

HAUFE.

MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile | Audio

Preise gültig ab 01.01.2024
www.mediacenter.haufe.de



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

INHALT

1

PRINT

Titelporträt	2
Leserstrukturdaten	3
RICS Kooperation	4
Werbeformen & Preise	5
Sonderwerbeformen	6
Themen & Termine	7
Sonderpublikationen	9
Region-Reports	10
Angebot Expo Real	11
Technische Daten	12

2

DIGITAL

Banner-Werbung	13
Werbeformen & Preise	14
Newsletter & Social Media	15
Stellenmarkt	17
Content Marketing	18
Podcast	21
Digitale Ausgabe	22

3

EVENTS

Expertengespräch	23
------------------	----

4

SERVICE

Corporate Media	24
Media Lounge & Media Center	25
Softwarevergleich.de	26
Kontakt	27



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

IMMOBILIENWIRTSCHAFT – NEUE PERSPEKTIVEN BAUEN

Die „Immobilienwirtschaft“ ist das inspirierend andere Fachmagazin: Haptisch opulent. Ästhetisch anspruchsvoll und kritisch. Themen setzend, meinungsstark. Sie informiert über die relevanten Entwicklungen der Branche mit Daten und Fakten, spricht mit führenden Köpfen, bietet Hintergrund und Hilfen für die tägliche Praxis. Dabei denkt das Magazin konsequent multimedial mit einer digitalen Ausgabe (App), Newsletter, Podcast, Online-Portal und Social Media-Kanälen.

Die Leser sind Entscheider und Visionäre der Immobilienbranche, die einen Blick über den Tellerrand wagen und dennoch fundiertes Praxiswissen schätzen. Zur Leserschaft gehören unter anderem alle Mitglieder von RICS Deutschland und „Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung“.

Zielgruppe

Asset-Manager, Baubürgermeister, Bauträger, Immobilienmakler, Immobilienverwalter und Facility Manager, Investoren, Finanzierer, Planer, Architekten, Politiker, Projektentwickler

Erscheinungstermine

(01)	19.02.24
(02)	22.04.24
(03)	24.06.24
(04)	23.09.24
(05)	28.10.24
(06)	09.12.24

Exklusiv erhalten die Zeitschrift auch alle Mitglieder von:



Mitglied im Verein
Deutsche Fachpresse



Leistungsdaten*



10.509
Druckauflage



9.729
Verbreitete Auflage



4.075
Verkaufte Auflage



6 X PRO JAHR
Erscheinungsweise



* II/2023

Verbände

Zusätzlich erreicht die Zeitschrift exklusiv alle deutschen Mitglieder von RICS und DV.¹

4.767 Exemplare erhalten die beiden Verbände exklusiv.

8.000 regelmäßige Bezieher Immobilienwirtschaft (RICS und aktuelle verkaufte Auflage)



Stellung im Unternehmen

86% der Leserschaft* sind in leitender Position mit Investitionsverantwortung tätig.

Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände



Abteilungsleiter, Prokuristen



Sachgebietsleiter/Referenten/Handlungsbevollmächtigte



Angestellte



Sonstige



* Befragung von 253 Solo-Abonnenten; ohne Mitgliederbefragung (RICS und DV)

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennungen)

Immobilienverwaltung



Dienstleister für die Immobilienwirtschaft*



Immobilienvermittlung



Investition**



Projektentwicklung, Projektplanung, Bau



Facility Management



Finanzierung



Wohnungsunternehmen



Anderes



* Bewertungsunternehmen, Consultants, Kommunen

**Offene + geschlossene Immobilienfonds, Versicherungen

Quelle: Verlagsanalyse auf Grundlage der Leserstrukturanalyse sowie RICS Mitgliederverzeichnis

¹ RICS Deutschland (Royal Institution of Chartered Surveyors) setzt seit 1996 hierzu-lande praktische und ethische Standards in der Immobilienbranche. Die Mitglieder des DV (Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung) sind Verantwortliche von Banken, Bausparkassen, Kommunen, Stadtentwicklern, Verbänden, Wohnungs- und Baugenossenschaften.

Auflagenvergleich

Auch im direkten Fachmagazinvergleich ist Immobilienwirtschaft herausragend bei der Anzahl der verkauften und verbreiteten Exemplare.

