

HAUFE.

MEDIADATEN 2024

Print | Digital | Mobile

Preise gültig ab 01.01.2024
www.mediacenter.haufe.de



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

The advertisement features a large graphic of a human head profile composed of colorful puzzle pieces (white, teal, orange, red) on a teal background. The text "It's all in your head!" is written across the head. Below the head, the text "KONTROLLIERENDE FÜR EIN ERFOLGREICHES CONTROLLING" is visible. To the right of the head, three black boxes contain white text: "Wirecard – ein gewaltiger Wirtschaftsskandal", "Nachhaltigkeitscontrolling bei Emmi", and "CSRD: Umsetzung bei MVV Energie".

The digital content is shown on three devices:

- Laptop:** Displays the HAUFE. website with a search bar and navigation menu. The main article is titled "CONTROLLING" and "Welche M&A-Aktivitäten Mittelständler planen".
- Tablet:** Displays a software selection interface titled "Jetzt passenden Software-Anbieter finden" with a search bar and filters.
- Smartphone:** Displays the "CONTROLLER Magazin" cover with the headline "It's all in your head!".

INHALT

1

PRINT

Titelporträt	2
Werbeformen und Preise	3
Sonderwerbeformen	4
Themen und Termine	5
Sonderpublikationen	6
Technische Daten	7

2

DIGITAL

Banner-Werbung	8
Werbeformen und Preise	9
Newsletter	10
Content Marketing	11
Lead-Generierung	12
Sponsoring	13
Podcast	14

3

MOBILE

Digitale Ausgabe (App und Webviewer)	15
---	----

4

SERVICE

Corporate Media	16
Stellenmarkt	17
Media Lounge und Media Center	18
Softwarevergleich.de	19
Kontakt	20



Aktivieren Sie Lesezeichen
im Browser oder Adobe Reader
für eine bequeme Navigation

CONTROLLER MAGAZIN – DIE AUFLAGENSTÄRKSTE FACHZEITSCHRIFT FÜR CONTROLLER

Das Controller Magazin ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Controller im deutschsprachigen Raum und das offizielle Organ des Internationalen Controller Vereins (ICV) und der RMA Risk Management & Rating Association. Mit rund 6.500 Mitgliedern ist der ICV die größte Vereinigung für Controller in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Controller Magazin ist Partner der CA controller akademie und bietet mit fundierten Controlling-Fachbeiträgen von erfahrenen Praktikern, namhaften Beratern und anerkannten Trainern große Praxisnähe. In Kombination mit dem Online-Portal www.haufe.de/controlling ist das Controller Magazin die Pflichtlektüre für alle Controlling-Experten.

Zielgruppe

- Vorstände/CEO
- Geschäftsführer
- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Leiter
- Fachkraft Controlling
- Risikomanager und Ratinganalysten

Erscheinungstermine

(01)	15.01.24
(02)	13.03.24
(03)	15.05.24
(04)	15.07.24
(05)	12.09.24
(06)	13.11.24

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Mitglied im Verein
Deutsche Fachpresse

Exklusiv-Abonnenten der Zeitschrift sind Mitglieder von:



Leistungsdaten*



6.300
Druckauflage



5.246
Verbreitete Auflage



5.180
Verkaufte Auflage



6 X PRO JAHR
Erscheinungsweise



* II/2023

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	2/3	1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm									
Ausrichtung	2	2	hoch	quer ²	hoch	quer ²	hoch	quer ²	2-spaltig
Satzspiegel (B x H) ■	–	182 x 264	119 x 264	182 x 135	88 x 264	182 x 95	56 x 264	182 x 74	88 x 135
im Anschnitt ¹ (B x H) ■	420 x 297	210 x 297	132 x 297	210 x 148	106 x 297	210 x 103	76 x 297	210 x 82	103 x 143
Preis	6.200 €	3.750 €	3.150 €	2.650 €		2.350 €		2.200 €	

1) + 5 mm Beschnitt
2) Wesentliche Inhalte (Text) mind. 10 mm vom Anzeigenrand einrücken

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite: 4.200 €

4. Umschlagseite: 4.200 €

1/3 Seite, hoch neben Editorial: 2.650 €

1/2 Seite, hoch neben dem Inhaltsverzeichnis: 2.900 €

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2-mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4-mal	5 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6-mal	10 %	ab 6 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen:





Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum.





