

HAUFE.

# MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile

Preise gültig ab 01.01.2024  
[www.mediacenter.haufe.de](http://www.mediacenter.haufe.de)



Aktivieren Sie Lesezeichen  
im Browser oder Adobe Reader  
für eine bequeme Navigation



# INHALT

1

## PRINT

Titelporträt	2
Werbeformen und Preise	3
Sonderwerbeformen	4
Themen und Termine	5
Sonderpublikationen	6
Technische Daten	7

2

## DIGITAL

Banner-Werbung	8
Werbeformen und Preise	9
Newsletter	10
Content Marketing	11
Lead-Generierung	12
Sponsoring	13
Podcast	14

3

## MOBILE

Digitale Ausgabe (App und Webviewer)	15
---	----

4

## SERVICE

Corporate Media	16
Stellenmarkt	17
Media Lounge und Media Center	18
Softwarevergleich.de	19
Kontakt	20



**Aktivieren Sie Lesezeichen**  
im Browser oder Adobe Reader  
für eine bequeme Navigation

# CONTROLLER MAGAZIN – DIE AUFLAGENSTÄRKSTE FACHZEITSCHRIFT FÜR CONTROLLER

Das Controller Magazin ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Controller im deutschsprachigen Raum und das offizielle Organ des Internationalen Controller Vereins (ICV) und der RMA Risk Management & Rating Association. Mit rund 6.500 Mitgliedern ist der ICV die größte Vereinigung für Controller in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Controller Magazin ist Partner der CA controller akademie und bietet mit fundierten Controlling-Fachbeiträgen von erfahrenen Praktikern, namhaften Beratern und anerkannten Trainern große Praxisnähe. In Kombination mit dem Online-Portal [www.haufe.de/controllers](http://www.haufe.de/controllers) ist das Controller Magazin die Pflichtlektüre für alle Controlling-Experten.

## Zielgruppe

- Vorstände/CEO
- Geschäftsführer
- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Leiter
- Fachkraft Controlling
- Risikomanager und Ratinganalysten

## Erscheinungstermine

(01)	15.01.24
(02)	13.03.24
(03)	15.05.24
(04)	15.07.24
(05)	12.09.24
(06)	13.11.24

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Mitglied im Verein  
Deutsche Fachpresse

Exklusiv-Abonnenten der Zeitschrift sind Mitglieder von:



## Leistungsdaten\*



**6.300**  
Druckauflage



**5.246**  
Verbreitete Auflage



**5.180**  
Verkaufte Auflage



**6 X PRO JAHR**  
Erscheinungsweise



\* II/2023

# WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	2/3	1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm									
Ausrichtung	2	2	hoch	quer <sup>2</sup>	hoch	quer <sup>2</sup>	hoch	quer <sup>2</sup>	2-spaltig
Satzspiegel (B x H) ■	–	182 x 264	119 x 264	182 x 135	88 x 264	182 x 95	56 x 264	182 x 74	88 x 135
im Anschnitt <sup>1</sup> (B x H) ■	420 x 297	210 x 297	132 x 297	210 x 148	106 x 297	210 x 103	76 x 297	210 x 82	103 x 143
<b>Preis</b>	<b>6.200 €</b>	<b>3.750 €</b>	<b>3.150 €</b>	<b>2.650 €</b>		<b>2.350 €</b>		<b>2.200 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt  
2) Wesentliche Inhalte (Text) mind. 10 mm vom Anzeigenrand einrücken

## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite: 4.200 €

4. Umschlagseite: 4.200 €

1/3 Seite, hoch neben Editorial: 2.650 €

1/2 Seite, hoch neben dem Inhaltsverzeichnis: 2.900 €

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

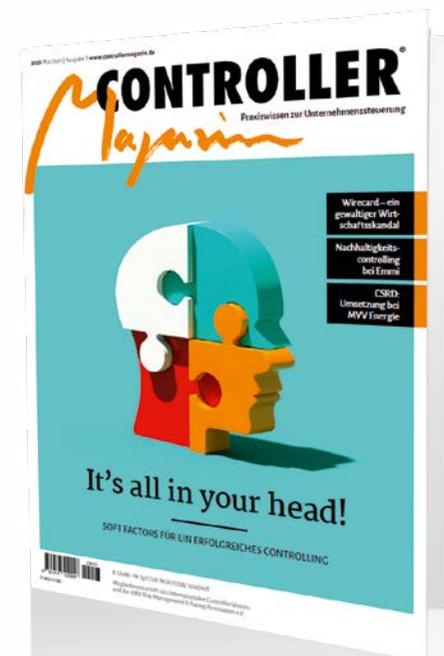
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2-mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4-mal	5 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6-mal	10 %	ab 6 Seiten	15 %

### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum.



Stellenmarkt-Anzeigen  
auf **Seite 17**



# SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Beikleber		Beihefter/Beilagen	
	Tip-On-Karte	Booklet/Prospekt	Beihefter	Beilagen
				
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	nur in Verbindung mit Trägeranzeige	nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige 1/1 Seite, Gewicht bis 20 g, höheres Gewicht auf Anfrage	auf Anfrage, max. Papiergewicht 250 g/m <sup>2</sup>	max. 200 x 287, bis 20 g, je weitere 10 g 25 €/Tsd.
	Preis je Tsd.	Preis je Tsd.	Preis je Tsd. 1 Blatt (2 Seiten)	Preis je Tsd. Gesamtauflage
<b>Preis</b>	<b>140 €</b>	<b>140 €</b>	<b>355 €</b>	<b>355 €</b>

Werbeform	Advertorial Print	
	Werbeanzeige in redaktioneller Optik	
		
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Layout und Satz durch Haufe Grafikteam</li> <li>Firmenanschrift und Logo (optional)</li> <li>Keine Paginierung und Kolumne</li> <li>Kennzeichnung als Advertorial</li> <li>Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil</li> </ul>	
alle Preise 4c	1/1 182 x 264	1/2 182 x 135
<b>Preis</b>	<b>3.990 €</b>	<b>2.850 €</b>



**Beispiel Advertorial 1/1 Seite**  
Änderungen vorbehalten

# THEMEN UND TERMINE 2024\*

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
<b>Januar/ Februar</b> (01) 2024	ET: 15.01.24 BS: 27.11.23 DU: 04.12.23	Nachhaltigkeitsberichterstattung / -controlling		
<b>März/April</b> (02) 2024	ET: 13.03.24 BS: 29.01.24 DU: 05.02.24	Vertriebs- / Marketingcontrolling		
<b>Mai/ Juni</b> (03) 2024	ET: 15.05.24 BS: 26.03.24 DU: 04.04.24	Kostenmanagement	CM Special Software ET: 15.05.24 BS: 05.03.24 DU: 08.03.24	Congress der Controller, München, 29.-30.04.2024
<b>Juli/August</b> (04) 2024	ET: 15.07.24 BS: 29.05.24 DU: 06.06.24	Planung / Forecasting		
<b>September/ Oktober</b> (05) 2024	ET: 12.09.24 BS: 30.07.24 DU: 06.08.24	Skills / Kompetenzen für Controlling und Finance	ICV International special ET: 12.09.24 BS: 30.07.24 DU: 06.08.24	
<b>November/ Dezember</b> (06) 2024	ET: 13.11.24 BS: 26.09.24 DU: 04.10.24	Reporting (z. B. nach den International Business Communication Standards – IBCS)	CM Wandkalender ET: 13.11.24 BS: 12.09.24 DU: 19.09.24	

ET: Erscheinungstermin  
BS: Buchungsschluss  
DU: Druckunterlagenschluss

\*Änderungen vorbehalten

# SONDERPUBLIKATIONEN



## Controller Magazin Special Software

Als reichweitenstärkste Sonderpublikation zum Thema Controlling & BI Software in Deutschland, beleuchtet Controller Magazin Special Software die wichtigsten Entwicklungen, und informiert über innovative Anbieter und spannende Lösungen. In Kombination mit [www.softwarevergleich.de](http://www.softwarevergleich.de), ein unschlagbares crossmediales Tandem, was in keinem Mediaplan fehlen darf.

