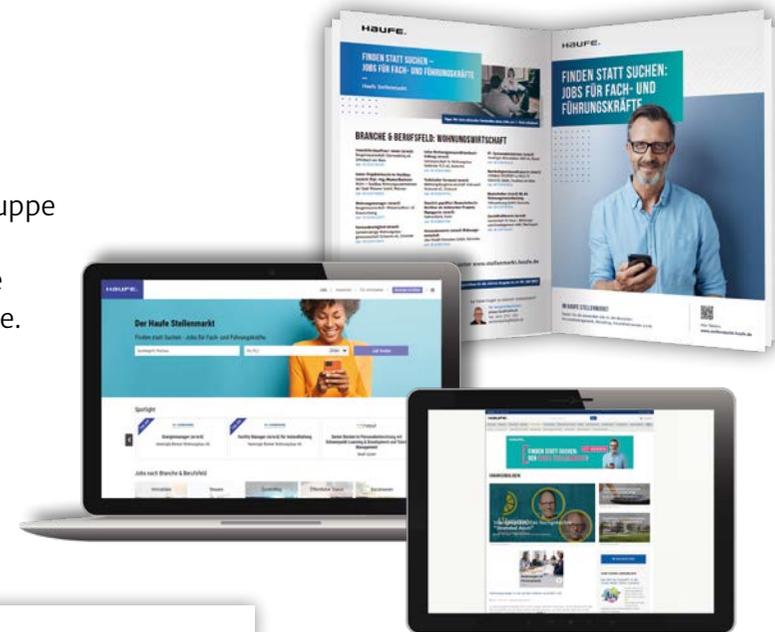
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

1.290 €

Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



Print + Online-Anzeige

Professional

Print-Anzeige*	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	1.390 €	2.290 €	3.290 €

* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



Ihre Ansprechpartnerin:
Eva Hofmann
Tel. 0931 2791-558
stellenmarkt@haufe.de

Detaillierte Informationen finden Sie unter:

www.stellenmarkt.haufe.de
www.mediacyenter.haufe.de/stellenmarkt

HAUFE MEDIA LOUNGE

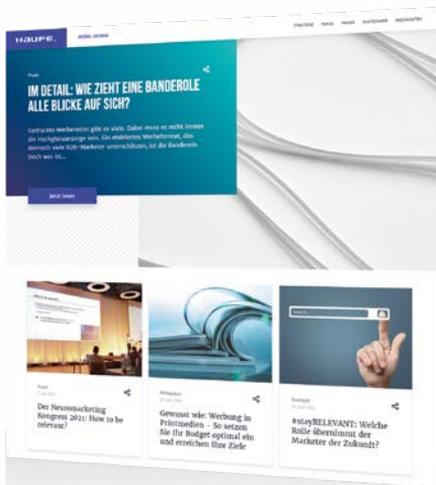
Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:
www.medialounge.haufe.de



HAUFE MEDIA CENTER

Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Personal sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

www.mediacyenter.haufe.de/personal



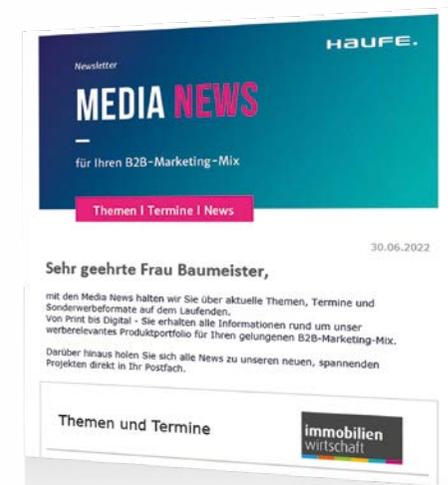
MEDIA NEWS

Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**



KONTAKT

Media Sales



Annette Förster

Tel. 0931 2791-544

annette.foerster@haufe.de



Dominik Castillo

Tel. 0931 2791-751

dominik.castillo@haufe.de



Bernd Junker

Tel. 0931 2791-556

bernd.junker@haufe.de

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Unternehmensbereich Media Sales
Niederlassung Würzburg
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770
mediasales@haufe.de
www.mediacycenter.haufe.de



Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Inge Fischer
Tel. 0931 2791-433
anzeigen@haufe.de

Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770
daten@haufe.de

IHR KONTAKT ZU UNS

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

mediasales@haufe.de

www.mediacenter.haufe.de

HAUFE.