Stellenmarkt-Anzeigen
auf **Seite 17**



SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Beikleber		Beihefter/Beilagen	
	Tip-On-Karte	Booklet/Prospekt	Beihefter	Beilagen
				
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	nur in Verbindung mit Trägeranzeige	nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige 1/1 Seite, Gewicht bis 20 g, höheres Gewicht auf Anfrage	auf Anfrage, max. Papiergewicht 250 g/m ²	max. 200 x 287, bis 20 g, je weitere 10 g 25 €/Tsd.
	Preis je Tsd.	Preis je Tsd.	Preis je Tsd. 1 Blatt (2 Seiten)	Preis je Tsd. Gesamtauflage
Preis	140 €	140 €	355 €	355 €

Werbeform	Advertorial Print	
	Werbeanzeige in redaktioneller Optik	
		
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	<ul style="list-style-type: none"> Layout und Satz durch Haufe Grafikteam Firmenanschrift und Logo (optional) Keine Paginierung und Kolumne Kennzeichnung als Advertorial Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil 	
alle Preise 4c	1/1 182 x 264	1/2 182 x 135
Preis	3.990 €	2.850 €



Beispiel Advertorial 1/1 Seite
Änderungen vorbehalten

THEMEN UND TERMINE 2024*

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Sonderpublikationen	Messen/Kongresse/Events
Januar/ Februar (01) 2024	ET: 15.01.24 BS: 27.11.23 DU: 04.12.23	Nachhaltigkeitsberichterstattung / -controlling		
März/April (02) 2024	ET: 13.03.24 BS: 29.01.24 DU: 05.02.24	Vertriebs- / Marketingcontrolling		
Mai/ Juni (03) 2024	ET: 15.05.24 BS: 26.03.24 DU: 04.04.24	Kostenmanagement	CM Special Software ET: 15.05.24 BS: 05.03.24 DU: 08.03.24	Congress der Controller, München, 29.-30.04.2024
Juli/August (04) 2024	ET: 15.07.24 BS: 29.05.24 DU: 06.06.24	Planung / Forecasting		
September/ Oktober (05) 2024	ET: 12.09.24 BS: 30.07.24 DU: 06.08.24	Skills / Kompetenzen für Controlling und Finance	ICV International special ET: 12.09.24 BS: 30.07.24 DU: 06.08.24	
November/ Dezember (06) 2024	ET: 13.11.24 BS: 26.09.24 DU: 04.10.24	Reporting (z. B. nach den International Business Communication Standards – IBCS)	CM Wandkalender ET: 13.11.24 BS: 12.09.24 DU: 19.09.24	

ET: Erscheinungstermin
BS: Buchungsschluss
DU: Druckunterlagenschluss

*Änderungen vorbehalten

SONDERPUBLIKATIONEN



Controller Magazin Special Software

Als reichweitenstärkste Sonderpublikation zum Thema Controlling & BI Software in Deutschland, beleuchtet Controller Magazin Special Software die wichtigsten Entwicklungen, und informiert über innovative Anbieter und spannende Lösungen. In Kombination mit www.softwarevergleich.de, ein unschlagbares crossmediales Tandem, was in keinem Mediaplan fehlen darf.

Erscheinungstermin:

15.05.2024



ICV International special

Das ICV International special ist eine englischsprachige Sonderveröffentlichung des Controller Magazins in enger Zusammenarbeit mit dem Internationalen Controller Verein (ICV).

Verbreitung:

Beilage Gesamtauflage Controller Magazin

Erscheinungstermin:

12.09.2024



Wandkalender 2025

Der großformatige Wandkalender des Controller Magazins informiert über alle wichtigen Termine und Events zum Thema Controlling.