² Quelle: IVW II/2023



Vergleich verkaufte Auflage



4.075

Immobilienwirtschaft²

1.415

immobilienmanager²

3.756

Immobilien vermieten & verwalten²

und verbreitete Auflage



9.729

Immobilienwirtschaft²

9.716

immobilienmanager²

10.811

Immobilien vermieten & verwalten²

RICS-KOOPERATION

Die „Immobilienwirtschaft“ berichtet neben Fakten auch über Hintergründe zu wichtigen politischen Themen. Besonders im Fokus standen immer schon die Themen „vor der Klammer“, nämlich Transparenz, Ethik und soziale Verantwortung der Branche.

Diese Ausrichtung ist mit ein Grund, dass sich die deutsche Sektion der Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) Anfang 2004 entschloss, mit der „Immobilienwirtschaft“ eine Kooperation einzugehen: sämtliche RICS-Mitglieder (Chartered Surveyors) erhalten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft jede Ausgabe der „Immobilienwirtschaft“.

Durch die Neustrukturierung zur „RICS Deutschland Limited“ ist die RICS Deutschland nun kein eingetragener Verein mehr. Die an die Chartered Surveyors gelieferten Ausgaben der „Immobilienwirtschaft“ sind somit keine „Mitgliederstücke“ mehr im Sinne der unabhängigen Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW). **Nach wie vor erhalten sämtliche deutschen Chartered Surveyors weiter die „Immobilienwirtschaft“.** Dies wird in der IVW aufgeführt unter Freistücke.

Dass die Kooperation zwischen der „Immobilienwirtschaft“ und den RICS weiterbesteht, macht auch Deutschland-Chefin Larissa Lapschies klar. Sie sagt: „Durch die interne Umorganisation unserer Institution haben sich vornehmlich gewisse Service Level für RICS-Mitglieder in das Ausland verlagert. Der deutsche Markt ist für die RICS aber auf europäischem Gebiet nach wie vor der größte (eigenständige) Markt und auch derjenige mit den aussichtsreichsten Wachstumschancen. **Die weitere Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift Immobilienwirtschaft begrüße ich sehr.** Sie ist für die Chartered Surveyors eine wichtige Informationsquelle und wird sehr geschätzt.“



„Wir freuen uns auf eine weiter bestehende fruchtbare Zusammenarbeit.“

Dirk Labusch,
Chefredakteur immobilienwirtschaft

**IMMOBILIEN
WIRTSCHAFT**



„Die Fachzeitschrift Immobilienwirtschaft ist für unsere RICS Mitglieder eine wichtige Informationsquelle und wird sehr geschätzt.“

Larissa Lapschies,
German Market Leader, RICS



WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	1/2		1/3	
alle Preise 4c, Formate in mm						
Ausrichtung	3	3	quer ³	hoch	quer ³	hoch
Satzspiegel (B x H) ■	–	185 x 264	185 x 130	90 x 264	185 x 88	58 x 264
im Anschnitt ¹ (B x H) ■	420 x 297 ²	210 x 297	210 x 148	105 x 297	210 x 99	72 x 297
Preis	9.900 €	6.650 €	3.990 €		2.990 €	

1) Plus 5 mm Beschnitt

2) Bei Buchung einer 2/1-Anzeige müssen die Seiten in Einzelseiten mit mind. 5 mm Beschnitt an allen Seiten angeliefert werden

3) Wesentliche Inhalte (Text) mind. 10 mm vom Anzeigenrand einrücken

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 20% Zuschlag (vom Grundpreis).

1/1 Seite neben dem Inhaltsverzeichnis: 20% Zuschlag (vom Grundpreis).

Zuschlag nicht rabattfähig.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2-mal	3 %	ab 2 Seiten	6 %
ab 4-mal	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6-mal	10 %	ab 6 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen:

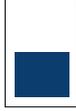
Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum.



Stellenmarkt-Anzeigen
auf **Seite 17**



SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Titelseite/Umschlag		Advertorial Print		Themenserie Print
	Titelseitenklappe XXL	Banderole	Werbeanzeige in redaktioneller Optik		Anzeigensonderveröffentlichung
			<ul style="list-style-type: none"> • Layout und Satz durch Haufe Grafikteam • Firmenanschrift und Logo (optional) • Kennzeichnung als Advertorial • Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil • Kennzeichnung als Anzeige 		Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben. Anzeigensonderveröffentlichung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
Formate Breite x Höhe, Formate in mm + 5 mm Beschnitt	Außenseite auf Anfrage	450 x 105 Bedruckter Papierstreifen, um die Zeitschrift gelegte Enden auf Rückseite zusammen- geklebt.	1/1 185 x 264 	1/2 185 x 130 	3 x 2/1 
	Preis 4c	Preis 4c	6.990 €	4.590 €	auf Anfrage
Preis	9.250 €	9.990 €* 			