### Erscheinungstermin:

15.05.2024



## ICV International special

Das ICV International special ist eine englischsprachige Sonderveröffentlichung des Controller Magazins in enger Zusammenarbeit mit dem Internationalen Controller Verein (ICV).

### Verbreitung:

Beilage Gesamtauflage Controller Magazin

### Erscheinungstermin:

12.09.2024



## Wandkalender 2025

Der großformatige Wandkalender des Controller Magazins informiert über alle wichtigen Termine und Events zum Thema Controlling.

### Verbreitung:

Beilage Gesamtauflage Controller Magazin

### Erscheinungstermin:

13.11.2024

## Allgemeine Anforderungen:

### Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 182 x 264 mm

### Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

### Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

### Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

### Druckverfahren

Bogen-Offset

### Verarbeitung

Klebebindung

### Datenübertragung

daten@haufe.de

## Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

### frei Haus an:

Grafisches Centrum Cuno  
GmbH & Co. KG  
Referenz: Zeitschriftentitel  
+ Ausgabe  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe (Saale)

### Lieferung mit folgenden

#### Vermerken versehen:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Controller Magazin + Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...  
Liefertermin: 14 Tage vor  
Erscheinungsdatum

### Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung Controller Magazin  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

# BANNER-WERBUNG

Die Portale **haufe.de/controlling** und **haufe.de/finance** liefern tagesaktuelle News, Branchenreports, Hintergrundberichte, Fachbeiträge und Marktstudien sowie rechtliche Neuerungen rund um die Themen Controlling und Finance im Unternehmen. Das Angebot wird ergänzt durch Top-Themen mit Hintergrundinformationen und praktische Arbeitshilfen.

## haufe.de/controlling

### Zielgruppe:

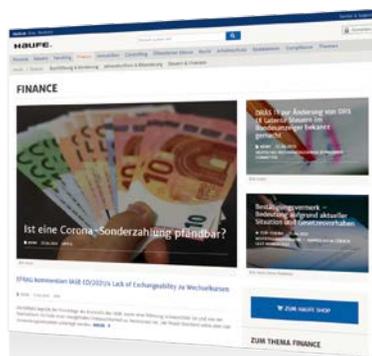
- Vorstände/CEO
- Geschäftsführer
- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Leiter
- Fachkräfte Controlling
- Risikomanager und Ratinganalysten



## haufe.de/finance

### Zielgruppe:

- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännischer Leiter
- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Steuerberater und Steuerexperten in größeren und mittleren Unternehmen
- Wirtschaftsprüfer



## Leistungsdaten\*

### Page Impressions:

**52.492**

haufe.de/controlling

**2.619.604**

haufe.de/finance

### Visits:

**36.231**

haufe.de/controlling

**1.762.744**

haufe.de/finance



\*Juli 2023; Verlagsangabe haufe.de ist Mitglied der agof

# WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsize/ Leader- board	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad
										
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad <sup>1</sup>	300 x 600	variabel
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen <sup>3</sup>				
<b>Preise*</b>	TKP <b>85 €</b>	TKP <b>100 €</b>	TKP <b>125 €</b>	TKP <b>95 €</b>	TKP <b>105 €</b>	TKP <b>105 €</b>	TKP <b>125 €</b>	TKP <b>80 €</b> <sup>2</sup>	TKP <b>95 €</b>	TKP <b>100 €</b>

\* haufe.de/controlling; haufe.de/finance

1) Maße siehe einzelne Formate  
2) AdImpressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.  
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

## Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €

(betrifft nur Banner-Werbung)

## Targeting

Zuschlag: 15 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:  
<https://mediacenter.haufe.de>

## Werbeformen und Preise

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild**	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				
	1	2	3	4
Controlling	990 €	1.050 €	925 €	925 €
Finance	1.195 €	1.325 €	1.095 €	1.095 €

## Leistungsdaten\*

Controlling:	10.099 Abonnenten	erscheint wöchentlich (Do.)	*Stand: Juli 2023
Finance:	25.613 Abonnenten	erscheint wöchentlich (Di.)	

\*\*Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120x120 px (max. 20 KB)

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	
ab 2-mal	3 %
ab 4-mal	5 %
ab 6-mal	7 %
ab 8-mal	10 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:  
<https://mediacenter.haufe.de>



Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

Newsletter	Preis
Controlling	5.490 €
Finance	7.650 €

Erscheinungstermine nach Absprache

## Beispiel

1. Betreff und Einleitung durch Redaktion
2. HTML-Template mit Ihren Inhalten
3. Fußzeile/Impressum



Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

## Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

### Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial

### Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 4.350 €



Beispiel; Änderungen vorbehalten

## Themenserie – Online oder Print

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

### Leistungen Online:

- 3 Serienteile, insgesamte Dauer 6 Wochen
- Kennzeichnung:  
Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

### Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

### Umfang Print:

- Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben

Preis Online 8.150 € | Preis Print 9.900 €

## Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

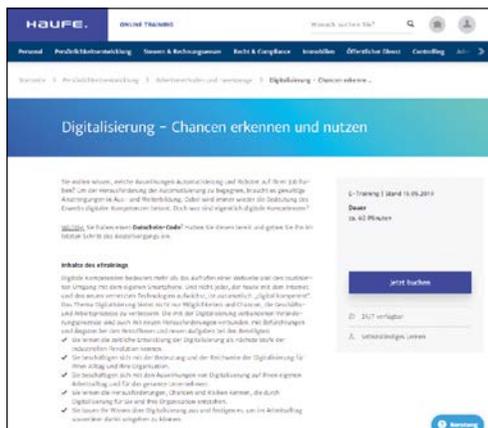
### Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

### Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

Preis 8.950 €



Beispiel-Anmeldeseite

## Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

### Der Standard-Lead beinhaltet:

- Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse
- **Mögliche Zusatzfragen\*** (aufpreispflichtig):
  - Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche

### Hinweis:

Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.



Downloadseite

### Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
<b>CPL gesamt</b>		<b>190 €</b>
Marketingpauschale		4.150 €

## Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf [haufe.de/controlling](https://www.haufe.de/controlling).

### Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“

### Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 3.750 €



Beispiel

# CONTROLLING VORDENKER PODCAST

Im Podcast „**Controlling Vordenker**“ sprechen die Controlling-Experten Prof. Ronald Gleich und Prof. Misha Seiter mit CFOs bekannter Unternehmen über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Sie hören den ungefilterten „O-Ton“ aus der Praxis.



**Prof. Dr.  
Ronald Gleich**



**Prof. Dr.  
Misha Seiter**

## Exklusiver Podcast

### Exklusiver Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen

- Produktion eines Unternehmer-Podcasts
- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Veröffentlichung auf allen digitalen Kanälen oder
- Veröffentlichung: Controller Magazin digital, Haufe Portale und Newsletter Controlling + Finance

**Preis: 7.500 €**



[onlinetraining.haufe.de/controlling](https://onlinetraining.haufe.de/controlling)



**Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.**  
Sprechen Sie uns gerne an.

# CONTROLLER MAGAZIN DIGITALE AUSGABE

Alle unsere Abonnenten haben auch via App per Tablet, Smartphone und Webviewer Zugriff auf die meistgelesene Fachzeitschrift für Controller. Die digitale Ausgabe enthält alle Inhalte der Printausgabe, ergänzt durch multimediale Elemente und integrierte Online-Seminare zu aktuellen Themen.