Verbreitung:

Beilage Gesamtauflage Controller Magazin

Erscheinungstermin:

13.11.2024

Allgemeine Anforderungen:

Heftformat/Satzspiegel

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 182 x 264 mm

Farbe

Euroskala; geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen

- Anlieferung nur digital möglich!
- druckoptimiertes PDF im pdf/X-3 Standard
- Farbmodus: CMYK
- inkl. Schneide- und Passmarken
- Beschnittzugabe: 5 mm
- Auflösung: min. 300 dpi

Farbprofil/Druckprofil

ISO Coated V2

Druckverfahren

Bogen-Offset

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübertragung

daten@haufe.de

Lieferanschriften und -bedingungen für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

frei Haus an:

Grafisches Centrum Cuno
GmbH & Co. KG
Referenz: Zeitschriftentitel
+ Ausgabe
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Lieferung mit folgenden

Vermerken versehen:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Controller Magazin + Ausgabe ...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...
Liefertermin: 14 Tage vor
Erscheinungsdatum

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung Controller Magazin
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg



Bei fehlendem Lieferschein behält sich die Druckerei vor, die Annahme zu verweigern.

Die Portale **haufe.de/controlling** und **haufe.de/finance** liefern tagesaktuelle News, Branchenreports, Hintergrundberichte, Fachbeiträge und Marktstudien sowie rechtliche Neuerungen rund um die Themen Controlling und Finance im Unternehmen. Das Angebot wird ergänzt durch Top-Themen mit Hintergrundinformationen und praktische Arbeitshilfen.

haufe.de/controlling

Zielgruppe:

- Vorstände/CEO
- Geschäftsführer
- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Leiter
- Fachkräfte Controlling
- Risikomanager und Ratinganalysten

haufe.de/finance

Zielgruppe:

- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännischer Leiter
- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Steuerberater und Steuerexperten in größeren und mittleren Unternehmen
- Wirtschaftsprüfer

Leistungsdaten*

Page Impressions:

52.492
haufe.de/controlling

2.619.604
haufe.de/finance

Visits:











36.231
haufe.de/controlling

1.762.744
haufe.de/finance



*Juli 2023; Verlagsangabe haufe.de ist Mitglied der agof

WERBEFORMEN UND PREISE

Format	Bigsize/ Leader- board	Content Ad	Billboard	Skyscraper	Tandem Ad	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle	Halfpage Ad	Text Ad
										
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	970 x 250	max. 200 x 600	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und Content Ad ¹	300 x 600	variabel
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 300 Zeichen ³
Preise*	TKP 85 €	TKP 100 €	TKP 125 €	TKP 95 €	TKP 105 €	TKP 105 €	TKP 125 €	TKP 80 € ²	TKP 95 €	TKP 100 €

* haufe.de/controlling; haufe.de/finance

1) Maße siehe einzelne Formate
2) AdImpressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Formate nach deren Verfügbarkeit verteilt.
3) inkl. Leerzeichen zuzüglich Überschrift

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

ab	7.500 €	3 %
ab	15.000 €	5 %
ab	25.000 €	10 %
ab	50.000 €	13 %
ab	75.000 €	15 %
ab	125.000 €	20 %

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Mindestbuchungsvolumen: 2.500 €

(betrifft nur Banner-Werbung)





Targeting

Zuschlag: 15 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Skyscraper 200 x 600 Pixel, max. 50 KB	Textanzeige mit Bild**	Content Ad 300 x 250 Pixel, max. 50 KB	Promotionfläche 500 x 250 Pixel, max. 50 KB
				
	1	2	3	4
Controlling	990 €	1.050 €	925 €	925 €
Finance	1.195 €	1.325 €	1.095 €	1.095 €

Leistungsdaten*

Controlling:	10.099 Abonnenten	erscheint wöchentlich (Do.)	*Stand: Juli 2023
Finance:	25.613 Abonnenten	erscheint wöchentlich (Di.)	

**Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen): Headline: 65 | Text: 300 | Linkname: 40 | Bild/Logo: 120x120 px (max. 20 KB)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	
ab 2-mal	3 %
ab 4-mal	5 %
ab 6-mal	7 %
ab 8-mal	10 %



Technische Hinweise zu den einzelnen Formaten unter:
<https://mediacenter.haufe.de>

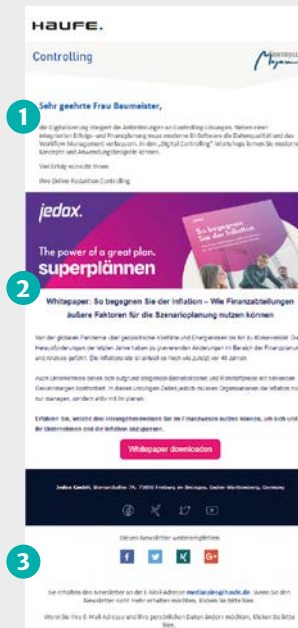
Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion. Mit dem Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet. Texte, Bilder und Links stellen Sie innerhalb eines HTML-Templates zur Verfügung. Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion.