*Inkl. Produktion

Werbeform	Beikleber	Beihefter/Beilagen	
	Tip-On-Karte	Beihefter	Beilagen
			
Formate* Breite x Höhe, Formate in mm	nur in Verbindung mit Trägeranzeige	auf Anfrage, max. Papiergewicht 250 g/m ²	max. 200 x 287, bis 20 g, je weitere 10 g 25 €/Tsd.
	Preis je Tsd.	1 Blatt (2 Seiten)	2 Blatt (4 Seiten)
Preis	135 €	4.900 €	6.200 €
			Gesamtauflage 3.900 €

THEMEN UND TERMINE 2024* (Teil 1)

In jeder Ausgabe finden Sie zusätzlich zum Themenplan interessante Inhalte und aktuelle Beiträge zu Menschen & Märkte, Verwaltung & Vermarktung, Investment & Finanzierung sowie Nachhaltigkeit & Technologie. Regelmäßige Themen: Aus- und Weiterbildung, Digitales, Energie

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Februar (01) 2024	ET: 19.02.24 BS: 22.01.24 DU: 29.01.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Messe MIPIM • International bedeutende Investments, Finanzierungen und Großprojekte • Region-Report Berlin-Brandenburg 		MIPIM 12.-15.03.2024, Cannes E-world energy & water 20.-22.02.2024, Essen
April (02) 2024	ET: 22.04.24 BS: 21.03.24 DU: 28.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Zukunftsgerichtete Technologien in Immobilien • Klimaschutzvorgaben: Zugangslösungen; Glasfaser(ausbau), Klima(anlagen), Heizung, E-Mobilität, Ladesäulenausbau, neue Digitalisierungstools 		Real Estate Arena 05.-06.06.2024, Hannover Tag der Immobilienwirtschaft (ZIA) 11.06.2024, Berlin
Juni (03) 2024	ET: 24.06.24 BS: 27.05.24 DU: 03.06.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Wie sieht es mit dem großen Thema Bestand in Deutschland wirklich aus? • „Kompass“ zu energetischer Sanierung unter ESG-Kriterien • Best-Practise Beispiele (Gewerbe, Wohnen, Büro) • Einfluss von „new work“ 	Digital Guide Real Estate ET: 24.06.24 BS: 29.04.24 DU: 06.05.24	

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

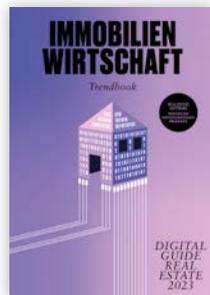
THEMEN UND TERMINE 2024* (Teil 2)

In jeder Ausgabe finden Sie zusätzlich zum Themenplan interessante Inhalte und aktuelle Beiträge zu Menschen & Märkte, Verwaltung & Vermarktung, Investment & Finanzierung sowie Nachhaltigkeit & Technologie. Regelmäßige Themen: Aus- und Weiterbildung, Digitales, Energie

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
September (04) 2024	ET: 23.09.24 BS: 26.08.24 DU: 02.09.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Messe Expo Real • Relevante Ausstellungsbereiche und aktuelle Mega-Trends • Redaktionsempfehlungen auf der Messe für Bauträger, Projektentwickler, Property Manager, Makler, Investoren und Städte • Region-Report Frankfurt (Rhein-Main) • Region-Report Norddeutschland 		Expo Real 07.-09.10.2024, München
Oktober (05) 2024	ET: 28.10.24 BS: 30.09.24 DU: 07.10.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Energie(wende) • Wo steht die deutsche Immobilienwirtschaft? Wie läuft die Umsetzung des Gebäudeenergiegesetzes in der Praxis? Konkrete Zukunfts-Vision einer gelingenden Quartier- und Stadtentwicklung anhand von best practise-Beispielen • Energiesicherheit und energetische Sanierung 		
Dezember (06) 2024	ET: 09.12.24 BS: 11.11.24 DU: 18.11.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Personal • Personalakquise, Mitarbeiter binden und halten in Klein-, Mittel- und Großunternehmen. Auch Onboarding, Generation Z und Headhunting in schwierigen Zeiten. Online-Tools und Hochschulen als Mittler zwischen Studierenden und Unternehmen 	Wandkalender 2025	

