

ZFO | ADVERTORIAL

1 **Headline maximal über zwei Zeilen**

2 **Subline maximal über zwei Zeilen Subline maximal über zwei Zeilen Subline maximal über zwei Zeilen**

Autorenname/Autorenname/Autorenname **3**

4 **Vorspann maximal über drei Zeilen Vorspann maximal über drei Zeilen**

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind zum Treiber eines weitreichenden Transformationsprozesses in Unternehmen geworden. Laut dem »Deutschen Industrie 4.0 Index 2018« der Unternehmensberatung Studien haben 51% aller Unternehmen in Deutschland im Jahr 2018 Industrie 4.0 entweder in Einzelprojekten oder unternehmensübergreifend operativ umgesetzt. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und den digitalen Wandel im eigenen Betrieb, der nicht nur den Einsatz von Technologie betrifft, zu gestalten. Für eine nachhaltige Digitalisierung ist es von besonderer Bedeutung, das ganz soziotechnische System im Dreieck Technik-Mensch-Organisation zu berücksichtigen. Menschen als zentrale Akteure eines Unternehmens müssen durch die Gestaltung von flexiblen Strukturen, Freiräumen und Partizipation in die Entwicklung mit einbezogen werden. Nur so können Ideen für radikale Innovationen und neue Geschäftsmodelle entstehen und die Veränderungen langfristig gelingen. Hier gibt es allerdings einen wesentlichen Nachholbedarf: Rund die Hälfte der Befragten der PwC-Studie »Digital Factories 2020« räumt ein, dass ihre Mitarbeiter dem digitalen Wandel nicht offen gegenüberstehen und dass ihrem Unternehmen eine echte digitale Kultur fehlt.

Zwischenüberschrift

Es gibt keinen allgemeingültigen Erfolgsablauf der digitalen Transformation - Digitalisierungswege sind genauso vielfältig wie die Unternehmen selbst und variieren in Abhängigkeit von Produkten, Größe, Branche, Traditionen und kulturellen Werten. Auch die Entwicklungen der Arbeit in digitalisierten Betrieben werden in Form von verschiedenen Szenarien beschrieben, wobei noch unklar ist, welches Szenario dominieren wird. Jedes Unternehmen ist gut beraten, sich die gängigen Vorgehensweisen und Instrumente der Digitalisierung sowie Best Practices der Vorreiter anzuschauen, um auf dieser Grundlage maßgeschneiderte Unternehmensentscheidungen hinsichtlich der Arbeitsorganisation und Arbeitsgestaltung, der Rolle der Menschen, erforderlicher Kompetenzen und Weiterbildung sowie in



Christiane Zenglein (HISKultions AG) beim Regionaltreffen der gfo Berlin-Brandenburg

Bezug auf Führungsverständnis und Unternehmenskultur zu treffen. Es ist die Gestaltungsaufgabe der Führung, im Kontext der digitalen Transformation das gesamte soziotechnische System des Unternehmens in Kollaboration mit sämtlichen Unternehmensakteuren neu zu gestalten.

Zwischenüberschrift Zwischenüberschrift Zwischenüberschrift

Vor diesem Hintergrund war die zentrale Forschungsfrage der Studie »Fit für Industrie 4.0«, die qualifikations- und führungsbezogenen Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation aus der Sicht der Entscheidungsträger in Unternehmen zu identifizieren. Zu diesem Zweck wurden eine Onlinebefragung von 150 Unternehmen in Nordrhein-Westfalen und acht verteilte Interviews mit Personalverantwortlichen aus Vorreiterunternehmen durchgeführt (vgl. Kasten Studiendesign und Abb. 1). Um die zentrale Forschungsfrage hinsichtlich der Erfolgsfaktoren zu beantworten, wurden in der Onlinebefragung zunächst

5

1/1 Seite
mit 1-spaltiger Abbildung

Advertorial

Formular zur Erfassung der Inhalte Ihres gebuchten Advertorials

>> Schritt 1

1 Bitte tragen Sie hier die **Headline** des Advertorials ein:
max. 44 Zeichen, inklusive Leerzeichen

2 Bitte tragen Sie hier die **Subline** des Advertorials ein:
max. 104 Zeichen, inklusive Leerzeichen

3 Bitte tragen Sie hier die / den **Autorennamen** des Advertorials ein:

4 Bitte tragen Sie hier den **Vorspann** des Advertorials ein:

max. 202 Zeichen, inklusive Leerzeichen

5 Bitte tragen Sie hier den **Artikel** des Advertorials ein:

max. 3.050 Zeichen, inklusive Leerzeichen

6 Bitte tragen Sie hier die **Bildunterschrift** ein:

max. 95 Zeichen, inklusive Leerzeichen

>> Schritt 2

7 **Abbildungen:**

Fotografie oder sonstige Bilddatei im Format .eps, .tif oder .jpg;
Druckqualität (300 dpi); Größe: 80 mm x 60 mm (1-spaltig)

Firmenlogo im Format .eps, .tif oder .jpg; Druckqualität (300 dpi)

Bitte tragen Sie hier Firmenname, Anschrift und Kontaktdaten ein:

>> Schritt 3

Bitte senden Sie dieses Dokument zzgl. Anlagen **via E-Mail** an:
daten@haufe.de

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Anzeigen-Team
Media Sales