Newsletter	Preis
Controlling	5.490 €
Finance	7.650 €

Erscheinungstermine nach Absprache

Beispiel

1. Betreff und Einleitung durch Redaktion
2. HTML-Template mit Ihren Inhalten
3. Fußzeile/Impressum



Content Marketing ist mittlerweile ein unverzichtbarer und effektiver Bestandteil im Marketing-Mix. Mit der Platzierung von Inhalten im redaktionellen Umfeld steigern Sie Ihre Bekanntheit und Glaubwürdigkeit, und bringen potenzielle Kunden mit Ihrer Marke in Berührung.

Advertorial Online – Werbung mit Mehrwert

Wenn Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt vermarkten möchten, dann könnte das Online-Advertorial ein geeignetes Instrument sein! Das Layout passt sich dem redaktionellen Umfeld an und der Inhalt bleibt in den Köpfen der Leser. Weiterer Vorteil: Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit.

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- Kennzeichnung als Advertorial

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 4.350 €



Beispiel; Änderungen vorbehalten

Themenserie – Online oder Print

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit und in Absprache mit der Redaktion veröffentlichen.

Leistungen Online:

- 3 Serienteile, insgesamte Dauer 6 Wochen
- Kennzeichnung:
Firmenlogo + Zusatz „in Zusammenarbeit mit“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Umfang Print:

- Drei Doppelseiten (3 x 2/1 Seite) in direkt aufeinanderfolgenden Ausgaben

Preis Online 8.150 € | Preis Print 9.900 €

Online-Seminar

Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe – direkt am Arbeitsplatz! Unterstützt durch interaktive Funktionen treten Sie in den direkten Austausch mit den Teilnehmern. Fragen zu Inhalten, Produkten und Dienstleistungen können direkt und live beantwortet werden.

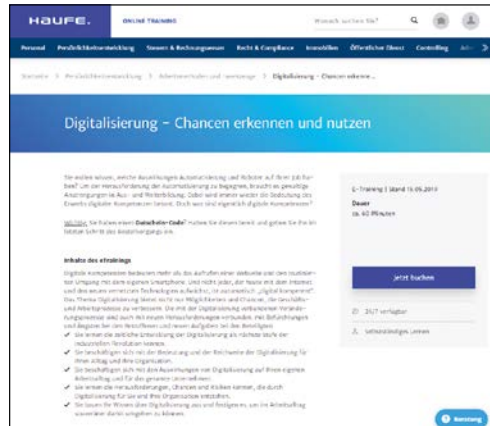
Leistungen und Details:

- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Teilnehmergegenerierung
- Moderation
- Webinar-Aufzeichnung
- Leadversand: Anmeldungen und Teilnehmer (separat)
- Fragen-/Chatprotokoll

Der Lead beinhaltet:

Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse, Anschrift, Anmeldezeitpunkt

Preis 8.950 €



[Beispiel-Anmeldeseite](#)

Whitepaper

Durch Whitepaper-Downloads generieren Sie maßgeschneiderte Leads. Mit individuellen Abfragen und optionalen Qualitätsfiltern erhalten Sie nur Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

Der Standard-Lead beinhaltet:

- Vorname, Nachname, Firmenname, E-Mail-Adresse
- **Mögliche Zusatzfragen*** (aufpreispflichtig):
 - Kontaktdaten (Anschrift/Telefon), Firmengröße, Position, Branche

Hinweis:

Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.



Downloadseite

Rechenbeispiel Lead-Generierung

Grundpreis pro Lead		100 €
*Zusatzfrage 1	Unternehmensgröße	15 €
Filter 1	Nur Leads ab 350 MA	30 €
*Zusatzfrage 2	Position	15 €
Filter 2	Nur C-Level	30 €
CPL gesamt		190 €
Marketingpauschale		4.150 €

Themensponsoring Online

Exklusive Präsentation eines bestehenden oder laut Themenplan vorgesehenen Themas ihrer Wahl. Platzierung auf [haufe.de/controlling](https://www.haufe.de/controlling).

