

HAUFE.

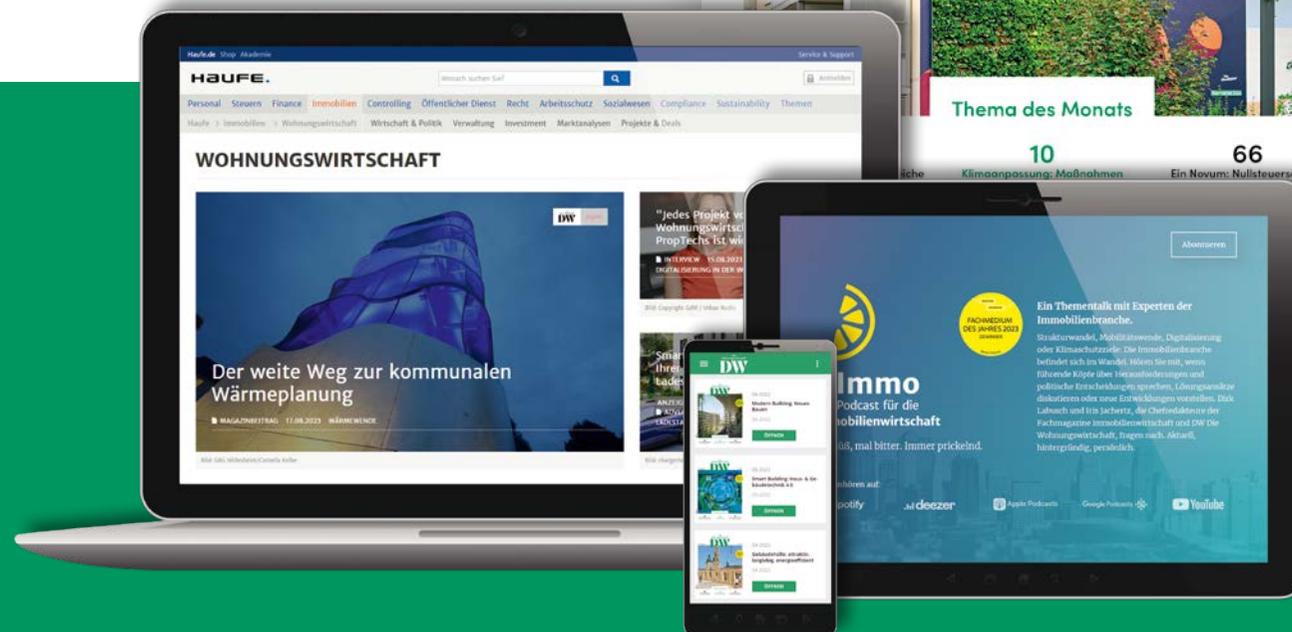
# MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile | Audio

Preise gültig ab 01.01.2024  
[www.mediacenter.haufe.de](http://www.mediacenter.haufe.de)



Aktivieren Sie Lesezeichen  
im Browser oder Adobe Reader  
für eine bequeme Navigation



# INHALT

1

## PRINT

Titelporträt	2
Marktdaten	3
Werbeformen & Preise	5
Sonderwerbeformen	6
Themen & Termine	7
Sonderpublikationen	8
Technische Daten	9

2

## DIGITAL

App	10
Banner-Werbung	11
Werbeformen & Preise	12
Newsletter & Social Media	13
Stellenmarkt	15
Content Marketing	16
Podcast	19

3

## EVENTS

DW Werkstatt	20
Expertengespräch	21

4

## SERVICE

Corporate Media	22
Media Lounge & Media Center	23
Softwarevergleich.de	24
Kontakt	25



**Aktivieren Sie Lesezeichen**  
im Browser oder Adobe Reader  
für eine bequeme Navigation

# DW DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT: PRAXISNAH, KOMPETENT UND VISIONÄR

Das Fachmagazin DW Die Wohnungswirtschaft informiert zuverlässig jeden Monat über relevante Themen für die Wohnungswirtschaft aus der Wohnungswirtschaft – und das **seit 75 Jahren**. Von Klimaschutzzielen über Mobilitätswende bis Strukturwandel – die DW Die Wohnungswirtschaft berichtet hintergründig und mit Tiefgang über Themen, die die Branche bewegen. Die DW Die Wohnungswirtschaft ist u.a. auch ein wichtiger Partner des Bundesverbands deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V. (GdW). Die Leser sind moderne Führungspersönlichkeiten, Entscheider und Innovatoren, mit Werten und einem hohen sozialen Engagement.

DW Die Wohnungswirtschaft auch als digitales Magazin, als App und mit Podcast!

## Zielgruppe

Genossenschaften, kommunale Wohnungsunternehmen, öffentliche Wohnungsunternehmen, privatwirtschaftlich professionell-gewerbliche Eigentümer, kirchliche und sonstige Wohnungsunternehmen, Verwaltung, Industrie, Handwerk, Behörden, Vereine, Verbände, Treuhandstellen

## Erscheinungstermine

(01)	29.12.2023	(08)	31.07.2024
(02)	31.01.2024	(09)	30.08.2024
(03)	29.02.2024	(10)	30.09.2024
(04)	02.04.2024	(11)	31.10.2024
(05)	30.04.2024	(12)	29.11.2024
(06)	31.05.2024	(01/25)	03.01.2025
(07)	28.06.2024		

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Mitglied im Verein  
Deutsche Fachpresse