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten



Digital Guide Real Estate

Als reichweitenstärkste Sonderpublikation zum Thema Immobilien-Software in Deutschland, beleuchtet der Digital Guide Real Estate die wichtigsten Entwicklungen und informiert über innovative Anbieter und spannende Lösungen. In Kombination mit www.softwarevergleich.de (ehem. Anbieterverzeichnis Immobilien-Software) ein unschlagbares crossmediales Tandem, was in keinem Mediaplan fehlen darf. www.softwarevergleich.de/immobilien-software

Erscheinungstermin: 24.06.2024

Buchungsschluss: 29.04.2024

Druckunterlagenschluss: 06.05.2024

Preis: ab 600 €



Wandkalender

Der großformatige und übersichtliche Wandkalender informiert die Leser über die wichtigen Termine und Veranstaltungen. Bleiben Sie 365 Tage im Blick der Immobilienbranche!

Erscheinungstermin: 09.12.2024

Buchungsschluss: 28.10.2024

Druckunterlagenschluss: 04.11.2024

Preis: ab 490 €

REGION-REPORTS

Die Region-Reports befassen sich mit dem Themenspektrum von Büro-, Wohnungs- und Hotelmarkt, Einzelhandelsimmobilien, Logistik und Infrastruktur bis zur Vorstellung aktueller Großprojekte dieser Region. Sie erscheinen als mehrseitiges Special im jeweiligen Hauptheft.



Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main

Erscheinungstermin: 23.09.2024

Preis: ab 1.900 €



Metropolregion Norddeutschland

Erscheinungstermin: 23.09.2024

Preis: ab 1.900 €



Metropolregion Berlin-Brandenburg

Erscheinungstermin: 19.02.2024

Preis: ab 1.900 €



Die Metropolregionen Berlin-Brandenburg, Frankfurt, Norddeutschland werden crossmedial vermarktet: Expertengespräch, Podcast und Online



Detail-Informationen zu den Werbemöglichkeiten und redaktionellen Leistungen unter: <https://mediacenter.haufe.de/immobilien>

MEDIAANGEBOT ZUR EXPO REAL 2024

Ab Ende August berichtet die „Immobilienwirtschaft“ über verschiedene Fachmedienkanäle aktuell und umfassend zur Expo Real 2024:

- Themenspecial in der „Immobilienwirtschaft“ Ausgabe zur Expo Real 04/2024
- Themenseite auf haufe.de/immobilien, Online-News und Platzierung als Top-Thema
- Erhöhung der Frequenz des Newsletters „Immobilienwirtschaft“
- Sondernewsletter zu den Messtagen und nach der Expo Real
- L'Immo – der Podcast von Haufe.Immobilien: die Redaktion spricht mit führenden Köpfen der Immobilien- und Wohnungswirtschaft zu aktuellen Themen

Die „Immobilienwirtschaft“ bietet Ihnen zahlreiche Werbemöglichkeiten zur Platzierung Ihrer Themen.

Informationen zu Media-Paketen und Preisen **auf Anfrage**.



Detail-Informationen zu den Werbemöglichkeiten und redaktionellen Leistungen unter: <https://mediacenter.haufe.de/immobilien>

Allgemeine Anforderungen:

Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 264 mm

Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

Druckverfahren

Bogen-Offset/Rollen-Offset

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübertragung

daten@haufe.de

Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

frei Haus an:

Senefelder Misset B.V.
Simone Dinkelman
Mercuriusstraat 35
7005 RK Doetinchem –
Niederlande

alternativ:

p/a Senefelder Misset –
Simone Dinkelman
Spedition Franz Derksen
Rotterdammerstraße 21
46446 Emmerich am Rhein –
Deutschland

Lieferung mit folgenden

Vermerken versehen:

Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
Immobilienwirtschaft
+ Ausgabe ...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...
Liefertermin: 14 Tage vor
Erscheinungsdatum

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung Immobilienwirtschaft
John-Skilton-Straße 12
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

BANNER-WERBUNG

Das Haufe Themenportal für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bietet schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, das Anbieterverzeichnis, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Haufe.de als Gesamtportal ist IVW-geprüft und ist unter den B2B-Fachmedien der Deutschen Fachpresse auf Rang 3 gelistet.

haufe.de/immobilien

Zielgruppe:

- Geschäftsführer von Immobilienunternehmen
- Makler, Verwalter, Bauträger
- Asset-Manager
- Finanzierer, Investoren
- Facility Manager
- Fach- und Führungskräfte aus der Wohnungswirtschaft
- Meinungsführer in Baubehörden, Vereinen, Verbänden und Treuhandstellen

Leistungsdaten*

Page Impressions:

401.673

Visits:

390.020



*Juli 2023; Verlagsangabe
haufe.de ist Mitglied der agof

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsize/ Leader- board	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad	Mobile Content Ad
											
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad ¹	300 x 600	variabel	300 x 250
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen ³	max. 60				
Preise*	TKP 85 €	TKP 100 €	TKP 125 €	TKP 95 €	TKP 105 €	TKP 105 €	TKP 125 €	TKP 80 € ²	TKP 95 €	TKP 100 €	TKP 100 €

* haufe.de/immobilien

1) Maße siehe einzelne Formate
2) AdImpressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Targeting

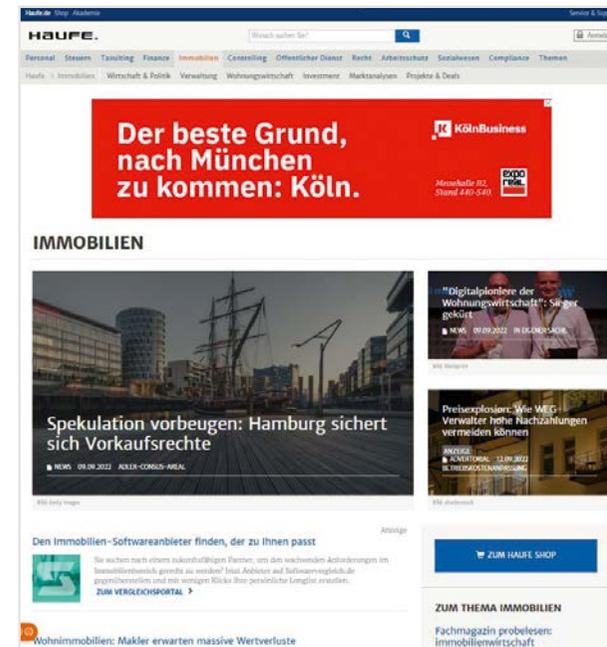
Zuschlag: 15 %

Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €

(betrifft nur Banner-Werbung)



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>



Beispiel:
Billboard

Beispiel:
Text Ad

NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA

Die einmal wöchentlich erscheinenden Newsletter Immobilienwirtschaft, Immobilienverwaltung und Wohnungswirtschaft erreichen im Monat 40.684 registrierte User (Double-opt-In). Tendenz weiter steigend.

Newsletter-Entwicklung (Empfänger je Newsletter):

	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
Immobilienwirtschaft	13.556	14.120	14.430
Immobilienverwaltung	16.967	17.650	18.061
Wohnungswirtschaft	7.255	7.799	8.193

Auch die Follower-Zahlen der Social Media Kanäle (Twitter; Xing) nehmen stetig zu.

Social-Media-Entwicklung (Follower):

	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
 Haufe Immobilien	9.827	10.137	10.137
 dw_aktuell	2.995	3.232	3.232
 Haufe Immobilien	27.754	27.698	27.254
 dw die wohnungswirtschaft	-	-	461
 die immobilienwirtschaft	-	-	1.824

Jetzt auch auf LinkedIn



Newsletter Immobilienwirtschaft

Zum LinkedIn-Account

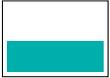


Twitter Haufe Immobilien



Xing Haufe Immobilien

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild*** 120 x 120 Pixel, max. 20 KB	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				
	1	2	3	4
Preise				
Immobilienwirtschaft	1.250 €	1.350 €	1.190 €	1.190 €
Immobilienverwaltung	1.250 €	1.350 €	1.190 €	1.190 €
Wohnungswirtschaft	1.225 €	1.290 €	1.190 €	1.190 €

Leistungsdaten*

Immobilienwirtschaft:	14.430 Abonnenten
Immobilienverwaltung:	18.061 Abonnenten
Wohnungswirtschaft:	8.193 Abonnenten

** Erhöhung der Frequenz zu wichtigen Anlässen, z.B. Messe Expo Real

***Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120x120 px (max. 20 KB)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	
ab 2-mal	3 %
ab 4-mal	5 %
ab 6-mal	7 %
ab 8-mal	10 %



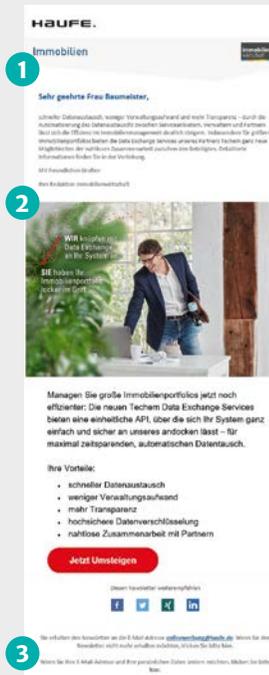
Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>

Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

Werbeformen und Preise

Newsletter	Preis
Immobilienverwaltung + Immobilienwirtschaft	7.500 €
Wohnungswirtschaft	5.950 €

Erscheinungstermine nach Absprache



Beispiel-Standalone

- 1 Betreff und Einleitung durch Redaktion
- 2 Ihr HTML-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Fußzeile/Impressum



HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

Stellenmarkt-Produktübersicht

Online-Anzeige

Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

890 €

Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

Inklusive:

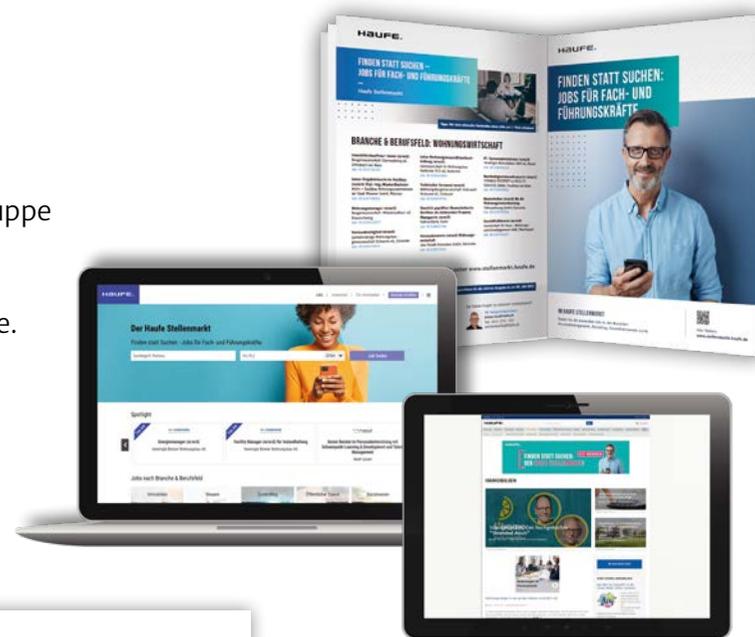
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

1.290 €

Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



Print + Online-Anzeige

Professional

Print-Anzeige*	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	1.390 €	2.290 €	3.290 €

* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



Ihre Ansprechpartnerin:
Eva Hofmann
Tel. 0931 2791-558
stellenmarkt@haufe.de

Detaillierte Informationen finden Sie unter:

www.stellenmarkt.haufe.de
www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt

Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis ab 4.350 €



Beispiel; Änderungen vorbehalten

Themenserie – Online

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

Leistungen Online:

- 3 Serienteile, insgesamte Dauer 6 Wochen
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis auf Anfrage



Beispiel; Änderungen vorbehalten

Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

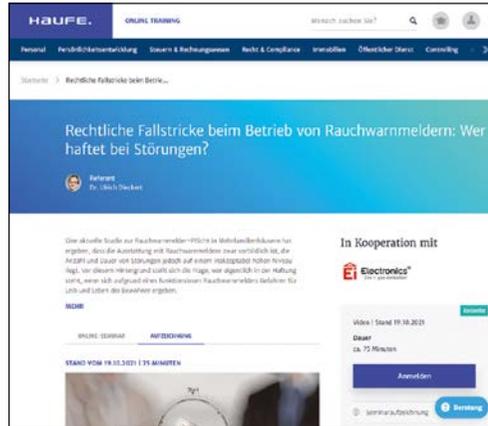
Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

Preis 8.590 €



Seminar-Landingpage:
Beispiel Ei Electronics

Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

• Der Standard-Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse

• Mögliche Zusatzfragen* (aufpreispflichtig):

Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche



Downloadseite

Hinweis: Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.

Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
CPL gesamt		190 €
Marketingpauschale		4.150 €

Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf haufe.de/immobilien.

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 3.850 €



Beispiel; Änderungen vorbehalten

L'IMMO – DER PODCAST VON HAUFE.IMMOBILIEN

Ein Thementalk mit Experten der Immobilienbranche.

Strukturwandel, Mobilitätswende, Digitalisierung oder Klimaschutzziele: Die Immobilienbranche befindet sich im Wandel. Hören Sie mit, wenn führende Köpfe über Herausforderungen und politische Entscheidungen sprechen, Lösungsansätze diskutieren oder neue Entwicklungen vorstellen. Iris Jachertz, Dirk Labusch und Jörg Seifert von den Fachmagazinen DW Die Wohnungswirtschaft und Immobilienwirtschaft fragen nach. Aktuell, hintergründig, persönlich.