Darstellung:

- Startseiten-Platzierung
- Kennzeichnung: Firmenlogo + Zusatz „präsentiert von“

Marketing:

- Promotion über Banner und Newsletter
- Auffindbarkeit durch Schlagworte (Stichwortsuche)

Preis 3.750 €



Beispiel

CONTROLLING VORDENKER PODCAST

Im Podcast „**Controlling Vordenker**“ sprechen die Controlling-Experten Prof. Ronald Gleich und Prof. Mischa Seiter mit CFOs bekannter Unternehmen über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Sie hören den ungefilterten „O-Ton“ aus der Praxis.



**Prof. Dr.
Ronald Gleich**



**Prof. Dr.
Mischa Seiter**

Exklusiver Podcast

Exklusiver Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen

- Produktion eines Unternehmer-Podcasts
- Thema in Abstimmung mit der Redaktion
- Veröffentlichung auf allen digitalen Kanälen oder
- Veröffentlichung: Controller Magazin digital, Haufe Portale und Newsletter Controlling + Finance

Preis: 7.500 €



onlinetraining.haufe.de/controlling



Wir unterstützen Sie bei der Produktion Ihrer Podcast-Werbung.
Sprechen Sie uns gerne an.

CONTROLLER MAGAZIN DIGITALE AUSGABE

Alle unsere Abonnenten haben auch via App per Tablet, Smartphone und Webviewer Zugriff auf die meistgelesene Fachzeitschrift für Controller. Die digitale Ausgabe enthält alle Inhalte der Printausgabe, ergänzt durch multimediale Elemente und integrierte Online-Seminare zu aktuellen Themen.

- Erste Controller-Fachzeitschrift mit eigener, vollwertiger Digital-Ausgabe
- Über den Browser (Webviewer) verfügbar auf allen Endgeräten
- Als App für Apple-/Android-Tablets und Smartphones
- Ideal als Verlängerung Ihrer Printkampagne



Format des Werbemittels

als responsive Format für alle Endgeräte

1024 x 512 px*
Verhältnis 2:1, retina-tauglich

Dateiformat

JPG, PNG,
(offene Daten)

Farbmodus

RGB

Maximales Volumen

200 KB

Preis

Platzierung im Kiosk
(Ausgabenübersicht)

1.950 € pro Monat**

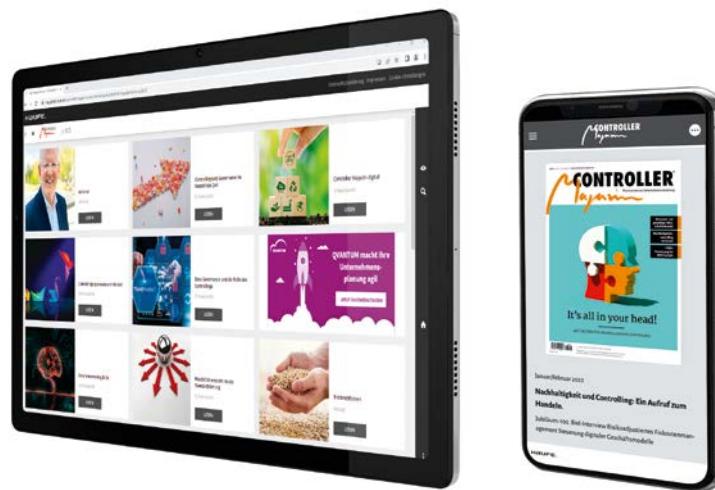
Platzierung in Artikelübersicht
einer bestimmten Ausgabe

1.950 € unbegrenzt

Betriebssystem (App)

iOS und Android

Auf allen Endgeräten inklusive Mobile und Desktop nutzbar.



- * Die Breite von 1024 px wird auf einem Retina-Display nur mit 512 px dargestellt. Bitte gestalten Sie die Inhalte Ihrer Anzeige deshalb nicht zu klein.
- ** Ab Erscheinungstermin bis zum Erscheinungstermin der nachfolgenden Ausgabe.

Verbreitung

Der Webviewer und die App sind über den Haufe Shop und die App-Stores (Apple und Google) erhältlich.