## Leistungsdaten\*



**2.859**  
Druckauflage



**2.565**  
Verbreitete Auflage



**2.277**  
Verkaufte Auflage



**12 X PRO JAHR**  
Erscheinungsweise



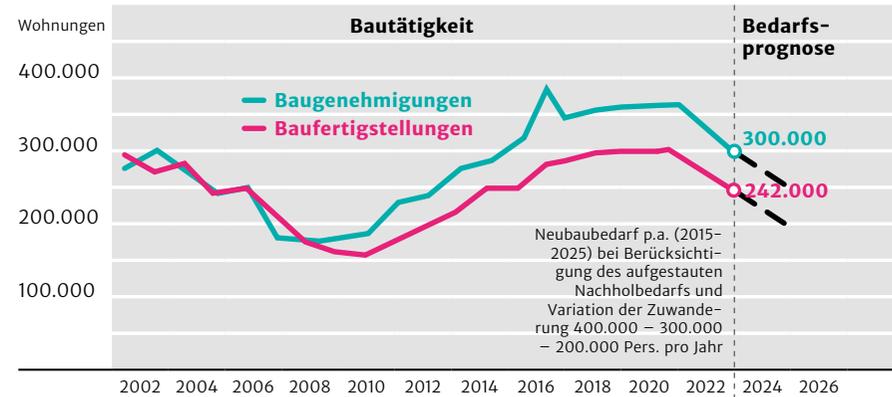
\* II/2023

In Deutschland zählen 21 % der Wohnungen zum Bestand der professionell-gewerblichen Anbieter – spricht der Wohnungswirtschaft



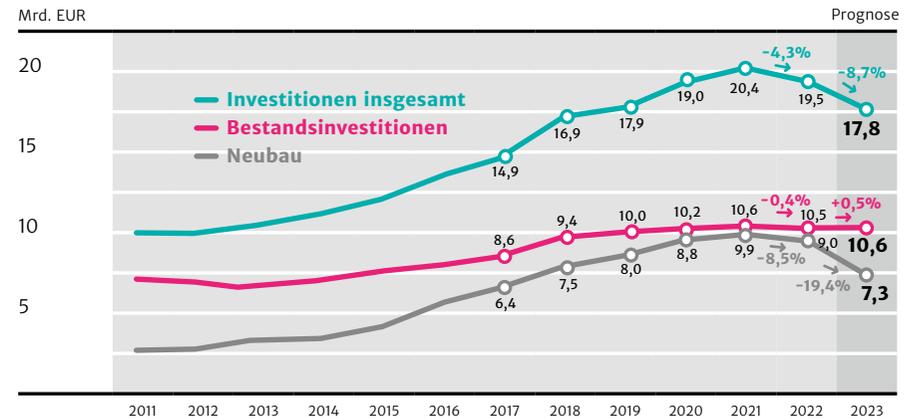
Quelle: Mikrozensus 2018, Zusatzerhebungen zur Wohnsituation, Veröffentlichung der Ergebnisse Oktober 2019 sowie GdW-Jahresstatistik 2018

Derzeitige Bautätigkeit und zukünftiger Wohnungsbedarf bis 2025 (Fertigstellungen und Baugenehmigungen seit 2002)



Quelle: Statistisches Bundesamt, FS 5, Reihe 1 Bautätigkeit, 2021 eigene Prognose, www.gdw.de, GdW-Berechnung

Investitionen bis 2023 der im GdW und seinen Regionalverbänden organisierten Wohnungsunternehmen



Quelle: GdW-Jahresstatistik 2022, Jahr 2023 eigene Schätzung auf Grundlage von Planzahlen der Unternehmen

www.gdw.de  
GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.

# MARKT- UND LESERDATEN

Die Leserbefragung aus Mai/Juni 2017 gibt einen tieferen Einblick, wie sich die Leserschaft der DW genau zusammensetzt. Die DW ist hoch geschätzt und aus Sicht der Leser nahezu „konkurrenzlos“. **Die DW wird vorwiegend am Arbeitsplatz gelesen, die durchschnittliche Anzahl der Leser pro Ausgabe beträgt 6\*. Insgesamt sind es über 15.700 Leser pro Ausgabe.**

## Verkaufte Auflagen im Vergleich

DW Die Wohnungswirtschaft ist das meistverkaufte monatlich erscheinende Fachmagazin unter den Titeln mit speziellem Zielgruppenfokus auf die unternehmerische Wohnungswirtschaft.

## Fachmagazine Wohnungswirtschaft, verkaufte Auflage

DW Die Wohnungswirtschaft



Bundesbaublatt



Quelle: IVW II/2023

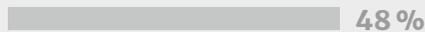
## Der Name ist Programm: DW Die Wohnungswirtschaft wird zu 85% in der unternehmerischen Wohnungswirtschaft gelesen, zu einem Großteil in Genossenschaften aber auch in kommunalen/öffentlichen und freien Wohnungsunternehmen und darüber hinaus

Branchenzugehörigkeit\*

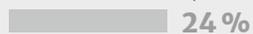
Wohnungsunternehmen gesamt



Davon: Genossenschaften



Davon: Gesellschaften (kommunale/öffentliche)



Davon: Freie Wohnungsunternehmen (privat)



Verwalter



Anderer Zweig



Projektentwickler



Makler



\*Quelle: Leserstrukturanalyse, Mai/Juni 2017, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen. Telefonische Befragung, Fallzahl 251 Interviews, DW-Abonnenten.

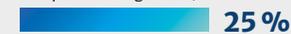
## 79% der Leser sind in leitender Stellung tätig

Stellung im Unternehmen\*

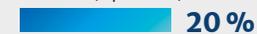
Geschäftsführer/Vorstand



Hauptabteilungsleiter/ Ressortleiter, Abteilungsleiter



Fachkraft/Spezialist/Sachbearbeiter/Sonstige



Gruppenleiter/Sachgebietsleiter



## 81% der Leser sind in die Entscheidungen Ihres Unternehmens eingebunden

Entscheidungskompetenz im Unternehmen\* (Mehrfachnennungen)

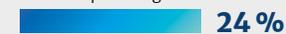
Alleinentscheider



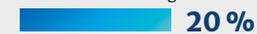
Entscheide mit



Gebe Empfehlung

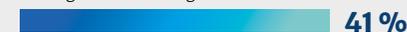


Keine Entscheidung



## Verwaltung von Wohnungsbeständen\*

nur eigenen Wohnungsbestand



eigenen und fremden Wohnungsbestand



nur fremden Wohnungsbestand



keines von beiden



# WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1 <sup>2</sup>	1/1	2/3		Juniorpage	1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm S/W-Motive erhalten 10 % Nachlass auf den Listenpreis											
Ausrichtung	3	3	quer <sup>3</sup>	hoch	hoch	quer <sup>3</sup>	hoch	quer <sup>3</sup>	hoch	quer <sup>3</sup>	2-spaltig
Satzspiegel (B x H) ■	–	185 x 264	185 x 174	120 x 264	115 x 190	185 x 130	90 x 264	185 x 88	58 x 264	185 x 63	90 x 130
im Anschnitt <sup>1</sup> (B x H) ■	420 x 297	210 x 297	210 x 198	136 x 297	135 x 210	210 x 148	105 x 297	210 x 99	72 x 297	210 x 74	105 x 148
<b>Preis</b>	<b>9.400 €</b>	<b>4.900 €</b>	<b>4.250 €</b>		<b>3.200 €</b>	<b>2.950 €</b>		<b>2.100 €</b>		<b>1.600 €</b>	