- Erste Controller-Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



## Format des Werbemittels

als responsive Format für alle Endgeräte

1024 x 512 px\*  
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG,  
(offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

## Preis

Platzierung im Kiosk  
(Ausgabenübersicht)

**1.950 €** pro Monat\*\*

Platzierung in Artikelübersicht  
einer bestimmten Ausgabe

**1.950 €** unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

**Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar.**



## Verbreitung

Der Webviewer und die App sind über den Haufe Shop und die App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

## Termine

Erscheinungstermine analog Print-Termine, Anzeigen- und Datenschluss 7 Werktage vor Erscheinungstermin.

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2-mal 3 %  
ab 4-mal 5 %  
ab 6-mal 10 %

\* Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.  
\*\* Ab Erscheinungstermin bis zum Erscheinungstermin der nachfolgenden Ausgabe.



## Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

### Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

### Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

### Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

### Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

## Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

[corporate-media.haufe.de](http://corporate-media.haufe.de)

# HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

## Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

## Stellenmarkt-Produktübersicht

### Online-Anzeige

#### Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

**890 €**

#### Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

#### Inklusive:

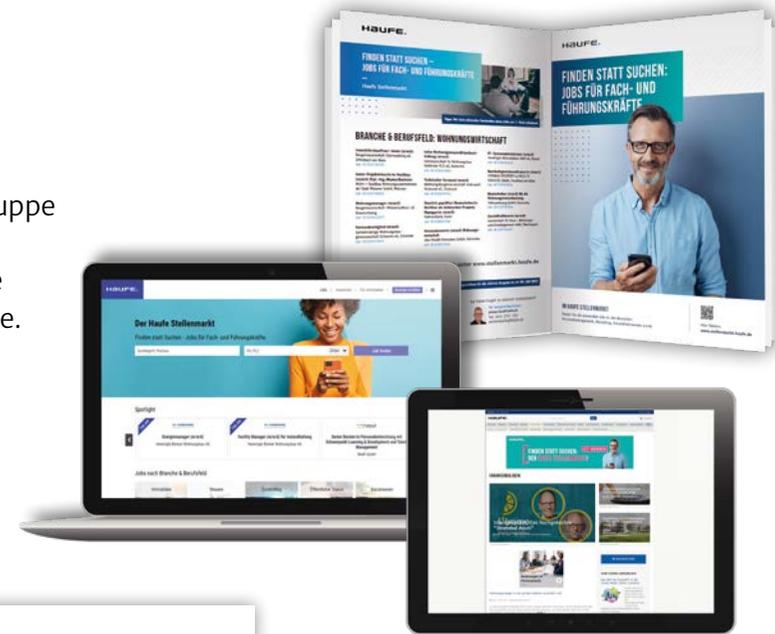
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

**1.290 €**

#### Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**  
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**  
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



### Print + Online-Anzeige

#### Professional

Print-Anzeige*	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	<b>1.390 €</b>	<b>2.290 €</b>	<b>3.290 €</b>

\* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

### Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Eva Hofmann**  
Tel. 0931 2791-558  
stellenmarkt@haufe.de

### Detaillierte Informationen finden Sie unter:

[www.stellenmarkt.haufe.de](http://www.stellenmarkt.haufe.de)  
[www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt](http://www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt)

# HAUFE MEDIA LOUNGE

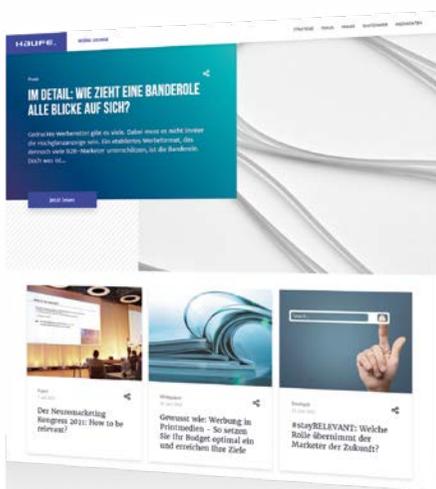
## Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:  
[www.medialounge.haufe.de](http://www.medialounge.haufe.de)