L'Immo. Mal süß, mal bitter. Immer prickelnd. Nutzen Sie den Podcast von Haufe.Immobiliens als innovativen Kanal mit großem Potential und profitieren Sie vom Qualitätsumfeld der Fachmagazine für Ihre Zielgruppe.



Werbeformen und Preise

Speaker-Read Ad

Preis 2.200 €

Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Sprechern gesprochen, keine Soundauswahl möglich.

Audiospot

Preis 2.200 €

Ihr **bestehender** Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen **neuen** Audiospot, inkl. Sprecher- und Soundauswahl, für **zzgl. 750 €** (einmalige Produktionskosten).

Exklusiver Podcast

Preis ab 7.900 €

Redaktioneller Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen (in Abstimmung mit der Redaktion), inkl. Medienpush.

Nachlässe bei mehrmaliger Schaltung der gleichen Speaker-Read Ad oder Audiospots:

Malstaffel	
ab 2-mal	10 %
ab 3-mal	15 %
ab 5-mal	20 %

Veröffentlichung

Auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, podcast.haufe.de und haufe.de/immobilien

podcast.haufe.de/immobilien



1.496
Hörer je Folge
im Durchschnitt*



5.984
Hörer pro Monat
im Durchschnitt*



wöchentlich
i.d.R. immer montags
(variiert; Erhöhung der Frequenz zu wichtigen Anlässen, z.B. Expo Real)



Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.
Sprechen Sie uns gerne an.

* im Jahr 2023, Verlagsangabe

Schon seit einigen Jahren analysiert die „Immobilienwirtschaft“ Veränderungen in Technologien, Businessmodellen, Organisationsstrukturen und rechtlichen Rahmenbedingungen und begleitet ihre Leser so auf dem Weg der Digitalisierung. Die App und der Webviewer enthalten alle Inhalte der Printausgabe ergänzt durch multimediale Elemente wie Videos, Bilderserien und interaktive Infografiken.

- Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



Format des Werbemittels

als responsive Format für alle Endgeräte

1024 x 512 px*
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG, (offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

Preis

Platzierung im Kiosk (Ausgabenübersicht)

1.950 € pro Monat**

Platzierung in Artikelübersicht einer bestimmten Ausgabe

1.950 € unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar.



Verbreitung

Der Webviewer und die Immobilienwirtschaft-App sind über den Haufe Shop und die App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

Termine

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Datenschluss entsprechen den Print-Terminen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2-mal 3 %

ab 4-mal 5 %

ab 6-mal 7 %

ab 8-mal 10 %

Hinweis: Die Anzeigenplätze sind in der digitalen Ausgabe limitiert, im Kiosk auf max. 3 Anzeigen, in der Artikelübersicht auf max. 4 Anzeigen

* Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.
** Ab Erscheinungstermin bis zum Erscheinungstermin der nachfolgenden Ausgabe.

EXPERTENGESPRÄCH | DAS MULTIMEDIALE DISKUSSIONSFORUM

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, (E-)Mobilität, Mitarbeitersuche, Quartiersentwicklung, neue Technologien, neue Gesetze: Es gibt zahlreiche Themen, die den Immobilienmarkt mittelfristig stark verändern. Mit dem Expertengespräch bieten wir Ihnen ein multimediales Diskussionsformat für Vordenker und Visionäre, das von unseren erfahrenen Journalisten moderiert wird.

Das Expertengespräch beinhaltet:

- Organisation und Durchführung des Expertengesprächs mit einem oder auch mehreren Teilnehmern zu einem Thema, das mit Ihnen inhaltlich abgestimmt wird
- Exklusive Veröffentlichung und Produktion über den Podcast „L'Immo – der Podcast von Haufe.Immobilien“
- Redaktionelle Empfehlung des Expertengesprächs über unsere Social-Media-Kanäle wie Twitter, Xing und LinkedIn
- Veröffentlichung des Expertengesprächs in der „Immobilienwirtschaft“
- Online-Veröffentlichung des Expertengesprächs auf haufe.de/immobilien
- 1/1 Anzeigenseite in der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“
- Redaktionelle Meldung im Newsletter „Immobilienwirtschaft“
- Logopräsenz in der „Immobilienwirtschaft“ und im Online-Special auf haufe.de/immobilien

Ein Beispiel eines Expertengesprächs finden Sie in Ausgabe 06/2023 oder online auf haufe.de/immobilien

Themen und Zeitpunkt

Nach Absprache.