Format	1/8*		1/16
alle Preise 4c, Formate in mm S/W-Motive erhalten 10 % Nachlass auf den Listenpreis			
Ausrichtung	2-spaltig	quer	
Satzspiegel (B x H) ■	90 x 63	185 x 30	90 x 30
im Anschnitt <sup>1</sup> (B x H) ■	–	–	–
<b>Preis</b>	<b>925 €</b>		<b>600 €</b>

\*Mindestformat im red. Teil

## Preise für Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	<b>6.050 €</b>
3. Umschlagseite	<b>4.950 €</b>
4. Umschlagseite	<b>6.050 €</b>

## Zuschlag für Vorzugplätze 20 %

Zuschlag nicht rabattfähig.  
Anschnitt/Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3-mal	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6-mal	6 %	ab 3 Seiten	6 %
ab 9-mal	9 %	ab 6 Seiten	9 %
ab 12-mal	12 %	ab 9 Seiten	12 %
		ab 12 Seiten	15 %

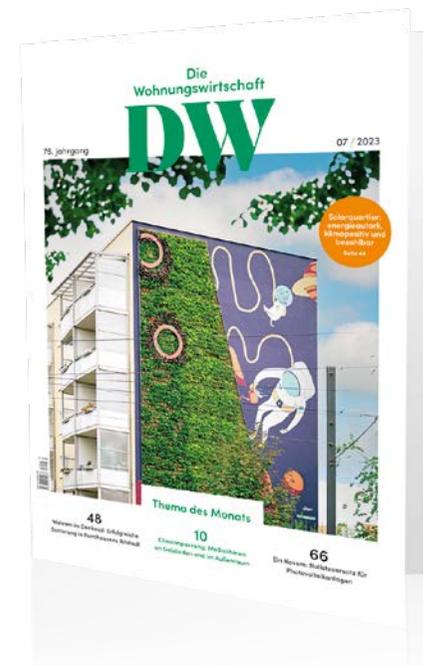
## Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum.

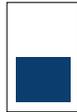


Stellenmarkt-Anzeigen  
auf **Seite 14**

- 1) + 4 mm Beschnitt  
2) Bei Buchung einer 2/1-Anzeige müssen die Seiten in Einzelseiten mit mind. 4 mm Beschnitt an allen Seiten angeliefert werden  
3) Wesentliche Inhalte (Text) mind. 10 mm vom Anzeigenrand einrücken



# SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Titelseite/Umschlag			Advertorial Print	
	Titelseitenklappe	Banderole	Gatefolder	Werbeanzeige in redaktioneller Optik	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Layout und Satz durch Haufe Grafikteam</li> <li>• Firmenanschrift und Logo (optional)</li> <li>• Kennzeichnung als Advertorial</li> <li>• Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil</li> <li>• Keine Paginierung und Kolumne</li> </ul>	
Formate <sup>1</sup> Breite x Höhe, Formate in mm	sichtbare Werbefläche 85 x 220 (Vorderseite) 78 x 297 (Rückseite)	450 x 105 Bedruckter Papierstreifen, um die Zeitschrift gelegte Enden auf Rückseite zusammen- geklebt.	Belegung von drei Anzeigenseiten Format auf Anfrage	1/1 185 x 264 	1/2 185 x 130 
Preis <sup>2</sup>	Preis 4c <b>7.250 €</b>	Preis je Tsd. <b>6.050 €</b>	Preis 4c <b>auf Anfrage</b>	<b>6.500 €</b>	<b>3.800 €</b>

Werbeform	Beikleber		Beihefter/Beilagen	
	Tip-On-Karte	Booklet/Prospekt	Beihefter	Beilagen
				
Formate <sup>1</sup> Breite x Höhe, Formate in mm	nur in Verbindung mit Trägeranzeige	nur in Verbindung mit Trägeranzeige, Gewicht bis 20 g, höheres Gewicht auf Anfrage	auf Anfrage, max. Papiergewicht 250 g/m <sup>2</sup>	max. 200 x 287, Festpreis (bis 25 g), je weitere 10 g + 475 €
Preis	<b>2.750 €</b>	<b>2.700 €</b>	2 Seiten <b>4.250 €</b>	<b>3.450 €</b>

<sup>1</sup> + Beschnitt lt. technischen Vorgaben  
<sup>2</sup> Bei den Preisen handelt es sich um Festpreise. Die Preise sind nicht rabatt-, aber provisionsfähig.  
Nur Belegung der Gesamtauflage möglich.