Termine

Erscheinungstermine analog Print-Termine, Anzeigen- und Datenschluss 7 Werktage vor Erscheinungstermin.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

- ab 2-mal 3 %
- ab 4-mal 5 %
- ab 6-mal 10 %



Informieren. Überzeugen. Begeistern.

Fachcontent, mit dem Sie B2B-Zielgruppen aus Human Resources, Finance, Immobilienwirtschaft, Controlling, Management und Marketing optimal ansprechen – das ist unsere Leidenschaft und unser Auftrag. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir lösungsorientiert Ihren spezifischen Content-Bedarf heraus und setzen Ihr Projekt zielgerichtet um.

Als Ihre Corporate Media-Experten konzipieren und gestalten wir u. a.

Content Creation für Websites, Blogs und Newsletter

- auf Sie zugeschnittene Themen,
- fachlich kompetente Inhalte,
- zielgruppengerechte Aufbereitung.

Live Online-Seminare für Ihren direkten Kundendialog

- erfahrene Referenten,
- aktuelle Themen,
- technische Abwicklung.

Corporate Books als Inszenierung Ihrer Business-Kompetenz

- Reputation und Wahrnehmung als Autor
- hochwertige Ausstattung,
- professionelle redaktionelle Betreuung.

Corporate eBooks und eBook Cards

- perfekt als Werbegeschenk,
- innovativ z. B. in Kombination mit Web-Anwendungen,
- vielseitig einsetzbar z. B. zur Leadgenerierung.

Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?

corporate-media.haufe.de

HAUFE STELLENMARKT – FINDEN STATT SUCHEN

Auf der Suche nach Fach- und Führungskräften?

Bei der Gewinnung von geeigneten Mitarbeitern ist es entscheidend, in einem für die Zielgruppe relevanten Umfeld auf vakante Stellen aufmerksam zu machen. Im Vergleich zu weniger spezialisierten Job-Plattformen adressiert der Haufe Stellenmarkt eine definierte Zielgruppe von Fach- und Führungskräften und vergrößert damit die Treffsicherheit Ihrer Stellenanzeige.

Stellenmarkt-Produktübersicht

Online-Anzeige

Basic

- 42 Tage Online-Präsenz
- Platzierung im Haufe Stellenmarkt
- Aufnahme in Stellenmarktbox auf den Haufe Online-Portalen
- Listing in den Newsletter
- Optimiert für SEO und Mobile
- Hinterlegung von Keywords möglich

890 €

Premium

Alle Leistungen des Basic-Pakets

Inklusive:

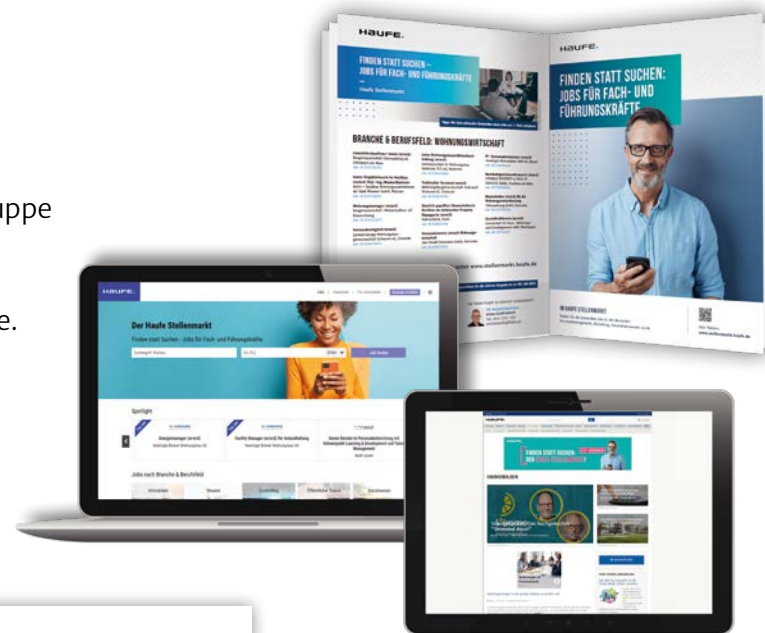
- + Doppelte Laufzeit (84 Tage) inkl. Refresh alle 30 Tage
- + Kennzeichnung als Top-Job
- + Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage

1.290 €

Zusatzoptionen

- Kennzeichnung als Top-Job + **225 €**
Trefferanzeige in den obersten Suchergebnissen für 14 Tage
- Doppelte Laufzeit (84 Tage) + **325 €**
inkl. Refresh alle 30 Tage

Agentur-Provision 15 %



Print + Online-Anzeige

Professional

Print-Anzeige*	1/4 Seite, 2-spaltig	1/2 Seite, quer oder hoch	1/1 Seite
Online-Anzeige	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Basic-Pakets	Alle Leistungen des Online Premium-Pakets
Preise	1.390 €	2.290 €	3.290 €

* Im Satzspiegel-Format, siehe S. 5

Sie haben Fragen zu unserem Stellenmarkt?



Ihre Ansprechpartnerin:
Eva Hofmann
Tel. 0931 2791-558
stellenmarkt@haufe.de

Detaillierte Informationen finden Sie unter:

www.stellenmarkt.haufe.de
www.mediacenter.haufe.de/stellenmarkt

HAUFE MEDIA LOUNGE

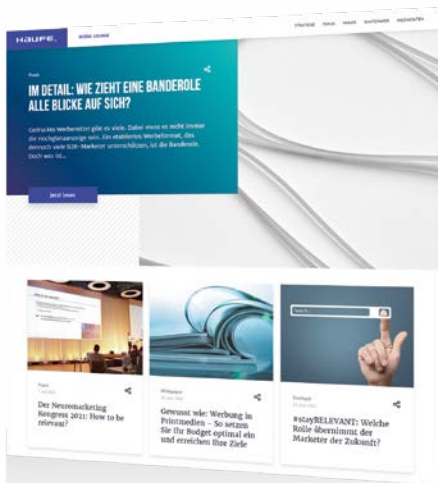
Impulse und Austausch für Marketing- und Media-Professionals

Die Media Lounge ist die Plattform von Haufe Media Sales. Entscheider und Führungskräfte erhalten hier praktische Tipps und Tricks für ihr B2B-Marketing – von Experten für Experten.

- Antworten auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen im B2B-Marketing
- Praxisnahe Interviews, aktuelle Studien, Branchentrends und -veranstaltungen
- Hochwertige Inhalte als Whitepaper oder Leitfaden

Der **Media Lounge-Newsletter** hält Sie über aktuelle Entwicklungen im B2B-Marketing auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Media Lounge:
www.medialounge.haufe.de

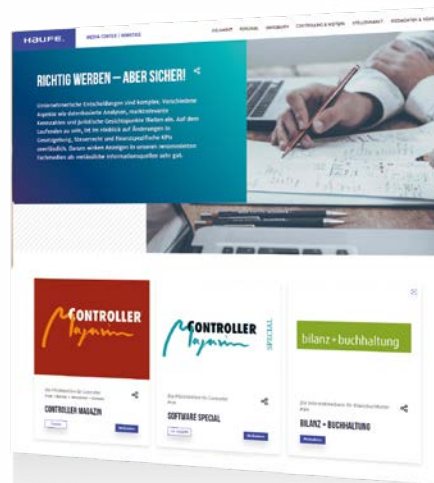


HAUFE MEDIA CENTER

Alle Werbeformen und Werbeträger auf einen Blick

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbemöglichkeiten für die Zielgruppe Immobilien sowie die technischen Daten zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie unter

www.mediacyter.haufe.de



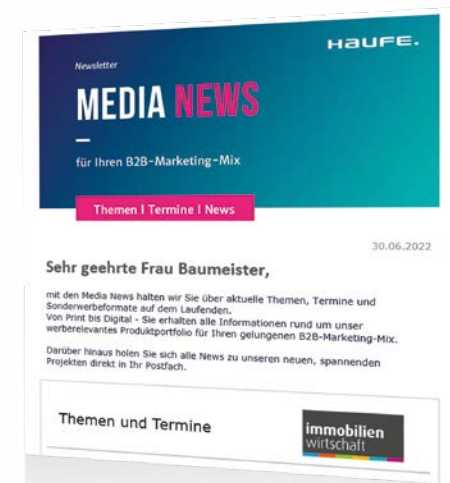
MEDIA NEWS

Alle aktuellen Themen, Termine und News direkt in Ihr Postfach

Mit den Media News erhalten Sie vierteljährlich alle Informationen rund um unser werberelevantes Produktportfolio für Ihren gelungenen B2B-Marketing-Mix.