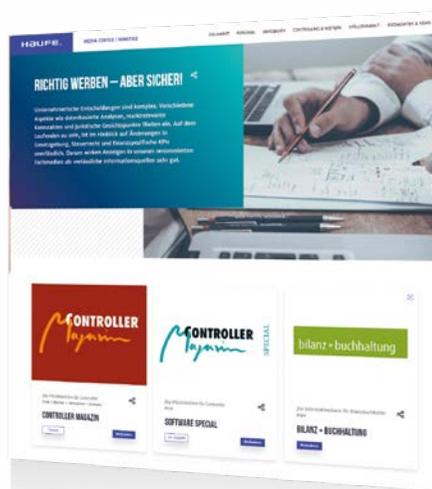


# HAUFE MEDIA CENTER

## Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Immobilien sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

[www.mediacyter.haufe.de](http://www.mediacyter.haufe.de)



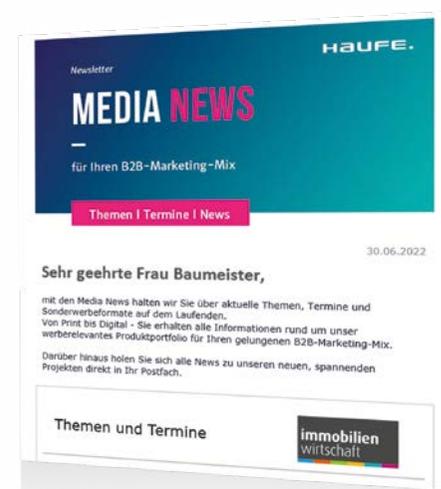
# MEDIA NEWS

## Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**



# Passt.

## Alles passt, nur der Software-Anbieter nicht?

Finden Sie jetzt den passenden Partner für Controlling- & BI-Software – mit unserer umfassenden Anbietersuche auf [Softwarevergleich.de](https://www.softwarevergleich.de)



Ihre potenziellen Kunden sind bei Softwarevergleich.de auf der Suche nach passenden Partnern, um neue Potenziale zu entfalten. Zeigen Sie sich Ihrer Zielgruppe als innovativer Lösungsanbieter!

### Highlights:

- Vergleichsmöglichkeit mit bis zu drei Anbietern synchron
- Redaktioneller Bereich mit Schwerpunkt Softwareauswahl und -einführung
- Effiziente Informations- und Auswahlmöglichkeiten für Suchende
- Optional mit Leadgenerierung

Neugierig? Schauen Sie gerne vorbei:

[www.softwarevergleich.de](https://www.softwarevergleich.de)

Immer auf dem Laufenden mit unserem Software-Newsletter. Jetzt registrieren!



# KONTAKT

## Media Sales



**Annette Förster**

Tel. 0931 2791-544

[annette.foerster@haufe.de](mailto:annette.foerster@haufe.de)



**Thomas Horejsi**

Tel. 0931 2791-451

[thomas.horejsi@haufe.de](mailto:thomas.horejsi@haufe.de)

## Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Unternehmensbereich Media Sales  
Niederlassung Würzburg  
John-Skilton-Str. 12  
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770  
[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)  
[www.mediacycenter.haufe.de](http://www.mediacycenter.haufe.de)



## Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Jonas Miller  
Tel. 0931 2791-457  
[anzeigen@haufe.de](mailto:anzeigen@haufe.de)

## Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770  
[daten@haufe.de](mailto:daten@haufe.de)

## IHR KONTAKT ZU UNS

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)

[www.mediacenter.haufe.de](http://www.mediacenter.haufe.de)

**HAUFE.**