# THEMEN UND TERMINE 2024\* (Teil 1)

Ausgabe	Termine	Thema des Monats	Messen/Kongresse/Events
<b>Januar</b> (01) 2024	ET: 29.12.23 BS: 23.11.23 DU: 05.12.23	Stiftungen von Wohnungsunternehmen – Rolle, Aufgaben, organisatorische und rechtliche Aspekte <b>DW-Wandkalender 2024</b>	
<b>Februar</b> (02) 2024	ET: 31.01.24 BS: 14.12.23 DU: 11.01.24	Auf dem Weg zur Smart City – Ansätze, Lösungen, Erfolge: Wie kann Stadtentwicklung, Bau- und Infrastrukturplanung schneller und besser werden?	digitalBAU 20.-22.02.2024, Köln E-world energy & water 20.-22.02.2024, Essen
<b>März</b> (03) 2024	ET: 29.02.24 BS: 25.01.24 DU: 01.02.24	Zeitgemäß Wohnen – smart, sicher, gemeinschaftlich, preiswert: Wohnbedarfe im Spannungsfeld von Demografie, Technikausstattung und Leistbarkeit	SHK+E 19.-22.03.2024, Essen
<b>April</b> (04) 2024	ET: 02.04.24 BS: 26.02.24 DU: 05.03.24	Gamechanger Digitalisierung: Wie unterstützen digitale Tools und lernende Systeme bei effizientem Gebäudebetrieb und Klimaneutralität?	
<b>Mai</b> (05) 2024	ET: 30.04.24 BS: 26.03.24 DU: 09.04.24	Bestandsentwicklung – technische und organisatorische Lösungen für energetische Sanierung, Umnutzung und ergänzendes Bauen	
<b>Juni</b> (06) 2024	ET: 31.05.24 BS: 23.04.24 DU: 07.05.24	Klimaschutz und Klimaanpassung: Welche Lösungen und Effekte an Gebäuden und im Quartier betreffen die Wohnungswirtschaft?	Real Estate Arena 05.-06.06.2024, Hannover
<b>Juli</b> (07) 2024	ET: 28.06.24 BS: 16.05.24 DU: 29.05.24	Leerstand versus Wohnraummangel: Wie kann die Immobilienwirtschaft demografischen und strukturellen Herausforderungen in Stadt und Land begegnen?	
<b>August</b> (08) 2024	ET: 31.07.24 BS: 24.06.24 DU: 09.07.24	„Auf Erfolgskurs: Mehrwerte schaffen im ganzen Team!“ – Siegerprojekte des DW-Zukunftspreis 2024: Was macht Immobilienunternehmen zu attraktiven Arbeitgebern?	

## Themen in jeder Ausgabe

- Stadt + Quartier
- Bauen + Technik
- Markt + Management
- Aktuelles aus den Prüfungsorganisationen des GdW
- Urteile
- Stellenmarkt

\*Änderungen vorbehalten  
ET: Erscheinungstermin  
BS: Buchungsschluss  
DU: Druckunterlagenschluss

# THEMEN UND TERMINE 2024\* (Teil 2)

Ausgabe	Termine	Thema des Monats	Messen/Kongresse/Events	Themen in jeder Ausgabe
<b>September</b> (09) 2024	ET: 30.08.24 BS: 25.07.24 DU: 02.08.24	Nichtwohnbau – von Schulbau über Pflegeimmobilie bis Parkhaus und Feuerwache: Wohnungsunternehmen als Problemlöser und Immobilienmanager der Städte		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadt + Quartier</li> <li>• Bauen + Technik</li> <li>• Markt + Management</li> <li>• Aktuelles aus den Prüfungsorganisationen des GdW</li> <li>• Urteile</li> <li>• Stellenmarkt</li> </ul>
<b>Oktober</b> (10) 2024	ET: 30.09.24 BS: 26.08.24 DU: 06.09.24	Das Quartier von morgen – effizient, vernetzt, sicher und sozial: Über Services, Plattformen, Netzwerke und Lösungen für den Stadtteil	EXPO REAL, 07.–09.10.2024, München	
<b>November</b> (11) 2024	ET: 31.10.24 BS: 23.09.24 DU: 09.10.24	Energie- und Wärmewende: Welche Lösungen für Heizung, Klima, Lüftung und Mobilität sind für Mieter und Wohnungswirtschaft attraktiv?		
<b>Dezember</b> (12) 2024	ET: 29.11.24 BS: 25.10.24 DU: 06.11.24	Kommunikation und Marketing – Trends, Tools, Zielgruppen und Kanäle: Wie müssen sich Wohnungsunternehmen positionieren?		
<b>Januar</b> <b>2025</b> (01) 2025	ET: 03.01.25 BS: 26.11.24 DU: 05.12.24	Personalführung und -entwicklung – Qualifizierung, Wissensmanagement, Arbeitszeitmodelle: Worauf müssen Wohnungsunternehmen setzen? <b>DW-Wandkalender 2025</b>		

## SONDERPUBLIKATIONEN



### Wandkalender 2025

Der großformatige und übersichtliche Wandkalender informiert die Leser über wichtige Termine und Veranstaltungen. Bleiben Sie 365 Tage im Blick der unternehmerischen Wohnungswirtschaft!

**Erscheinungstermin:** 03.01.2025

**Preis:** ab 2.150 €

\*Änderungen vorbehalten  
ET: Erscheinungstermin  
BS: Buchungsschluss  
DU: Druckunterlagenschluss

## Allgemeine Anforderungen:

### Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 264 mm

### Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

### Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 4 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

### Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

### Druckverfahren

Bogen-Offset

### Verarbeitung

Klebebindung

### Datenübertragung

daten@haufe.de

## Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

### frei Haus an:

rewi  
Druckhaus Reiner Winters GmbH  
Wiesenstraße 11  
57537 Wissen

### Lieferung mit folgenden

#### Vermerken versehen:

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
DW Die Wohnungswirtschaft  
+ Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...  
Liefertermin: 14 Tage vor  
Erscheinungsdatum

### Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

„DW Die Wohnungswirtschaft“ ist nah am Puls der Zeit und bietet ihren Lesern auch digitale Inhalte. Als digitales Magazin ist sie für alle mobilen Endgeräte sowie des Desktop-PC erhältlich. App und Webviewer enthalten alle Inhalte der Printausgabe, ergänzt durch multimediale Elemente.

- Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



### Format des Werbemittels

als responsive Format für alle Endgeräte

1024 x 512 px\*  
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG,  
(offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

### Preis

Platzierung im Kiosk  
(Ausgabenübersicht)

**1.990 €** pro Monat\*\*

Platzierung in Artikelübersicht  
einer bestimmten Ausgabe

**1.990 €** unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

### Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar



### Verbreitung

Der Webviewer und die Wohnungswirtschaft-App sind über den Haufe Shop und die App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

### Termine

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Datenschluss entsprechen den Print-Terminen.

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

- ab 2-mal 3 %
- ab 4-mal 5 %
- ab 6-mal 7 %
- ab 8-mal 10 %

**Hinweis:** Die Anzeigenplätze sind in der digitalen Ausgabe limitiert, im Kiosk auf max. 3 Anzeigen, in der Artikelübersicht auf max. 4 Anzeigen

\* Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.  
\*\* Ab Erscheinungstermin bis zum Erscheinungstermin der nachfolgenden Ausgabe.