Von Print bis Digital – bleiben Sie über die aktuellen Themen, Termine und Sonderwerbeformate auf dem Laufenden und erhalten Sie alle News zu neuen, spannenden Projekten.

> **Jetzt anmelden!**



Passt.

Alles passt, nur der Software-Anbieter nicht?

Finden Sie jetzt den passenden Partner für Controlling- & BI-Software – mit unserer umfassenden Anbietersuche auf [Softwarevergleich.de](https://www.softwarevergleich.de)

 **Softwarevergleich.de**
Ihr Software-Anbieter-Anbieter

Ihre potenziellen Kunden sind bei Softwarevergleich.de auf der Suche nach passenden Partnern, um neue Potenziale zu entfalten. Zeigen Sie sich Ihrer Zielgruppe als innovativer Lösungsanbieter!

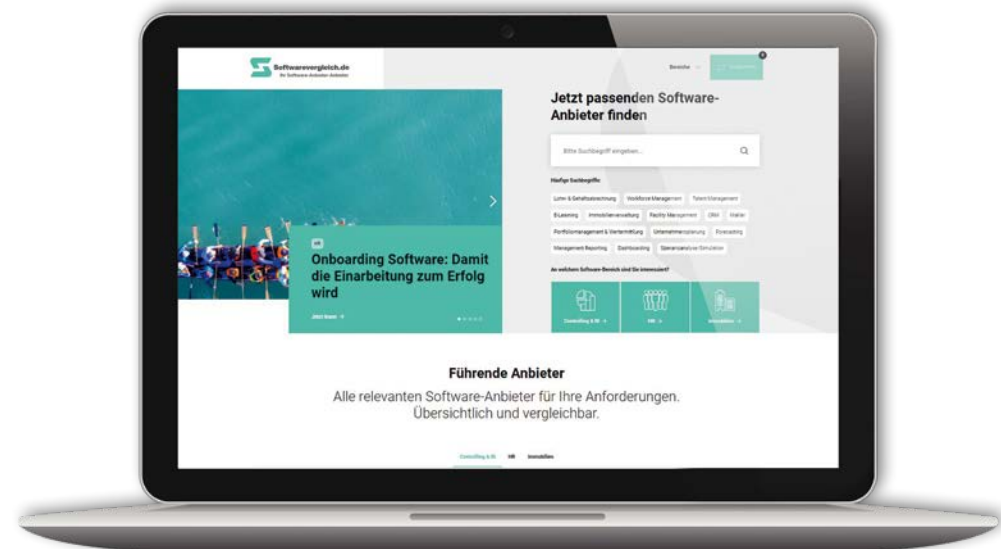
Highlights:

- Vergleichsmöglichkeit mit bis zu drei Anbietern synchron
- Redaktioneller Bereich mit Schwerpunkt Softwareauswahl und -einführung
- Effiziente Informations- und Auswahlmöglichkeiten für Suchende
- Optional mit Leadgenerierung

Neugierig? Schauen Sie gerne vorbei:

www.softwarevergleich.de

Immer auf dem Laufenden mit unserem Software-Newsletter. Jetzt registrieren!



KONTAKT

Media Sales



Annette Förster

Tel. 0931 2791-544

annette.foerster@haufe.de

Thomas Horejsi

Tel. 0931 2791-451

thomas.horejsi@haufe.de

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Unternehmensbereich Media Sales
Niederlassung Würzburg
John-Skilton-Str. 12
97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770
mediasales@haufe.de
www.mediacycenter.haufe.de



Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Jonas Miller
Tel. 0931 2791-457
anzeigen@haufe.de

Datenanlieferung

Tel. 0931 2791-770
daten@haufe.de

IHR KONTAKT ZU UNS

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Unternehmensbereich Media Sales

Niederlassung Würzburg

John-Skilton-Str. 12

97074 Würzburg

Tel. 0931 2791-770

mediasales@haufe.de

www.mediacenter.haufe.de

HAUFE.