Das Expertengespräch findet ab zwei Teilnehmern statt.

Paketpreis pro Teilnehmer: **ab 8.900 €**



Detail-Informationen zu den Expertengesprächen unter:
<https://mediacenter.haufe.de/immobilien>





Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

[corporate-media.haufe.de](https://www.corporate-media.haufe.de)

HAUFE MEDIA LOUNGE

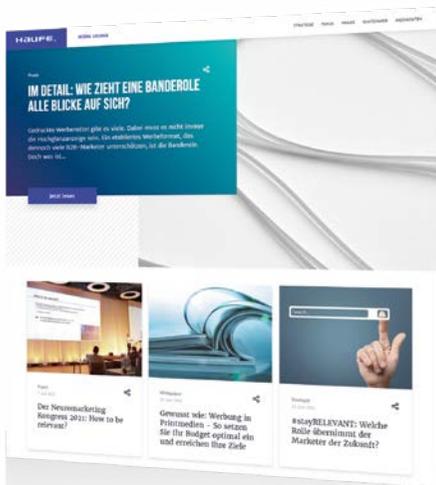
Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:
www.medialounge.haufe.de

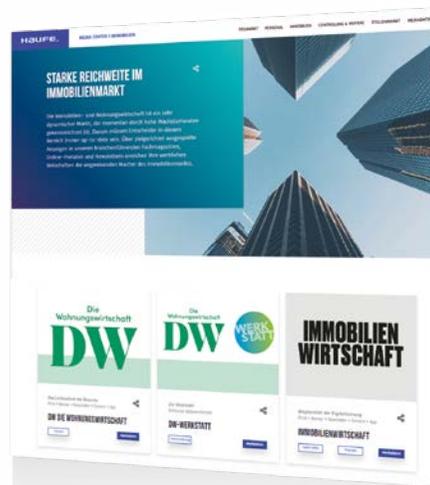


HAUFE MEDIA CENTER

Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Immobilien sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

www.mediacyber.haufe.de/immobilien



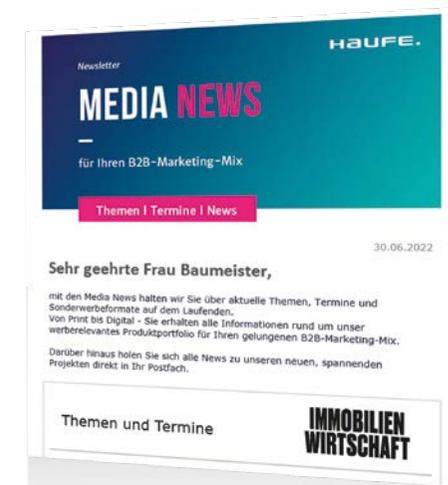
MEDIA NEWS

Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**



Passt.

Alles passt, nur der Software-Anbieter nicht?

Finden Sie jetzt den passenden Partner für Immobiliensoftware – mit unserer umfassenden Anbietersuche auf Softwarevergleich.de



Softwarevergleich.de
Ihr Software-Anbieter-Anbieter

Ihre potenziellen Kunden sind bei Softwarevergleich.de auf der Suche nach passenden Partnern, um neue Potenziale zu entfalten. Zeigen Sie sich Ihrer Zielgruppe als innovativer Lösungsanbieter!

Highlights:

- Vergleichsmöglichkeit mit bis zu drei Anbietern synchron
- Redaktioneller Bereich mit Schwerpunkt Softwareauswahl und -einführung
- Effiziente Informations- und Auswahlmöglichkeiten für Suchende
- Optional mit Leadgenerierung

Neugierig? Schauen Sie gerne vorbei:
www.softwarevergleich.de

Immer auf dem Laufenden mit unserem Software-Newsletter. Jetzt registrieren!



KONTAKT

Media Sales



Klaus Sturm
Tel. 0931 2791-733
klaus.sturm@haufe.de



Michael Reischke
Tel. 0931 2791-543
michael.reischke@haufe.de



Stefan Krause
Tel. 040 211165-41
stefan.krause@haufe.de

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Unternehmensbereich Media Sales
Niederlassung Würzburg
John-Skilton-Straße 12
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770
mediasales@haufe.de
www.mediacycenter.haufe.de



Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Jonas Miller
Tel. 0931 2791-457
anzeigen@haufe.de

Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770
daten@haufe.de

IHR KONTAKT ZU UNS

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

mediasales@haufe.de

www.mediacenter.haufe.de

HAUFE.