# BANNER-WERBUNG

Das Haufe Themenportal für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bietet schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, das Anbieterverzeichnis, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Haufe.de als Gesamtportal ist IVW-geprüft und ist unter den B2B-Fachmedien der Deutschen Fachpresse auf Rang 3 gelistet.

## haufe.de/immobilien

### Zielgruppe:

- Geschäftsführer von Immobilienunternehmen
- Makler, Verwalter, Bauträger
- Fach- und Führungskräfte aus der unternehmerischen Wohnungswirtschaft
- Asset-Manager
- Finanzierer, Investoren
- Facility Manager
- Meinungsführer in Baubehörden, Vereinen, Verbänden und Treuhandstellen

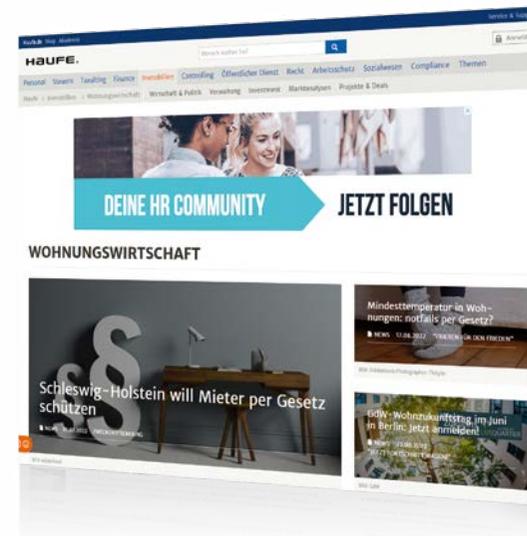
## Leistungsdaten\*

Mtl. Page Impressions:

**401.673**

Mtl. Visits:

**390.020**



\*Mai 2023; Verlagsangabe  
haufe.de ist Mitglied der agof

# WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsize/ Leader- board	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad	Mobile Content Ad
											
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad <sup>1</sup>	300 x 600	variabel	300 x 250
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen <sup>3</sup>	max. 60				
<b>Preise*</b>	TKP <b>85 €</b>	TKP <b>100 €</b>	TKP <b>125 €</b>	TKP <b>95 €</b>	TKP <b>105 €</b>	TKP <b>105 €</b>	TKP <b>125 €</b>	TKP <b>80 €</b> <sup>2</sup>	TKP <b>95 €</b>	TKP <b>100 €</b>	TKP <b>100 €</b>

\* haufe.de/immobilien

1) Maße siehe einzelne Formate  
2) AdImpressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.  
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

## Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €

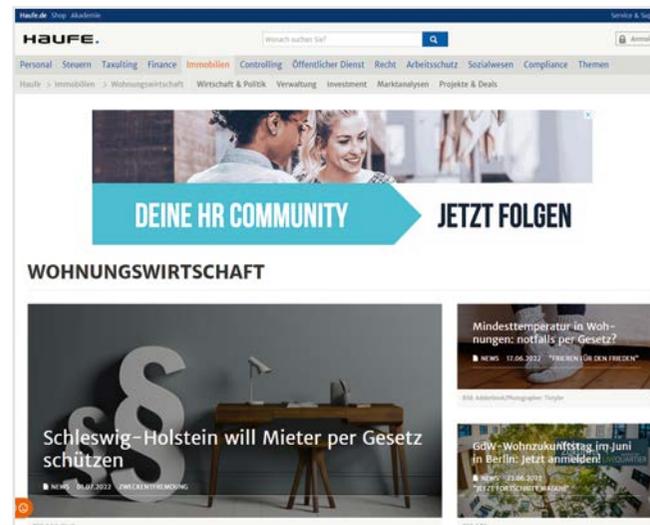
(betrifft nur Banner-Werbung)

## Targeting

Zuschlag: 15 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:  
<https://mediacenter.haufe.de>



## NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA

Die 1-2 x wöchentlich erscheinenden Newsletter Immobilienwirtschaft, Immobilienverwaltung und Wohnungswirtschaft erreichen im Monat 40.684 registrierte User (Double-opt-In). Tendenz weiter steigend.

### Newsletter-Entwicklung (Empfänger je Newsletter):

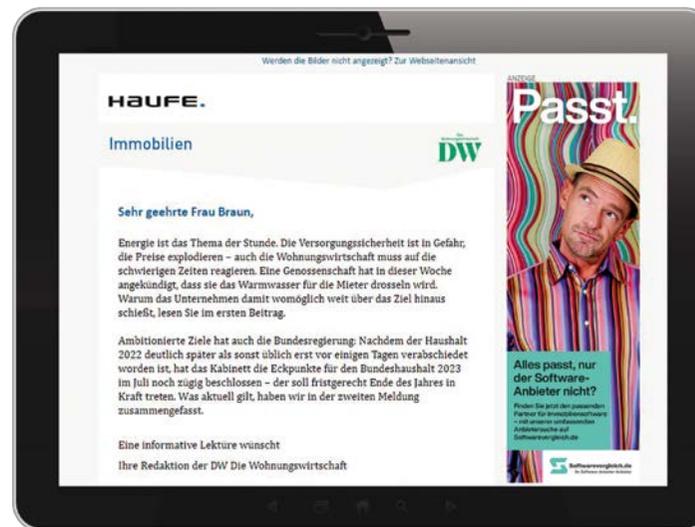
	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
Immobilienverwaltung	16.967	17.650	<b>18.061</b>
Immobilienwirtschaft	13.556	14.120	<b>14.430</b>
Wohnungswirtschaft	7.255	7.799	<b>8.193</b>

Auch die Follower-Zahlen der Social Media Kanäle (Twitter; Xing) nehmen stetig zu.

### Social-Media-Entwicklung (Follower):

	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
 Haufe Immobilien	9.827	10.137	<b>10.137</b>
	dw_aktuell	2.995	3.232
 Haufe Immobilien	27.754	27.698	<b>27.254</b>
	dw die wohnungs- wirtschaft	–	–
 die immobilien- wirtschaft	–	–	<b>1.824</b>

Jetzt auch  
auf  
LinkedIn



### Newsletter

Wohnungswirtschaft



Twitter  
dw\_aktuell

Zum LinkedIn-Account



Xing  
Haufe Immobilien

## Werbeformen und Preise

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild*** 120 x 120 Pixel, max. 20 KB	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Immobilienwirtschaft	<b>1.250 €</b>	<b>1.350 €</b>	<b>1.190 €</b>	<b>1.190 €</b>
Immobilienverwaltung	<b>1.250 €</b>	<b>1.350 €</b>	<b>1.190 €</b>	<b>1.190 €</b>
Wohnungswirtschaft	<b>1.225 €</b>	<b>1.290 €</b>	<b>1.190 €</b>	<b>1.190 €</b>

### Preise

### Leistungsdaten\*

Immobilienverwaltung:	18.061 Abonnenten
Immobilienwirtschaft:	14.430 Abonnenten
Wohnungswirtschaft:	8.193 Abonnenten

\*\*Erhöhung der Frequenz zu wichtigen Anlässen, z.B. Messe Expo Real

\*\*\*Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120 x 120 px (max. 20 KB)

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	
ab 2-mal	3 %
ab 4-mal	5 %
ab 6-mal	7 %
ab 8-mal	10 %



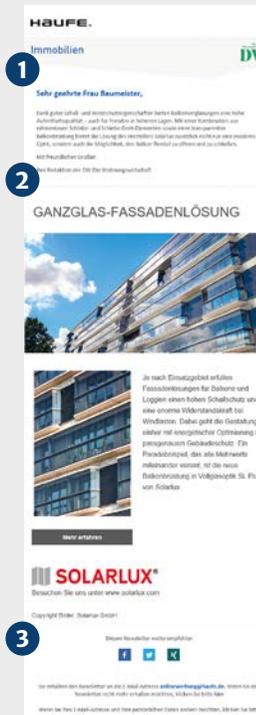
Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:  
<https://mediacenter.haufe.de>

Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

## Werbeformen und Preise

Newsletter	Preis
Immobilienverwaltung + Immobilienwirtschaft	<b>7.500 €</b>
Wohnungswirtschaft	<b>5.950 €</b>

Erscheinungstermine nach Absprache



### Beispiel-Standalone

- 1 Betreff und Einleitung durch Redaktion
- 2 Ihr HTML-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Fußzeile/Impressum



# HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

## Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

## Stellenmarkt-Produktübersicht

### Online-Anzeige

#### Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

**890 €**

#### Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

#### Inklusive:

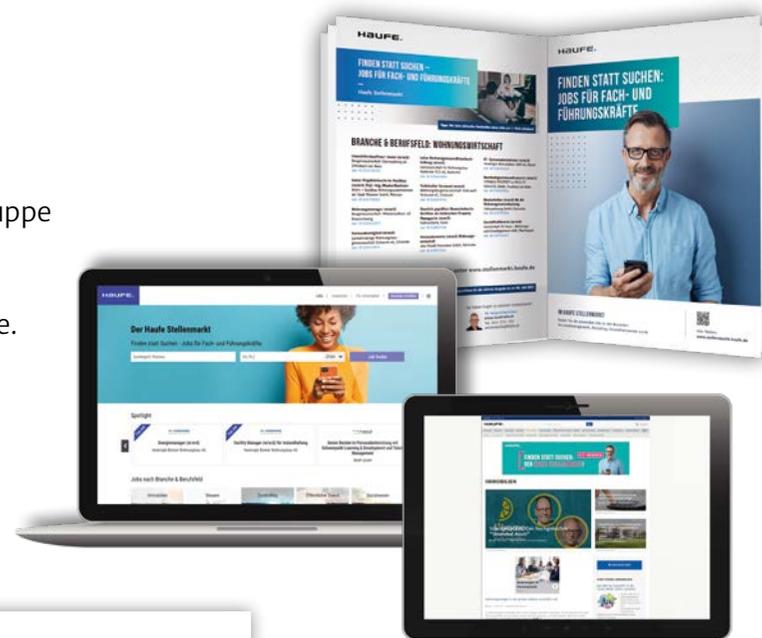
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

**1.290 €**

#### Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**  
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**  
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



### Print + Online-Anzeige

#### Professional

Print-Anzeige*	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	<b>1.390 €</b>	<b>2.290 €</b>	<b>3.290 €</b>

\* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

### Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Eva Hofmann**  
Tel. 0931 2791-558  
stellenmarkt@haufe.de

### Detaillierte Informationen finden Sie unter:

[www.stellenmarkt.haufe.de](http://www.stellenmarkt.haufe.de)  
[www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt](http://www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt)

Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

## Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

### Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial

### Marketing:

- Basis-Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis ab 4.350 €



Beispiel; Änderungen vorbehalten

## Themenserie – Online oder Print

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

### Leistungen Online:

- 3 Serienteile, insgesamte Dauer 6 Wochen
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

### Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

### Umfang Print:

- Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben

Preis auf Anfrage



Beispiel; Änderungen vorbehalten

## Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

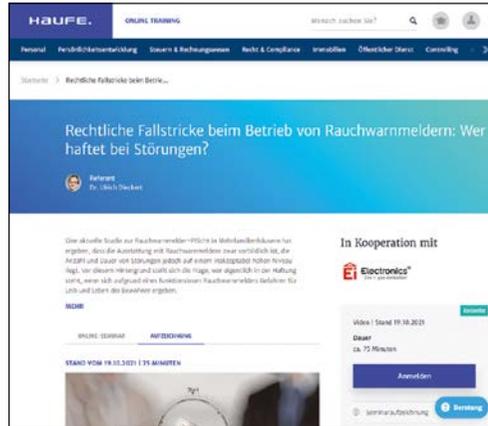
### Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

### Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

**Preis 8.590 €**



Seminar-Landingpage:  
Beispiel Ei Electronics

## Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

### • Der Standard-Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse

### • Mögliche Zusatzfragen\* (aufpreispflichtig):

Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche



Downloadseite

**Hinweis:** Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.

### Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
<b>CPL gesamt</b>		<b>190 €</b>
Marketingpauschale		4.150 €

## Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf haufe.de/immobilien.

### Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“

### Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 3.850 €



Beispiel

# L'IMMO – DER PODCAST VON HAUFE.IMMOBILIEN

## Ein Thementalk mit Experten der Immobilienbranche.

Strukturwandel, Mobilitätswende, Digitalisierung oder Klimaschutzziele: Die Immobilienbranche befindet sich im Wandel. Hören Sie mit, wenn führende Köpfe über Herausforderungen und politische Entscheidungen sprechen, Lösungsansätze diskutieren oder neue Entwicklungen vorstellen. Iris Jachertz, Dirk Labusch und Jörg Seifert von den Fachmagazinen DW Die Wohnungswirtschaft und Immobilienwirtschaft fragen nach. Aktuell, hintergründig, persönlich.

**L'Immo.** Mal süß, mal bitter. Immer prickelnd. Nutzen Sie den Podcast von Haufe.Immobilien als innovativen Kanal mit großem Potential und profitieren Sie vom Qualitätsumfeld der Fachmagazine für Ihre Zielgruppe.



## Werbeformen und Preise

### Speaker-Read Ad

Preis 2.200 €

Ihr angelieferter Text wird von Haufe-Sprechern gesprochen, keine Soundauswahl möglich.

### Audiospot

Preis 2.200 €

Ihr **bestehender** Audiospot wird veröffentlicht. Wir produzieren für Sie gerne einen **neuen** Audiospot, inkl. Sprecher- und Soundauswahl, für **zzgl. 750 €** (einmalige Produktionskosten).

### Exklusiver Podcast

Preis ab 7.900 €

Redaktioneller Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen (in Abstimmung mit der Redaktion), inkl. Medienpush.

**Nachlässe bei mehrmaliger Schaltung der gleichen Speaker-Read Ad oder Audiospots:**

Malstaffel	
ab 2-mal	10 %
ab 3-mal	15 %
ab 5-mal	20 %

## Veröffentlichung

Auf allen gängigen Podcast-Kanälen (u.a. Spotify, iTunes), Youtube, [podcast.haufe.de](https://podcast.haufe.de) und [haufe.de/immobilien](https://haufe.de/immobilien)

[podcast.haufe.de/immobilien](https://podcast.haufe.de/immobilien)



**1.496**  
Hörer je Folge  
im Durchschnitt\*



**5.984**  
Hörer pro Monat  
im Durchschnitt\*



**wöchentlich**  
i.d.R. immer montags  
(variiert; Erhöhung der Frequenz zu wichtigen Anlässen, z.B. Expo Real)



**Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.**  
Sprechen Sie uns gerne an.

\* im Jahr 2023, Verlagsangabe



Foto: bildergala / AdobeStock

## VERANSTALTUNG: DIE WERKSTATT ALS EXKLUSIVES NETZWERKFORMAT

Die WERKSTATT von DW Die Wohnungswirtschaft in Kooperation mit dem GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V. ist ein etabliertes Format. Mit ihrer persönlichen Atmosphäre und dem intensiven Austausch auf Augenhöhe ist die WERKSTATT ein Format, das die Wohnungswirtschaft und die Industrie zusammenbringt.

**Konzept:** Führungskräfte und Entscheider aus Wohnungsunternehmen diskutieren mit der Forschung treibenden Industrie über jährlich wechselnde Themen und erarbeiten Wege, wie sich Industrie- und Wohnungsunternehmen gegenseitig unterstützen sowie zu neuen Lösungen kommen können. Das Teilnehmerfeld ist begrenzt auf 20/20.

**Ziel:** Die WERKSTATT ist eine Plattform, um voneinander zu lernen, sich auszutauschen, gemeinsame Projekte zu entwickeln und Vertrauen über ein persönliches Kennenlernen aufzubauen:

- **Moderierte Thementische mit Business-Lunch,**
- **4-Augen-Gespräche,**
- **Cross-Over und weitere Impulsvorträge,**
- **Raum für Diskussionen und**
- **attraktives Abendprogramm mit Verköstigung**

**Termin:** wird in kürze bekannt gegeben

**Preis:** auf Anfrage

**Thema der WERKSTATT 2024 wird noch bekannt gegeben.**

**Weitere Informationen, Rückblicke, Videos und Teilnehmerstimmen aus den bisherigen Veranstaltungen unter [www.dw-werkstatt.de](http://www.dw-werkstatt.de)**



# DW-EXPERTENGESPRÄCH BEI UND MIT DEM GDW

Als Leitmedium der Branche ist die DW-Redaktion bestens vernetzt mit der unternehmerischen Wohnungswirtschaft.

Das DW-Expertengespräch als Diskussionsforum bietet Ihnen eine weitere Möglichkeit medialer Präsenz: Gemeinsam mit dem GdW sind bereits Expertengespräche realisiert worden, u.a. zu Themen wie „Holzbau“, „Nachverdichtung“, „wohngesundes Bauen“, „neues Bauen“.

Moderiert von der DW-Chefredaktion, mit Experten aus der Wohnungswirtschaft, der Industrie, aus Forschung und Entwicklung, gemeinsam mit und beim GdW, können Sie Ihre Lösungen, Ansätze und die Diskussionsergebnisse als wertvollen Content der Branche vermitteln.

- **Gemeinsam mit der DW-Redaktion wird ein passender Themenrahmen und die dafür geeigneten Experten gesichtet.**
- **Sie können sich aktiv in die Expertenrunde, ggfs. auch mit weiteren Partnern einbringen.**
- **Alles Organisatorische und Terminliche übernehmen wir.**
- **Die Inhalte des Expertengesprächs gibt es zum Nachlesen in der DW und in der Digital-App.**
- **Artikel über den Haufe-Channel Immobilien oder auch empfohlen über die Haufe-Social-Media-Kanäle.**

Ein Beispiel für ein Expertengespräch finden Sie in der Ausgabe 07/20 oder online auf [haufe.de/immobilien](https://www.haufe.de/immobilien).

## Themen und Termine

nach Absprache

## Preise und Konditionen

auf Anfrage





## Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

### Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

### Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

### Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

### Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

## Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

[corporate-media.haufe.de](https://corporate-media.haufe.de)

# HAUFE MEDIA LOUNGE

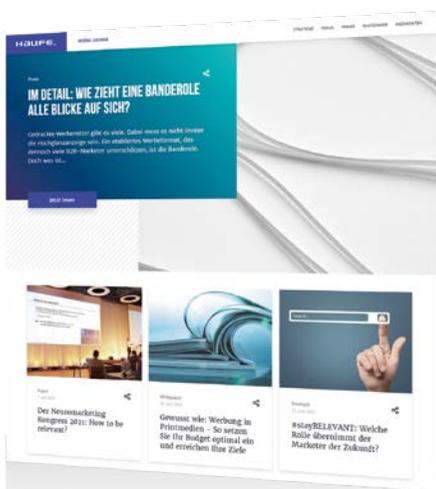
## Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:  
[www.medialounge.haufe.de](http://www.medialounge.haufe.de)

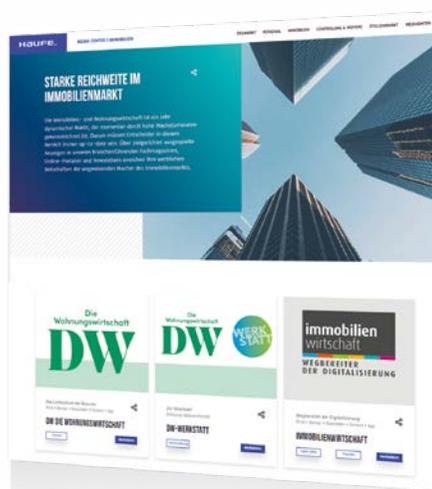


# HAUFE MEDIA CENTER

## Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Immobilien sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

[www.mediacyter.haufe.de/immobilien](http://www.mediacyter.haufe.de/immobilien)



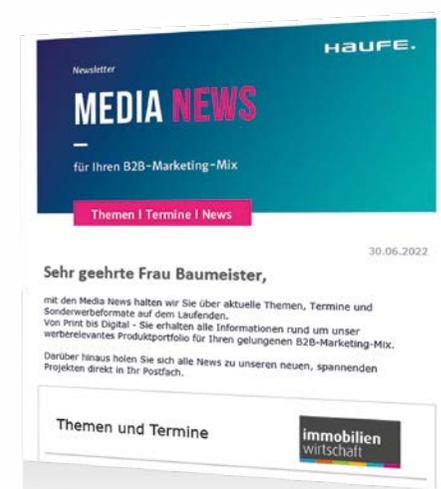
# MEDIA NEWS

## Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**





# Passt.

**Alles passt, nur der Software-Anbieter nicht?**

Finden Sie jetzt den passenden Partner für Immobiliensoftware – mit unserer umfassenden Anbietersuche auf Softwarevergleich.de



**Softwarevergleich.de**  
Ihr Software-Anbieter-Anbieter

Ihre potenziellen Kunden sind bei Softwarevergleich.de auf der Suche nach passenden Partnern, um neue Potenziale zu entfalten. Zeigen Sie sich Ihrer Zielgruppe als innovativer Lösungsanbieter!

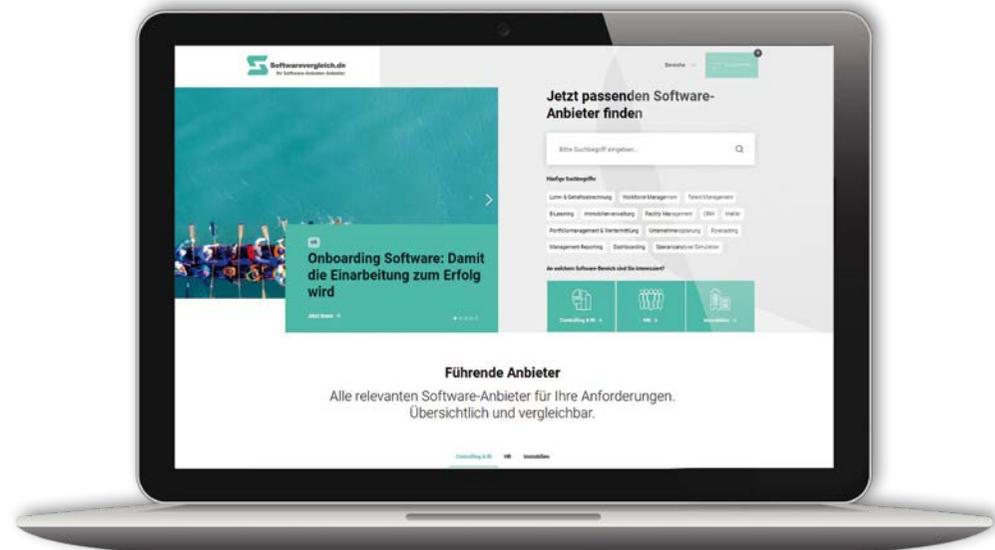
**Highlights:**

- Vergleichsmöglichkeit mit bis zu drei Anbietern synchron
- Redaktioneller Bereich mit Schwerpunkt Softwareauswahl und -einführung
- Effiziente Informations- und Auswahlmöglichkeiten für Suchende
- Optional mit Leadgenerierung

Neugierig? Schauen Sie gerne vorbei:

**www.softwarevergleich.de**

**Immer auf dem Laufenden mit unserem Software-Newsletter. Jetzt registrieren!**



# KONTAKT

## Media Sales



**Stefan Krause**  
Tel. 040 211165-41  
stefan.krause@haufe.de



**Klaus Sturm**  
Tel. 0931 2791-733  
klaus.sturm@haufe.de



**Michael Reischke**  
Tel. 0931 2791-543  
michael.reischke@haufe.de

## Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Unternehmensbereich Media Sales  
Niederlassung Würzburg  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770  
mediasales@haufe.de  
www.mediacyenter.haufe.de



## Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Arno Kossack  
Tel. 0931 2791-464  
anzeigen@haufe.de

## Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770  
daten@haufe.de

## IHR KONTAKT ZU UNS

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)

[www.mediacenter.haufe.de](http://www.mediacenter.haufe.de)

**HAUFE.**